

商品・サービスの

価値を伝え尽くす

魅力的なチラシ作りの
ポイント1月24日(木)
19:00~21:00第1部 セミナー (70分)
第2部 交流会 (50分)

セミナーでお伝えする内容

- ① チラシは今でも強力な販促ツールである！
- ② 全てのプロモーションの土台である「ブランド」とは？
- ③ 販促効果を高める、掲載内容の押さえどころ！



講師 水上 洋介氏 (中小企業診断士)

大学卒業後、印刷会社で広告・販促ツールの企画・デザインのディレクターを経験した後、2011年に中小企業診断士として独立。現在は飲食業やサービス・小売業などを中心にプロモーション戦略策定からチラシやPOPなどの広告・販促ツール企画・デザイン制作、展示会出展まで、「中小企業のマーケティング」をトータルで支援している。

場所

練馬区立区民・産業プラザ
研修室1 (Coconeri 3階)

対象

事業者・創業予定者

定員

30名(申込順)

参加費

500円

締切

1月22日(火)

申込先
問合せ

電話 03-6757-2020

FAX 03-6757-1014

ホームページ <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/>