

ワインから学ぶ 小さくても強い ブランドづくり の Brandng Principles の 原理原則

9/16 (木)
19:00
~20:30

📍 会場参加
📺 動画配信
お選びいただけます

セミナーで
お伝えする
内容

- 1 ワインに学ぶ「埋もれることのない“独自性”」のありかた
- 2 超情報化社会であなたの商品やサービスが選ばれるために
- 3 消費者視点で顧客価値を作り出すための原理原則

■ 開催概要 会場開催 および 後日動画配信(要申込)にて実施します。
ご希望の参加方法をお選びください。

	会場参加	動画配信
日時	9月16日(木) 19:00~20:30	セミナー終了1週間後から配信予定 ※視聴期間は配信日から1週間限定となります。
場所	練馬区立 区民・産業プラザ 研修室1 (Coconeri3階)	録画配信形式(YouTubeにて配信) ※各自お持ちの端末でご視聴ください。 ※お申込みいただいた方に限定公開用のURLをお送りします。
対象	事業者・創業予定者	
参加費	500円(税込)	
定員	30名(申込順)	なし
締切	定員になり次第	9月14日(火)
申込用QR		

講師 園田 知子 氏 中小企業診断士

大学卒業後、大手旅行会社に入社。海外旅行事業部にて個人旅行手配全般を担当。
BPO事業を行う企業にてクライアント顧客への関係性マネジメントを重視した海外アシスタンスサービスを行い、通訳コンシェルジュサービスや、営業に従事。



オーストラリア・シドニー拠点にて新規事業の立ち上げから業務管理などを経験。

日本ソムリエ協会ワインエキスパート。総合旅行業務取扱管理者。

申込み
問合せ

電話 03-6757-2020

FAX 03-6757-1014

WEB www.nerima-idc.or.jp/bsc/

主催 (一社)練馬区産業振興公社(練馬ビジネスサポートセンター)



さぼっとくん