

小さな事業は

11/24 (水)

19:00 ~ 20:30

YouTube

活用で

コロナ禍を乗り越える!

📍 会場参加
📺 動画配信
お選びいただけます

セミナーでお伝えする内容

- 1 動画を活用した“2ステップマーケティング”とは?
- 2 見込み客に行動を促す仕掛けとは?
- 3 動画・ブログ・SNSの組み合わせ方とは?

■ 開催概要 会場開催 および 後日動画配信(要申込)にて実施します。ご希望の参加方法をお選びください。

	会場参加	動画配信
日時	11月24日(水) 19:00~20:30	セミナー終了1週間後から配信予定 ※視聴期間は配信日から1週間限定となります。
場所	練馬区立 区民・産業プラザ 研修室1 (Coconeri3階)	録画配信形式(YouTubeにて配信) ※各自お持ちの端末でご視聴ください。 ※お申込みいただいた方に限定公開用のURLをお送りします。
対象	事業者・創業予定者	
参加費	500円(税込)	
定員	30名(申込順)	なし
締切	定員になり次第	11月19日(金)
申込用QR		

講師

酒井 勇貴 氏

合同会社クレイジーコンサルティング 代表社員
中小企業診断士/経営学修士



長岡技術科学大学大学院修了。老舗産業資材メーカーにて研究開発業務に従事。その後、独立系ベンチャーキャピタルグループにて家電ベンチャーのEC事業の立ち上げを行う。独立後は、新規事業・営業支援の他、IT・IoT導入や人材育成・目標管理制度の導入などの生産性向上支援にも支援領域を拡大。「メーカー技術者・ベンチャーキャピタル・ベンチャー経営陣」という3つの経験を武器にした業績向上支援を得意とする。東洋大学大学院 経営学研究科 講師。これまでに国立研究開発法人 産業技術総合研究所、東京都中小企業振興公社、東京商工会議所、西武信用金庫、日本商工会議所などで多数の講座の講師も務める。

日経xTECHでエンジニア向けのビジネススキルを解説した「エンジニアの価値を高めるマーケティングセンス養成講座」や「エンジニアのための会計センス養成講座」を連載し好評を得る。著書には「社長はデータをこう活かせ! (日本実業出版社) 共著」などがある。



申込み
問合せ

電話 03-6757-2020

FAX 03-6757-1014

WEB www.nerima-idc.or.jp/bsc/

主催 (一社)練馬区産業振興公社(練馬ビジネスサポートセンター)

さぼっとくん