



# ファンを巻き込む “アンバサダー マーケティング” の活用術

11/24 (木)  
19:00~21:00

セミナーで  
お伝えする  
内容

- 1 アンバサダーマーケティングとは?
- 2 日本のアンバサダーマーケティング成功事例
- 3 明日からできる小さなアンバサダーマーケティング

会場参加 Zoom配信 お選びいただけます

開催概要 会場開催 および Zoom配信にて実施します。  
ご希望の参加方法をお選びください。

	会場参加	Zoom配信
日時	11月24日(木) 19:00~21:00	
場所	練馬区立 区民・産業プラザ 研修室1 (Coconeri3階)	Zoom配信形式 ※各自お持ちの端末でご視聴ください。 ※お申込みいただいた方にZoomのURLや ID等を前日までにお送りします。 ※会場のスクリーンを投影した映像になります。
対象	事業者・創業予定者	
参加費	500円(税込)	
定員	30名(申込順)	30名(申込順)
締切	11月16日(水)	
申込用QR		

講師

大森 渚 氏

株式会社オージュ・コンサルティング  
代表取締役

中小企業診断士/1級販売士/Cherry et Cacao (チェリエカカオ)オーナー  
大学院卒業後、株式会社フェリシモで女性向けファッションの商品企画、Webディレクターなどを  
経験。2011年7月に独立、



2013年4月に株式会社オージュ・コンサルティング設立。Webや印刷物を活用した販売促進の  
コンサルティングを行っている。2019年4月にガーナの生地と日本縫製のアパレルブランド  
「Cherry et Cacao(チェリエカカオ)」立ち上げ、ECサイト、POP UPなどで販売を行なっている。  
山口県出身、東京都在住。中小機構販路開拓支援アドバイザー、中小機構創業支援拠点アドバイ  
ザー、東京都中小企業振興公社専門相談員。

申込み  
問合せ

電話 03-6757-2020

FAX 03-6757-1014

WEB [www.nerima-idc.or.jp/bsc/](http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/)

主催 (一社)練馬区産業振興公社(練馬ビジネスサポートセンター)



さぽっとくん