

ターゲット顧客を “即”行動させる “刺さるチラシ” の作り方



10/26木 19:00 ~ 21:00

会場参加 Zoom配信 お選びいただけます

開催概要 会場開催 および Zoom配信にて実施します。
ご希望の参加方法をお選びください。

セミナーでお伝えする内容

- 1 販促チラシはどんな要素でできている？
- 2 キャッチコピーを作ってみよう！
- 3 デザイン(画像・イラスト・フォント)の工夫で見栄えが変わる！

会場参加

Zoom配信

日時

10月26日(木)
19:00~21:00

場所

練馬区立
区民・産業プラザ
研修室1
(Coconeri3階)

Zoom配信形式

※各自お持ちの端末でご視聴ください。
※お申込みいただいた方にZoomのURLや
ID等を前日までにお送りします。
※会場のスクリーンを投影した映像になります。

対象

事業者・創業予定者

参加費

500円(税込)

定員

30名(申込順)

30名(申込順)

締切

10月18日(水)

申込用
QR



講師

原田 隆治 氏

はらだマーケティングコンサルタントオフィス 代表
中小企業診断士

早稲田大学教育学部地理歴史専修卒業。旅行会社での法人営業を経て、(株)ベネッセコーポレーションへ入社。主に妊娠・育児の分野に従事し、育児グッズの商品開発、新規事業開発、通信販売(カタログ・EC)、ブランディング(TVCM等の広告、公式LINE等のSNS発信、イベント開催等)の責任者を歴任し、中小企業診断士として独立。デジタル×アナログのハイブリッドなマーケティングを得意とし、多くの中小企業の販促支援を手掛けている。



申込み
問合せ

電話 03-6757-2020(受付時間:平日9時~17時)

WEB www.nerima-idc.or.jp/bsc/

主催 (一社)練馬区産業振興公社(練馬ビジネスサポートセンター)



さぼっとくん