本気の起業塾　１日目宿題

作成日　　　/　　　/　　.

氏 名

１．事業の概要

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 会社名  または 屋号 |  | | |
| 代表者名 |  | 開業予定 | 年　　月　　日 |
| 資本金 | 千円 | 従業員数 | 人 |

２．創業動機【ワークシート０１：なぜ起業するのですか？】　　　　　　　　　Ｐ.２

|  |
| --- |
|  |

３．事業の概要【ワークシート１１：事業コンセプトを考える】　　　　　　Ｐ.２５

|  |
| --- |
| 事業の概要（だれに、なにを、どのように）1年～3年後の姿   1. ターゲット 2. 提供する商品・サービス 3. お客様が受け取る価値 |

４．理念とビジョン【ワークシート２５：経営理念】　　　　　 　　　　　　Ｐ.７８

|  |
| --- |
| 経営理念  （想いと夢。事業を進める上で大切にしたいこと。お客さまに向けた誓約）  将来のビジョン（10年後を目指して）  （将来の目標。何を目指すか？　将来どうなりたいか？　などの目標や事業のイメージ） |

５．ターゲットの特徴【ワークシート１３：ターゲット像】 　　　　　Ｐ.３４

|  |
| --- |
| ターゲットの具体像  ①個人の場合（年齢、所得、ライフスタイル、ニーズ　など）  ②法人の場合（業種、年商、業界特徴、ニーズなど） |
| ターゲットニーズが存在するという根拠（地域の人口、業界の動向など） |

６．マーケティングミックス【ワークシート１５：マーケティング戦略】 　Ｐ.４４

|  |
| --- |
| ①　商品・サービスの特徴  ②　ターゲットになる顧客にとっての価値  ③　他社との差別化  ④　商品・サービスの価格 |

|  |
| --- |
| ⑤販路  ⑥販売促進 |

７．自己分析【ワークシート０９：強みや課題を整理する】　　　　　　　　　　Ｐ.１９

|  |  |
| --- | --- |
| コントロールできること | コントロールできないこと |
| <強み> | <チャンス> |
| <不足点> | <ハードル> |

【課題の整理】

|  |
| --- |
| 不足点の克服方法  ハードルの超え方 |

８、ビジネスモデル 【ワークシート１２：ビジネスモデルを考える】　　　　 Ｐ.２８

|  |
| --- |
|  |