第1日目　ワークシート

【ワークシート０１：なぜ起業するのですか？】　　　　　　　　テキストP.２

|  |  |
| --- | --- |
| 質　問 | ＜創業動機を考える＞  あなたは、なぜ起業したいのですか？ なぜ起業するのですか？ |
| 回　答 |  |

【ワークシート０２：自分の事業でやってみよう】　　　　　　　テキストP.10

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 自分のやりたいこと |  | 既存の要素 | 組み合わせ・発想例 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

【ワークシート０３：棚卸しシート】　　　　　　　　　　　　　　テキストＰ.13

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 年齢 | イベント・変化 | 出来事 |
|  |  |  |

【ワークシート０４：会社員時代】　　　　　　　　　　　　テキストＰ.１４

|  |
| --- |
| **仕事を通じて手に入れたスキル・ノウハウなど** |
| 見つけ出すヒント：担当した仕事内容・取得した資格・上司から教わったこと・部下育成の経験・社外とのやりとり・転職経験・昇進昇格・移動のタイミングなど。 |
|  |

【ワークシート０５：学生時代】　　　　　　　　　　　　テキストＰ.１４

|  |
| --- |
| **学生時代に手に入れたスキル・ノウハウなど** |
| 見つけ出すヒント：得意科目・専攻・資格・部活・サークル活動・アルバイト経験・ボランディアなど。 |
|  |

【ワークシート０６：趣味・プライベート】　　　　　　　　テキストＰ.１５

|  |
| --- |
| **趣味・プライベートを通じて**  **手に入れたスキル・ノウハウなど** |
| 見つけ出すヒント：資格・長年続けていること・とにかく好きなことなど。 |
|  |

【ワークシート０７：“強み”や“強み候補”を見つけ出そう】　テキストＰ.１５

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 好き | 嫌い |
| 得意 |  |  |
| 不得意 |  |  |

【ワークシート０8：人のつながり】　　　　　　　　　　　　　　　テキストＰ.１６

|  |
| --- |
| **これまでに獲得した大切な人とのつながり** |
| 見つけ出すヒント：会社員時代の同僚・先輩・後輩・取引先、学生時代の先輩・友人・後輩、家族・親戚・同郷、趣味の仲間など |
|  |

【ワークシート０9：強みや課題を整理する】　　　　　　　　　テキストＰ.１９

|  |  |
| --- | --- |
| コントロールできること | コントロールできないこと |
| ＜強み＞ | ＜チャンス＞ |
| ＜不足点＞ | ＜ハードル＞ |

【ワークシート１０：今現在、起業してやりたいことは?】　　　テキストＰ.２２

|  |  |
| --- | --- |
| 質　問 | 起業してやりたいことは何ですか？ |
| 回　答 |  |

【ワークシート１１：コンセプトを考える】　　　　　　　　　　 テキストＰ.２５

誰に：

|  |
| --- |
|  |

何を：

どのように：

|  |
| --- |
|  |

【ワークシート１２：ビジネスモデルを考える】] 　　　　　　　テキストＰ.２８

|  |
| --- |
|  |

【ワークシート１３：ターゲット像（個人）】　　　　　　　　　テキストP.３４

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人口動態 | 年齢 |  |
| 性別 |  |
| 職業 |  |
| 所得 |  |
| 学歴 |  |
| ライフステージ |  |
| 地理 | |  |
| 心理 | |  |
| 行動 | |  |
| 悩み | |  |
| 欲求 | |  |

【ワークシート１３：ターゲット像（法人）】　　　　　　　　　テキストP.３４

|  |  |
| --- | --- |
| 地域 |  |
| 業種 |  |
| 売上規模 |  |
| 従業員数 |  |
| 系列 |  |
| 企業文化・社風 |  |
| 悩み |  |
| 欲求 |  |

【ワークシート１４：ターゲットニーズと価値】　　　　　　　テキストP.３５

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 商品・サービス名 | 商品の特徴・特性 | お客様のニーズ  課題・問題 | お客様が得る  価値・成果 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

※ここでいう「商品・サービス」とは、無料で提供するモノ・コトは含まれません。

【ワークシート１５：マーケティングミックス】　　　　　　　　　テキストP.４４

|  |
| --- |
| ターゲットは誰ですか？ |
| １、商品戦略  （1）どのような商品・サービスですか？  （2）商品自体の特徴や価値はどこにありますか？    （3）商品に付加するものの特徴はどこにありますか？ |
| ２、価格戦略  （１）価格は、どのように設定しますか？    （２）競合との差別化をどのように行いますか？ |
| ３、流通戦略  販路はどのようにしますか？（どんな店舗で販売していきますか？）  （１）自分で売る    （２）他人に売ってもらう |
| ４、販売促進戦略  販売促進活動は、どのように行っていきますか？  ・広告・宣伝　・パブリシティ　・営業活動　・接客販売　・ネット活用　など |