

練馬区 中小企業の景況

平成26年度 第2四半期（平成26年7～9月期）

1. 調査対象事業所数（練馬区内分）

業種	対象事業所	有効回答	未回収
製造業	85	78	7
卸売業	88	79	9
小売業	99	80	19
サービス業	63	41	22
建設業	113	81	32
全業種合計	448	359	89

2. 区内中小企業の業況DI概要

業種	当期	前期	前期比	来期予測
区内全業種	△11	△11	±0	△11
都内全業種	△16	△17	1	△15
区・製造業	△18	△28	10	△19
区・卸売業	△15	△11	△4	△11
区・小売業	△22	△24	2	△22
区・サービス業	△13	△7	△6	△6
区・建設業	10	13	△2	5

3. 当期の業況DIの動向

<区内全業種総合の業況DI>

区内中小企業の全業種総合の当期業況DIは、(前期△11→)△11と横ばい。
来季予測も△11と、引き続き区内中小企業の業況判断は、横ばいの状況にある。

<区内業種別の業況DI>

【製造業】

当期の業況DIは(前期△28→)△18(格差+10ポイント)と上昇に転じ、前々期から前期にかけて下降幅△18ポイントを半分以上回復した。

【卸売業】

前々期から前期にかけて、他業種の業況DIがすべて下降するなか、卸売業のみ上昇していたが、今期の業況DIは(前期△11→)△15(格差△4ポイント)となり下降に転じた。

【小売業】

小売業の業況DIは、(前期△24→)△22(格差+2ポイント)と若干の回復。
小売業の業況DIは、平成25年度第1四半期から今期まで6期連続で、△26から△22の間で推移しており長期横ばいの状況にある。
業種別中分類の飲食店は、(前期△25→)+7(格差+31ポイント)、家具・家電は、(前期△39→)△27(格差+12ポイント)と大幅な上昇となった。

【サービス業】

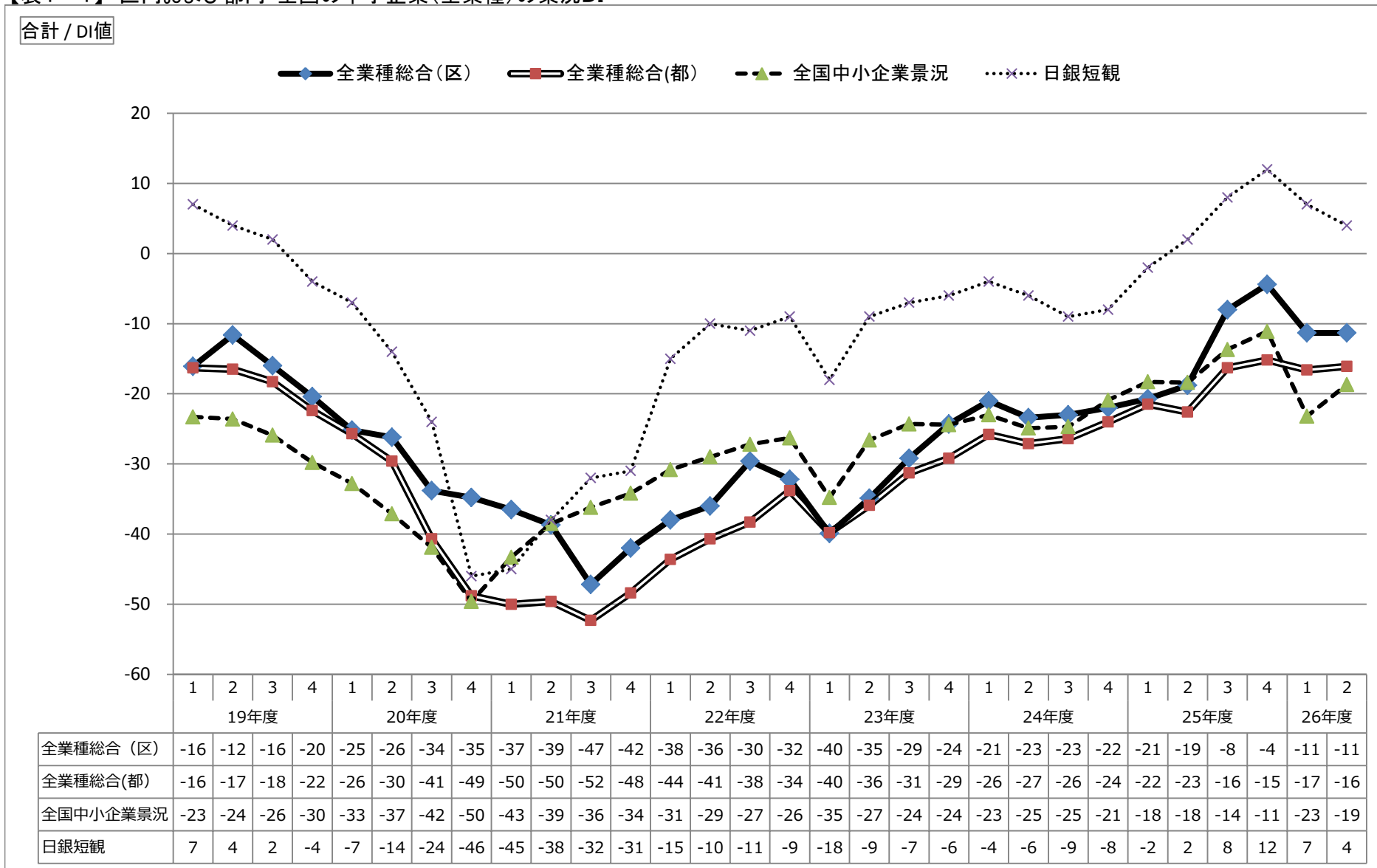
当期業況DIは、(前期△7→)△13(格差△6ポイント)で、2期連続の下降となった。

【建設業】

当期業況DIは、(前期+13→)+10(格差△3ポイント)と、やや下降したが、4四半期

1 全業種総合の業況DIおよび区内の業種別総合の業況DI

【表1-1】区内および都内・全国の中小企業(全業種)の業況DI

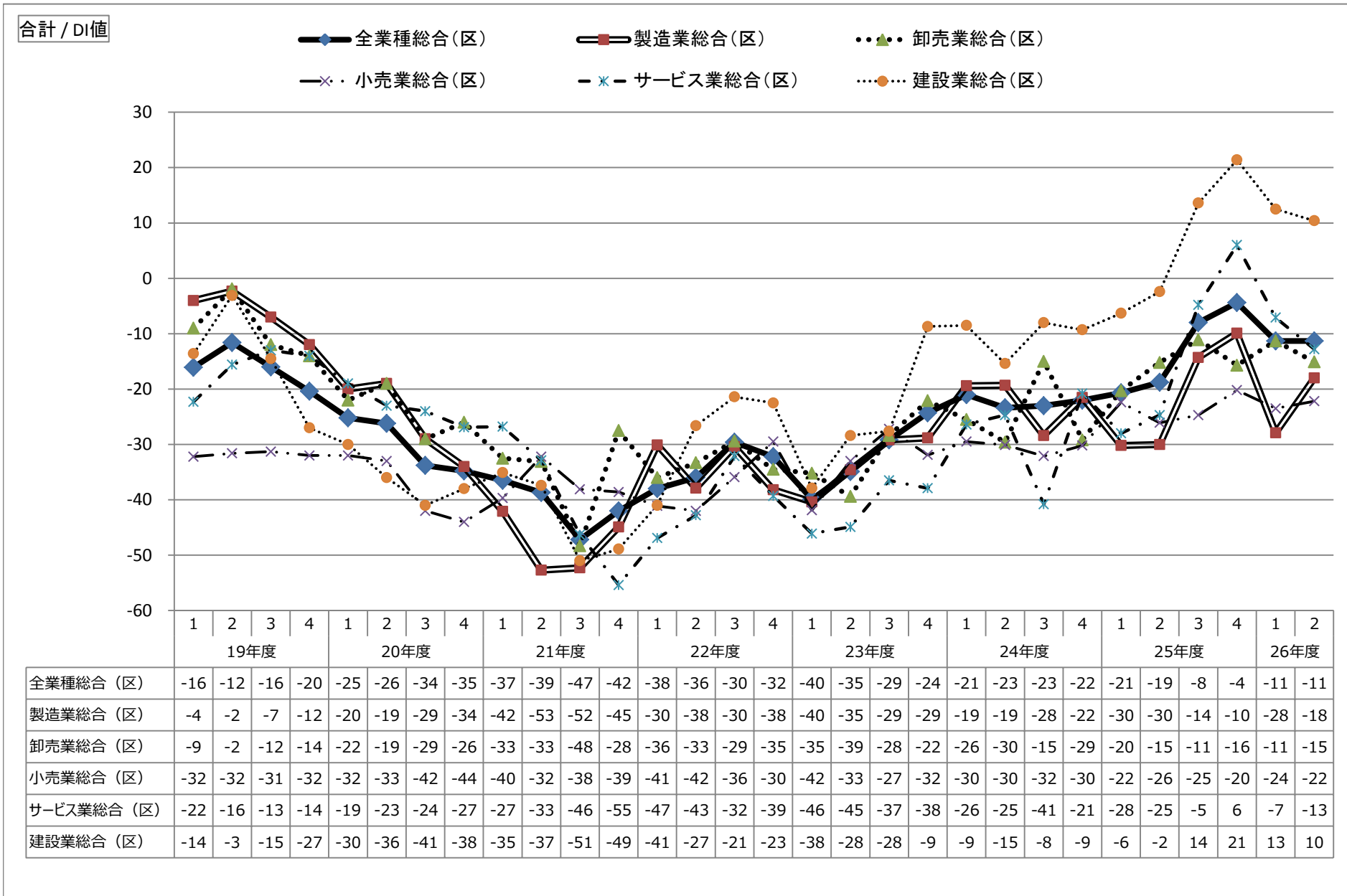


※表1-1の全国中小企業景況は、中小企業庁が調査公表する業況DIを採用している。

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表1-2】 区内の業種別総合の業況DI

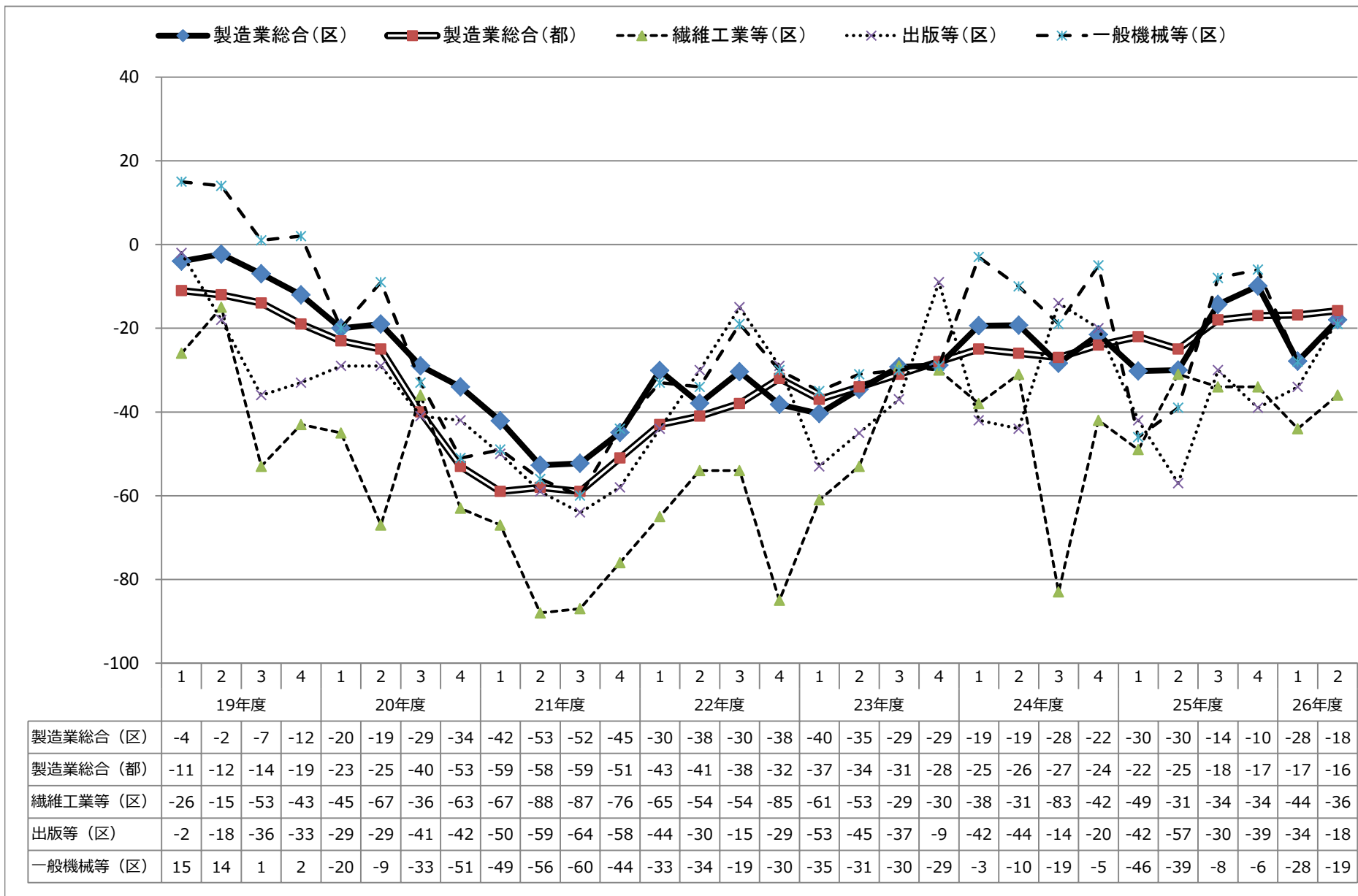


※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

2. 区内業種別 中分類の業況DI

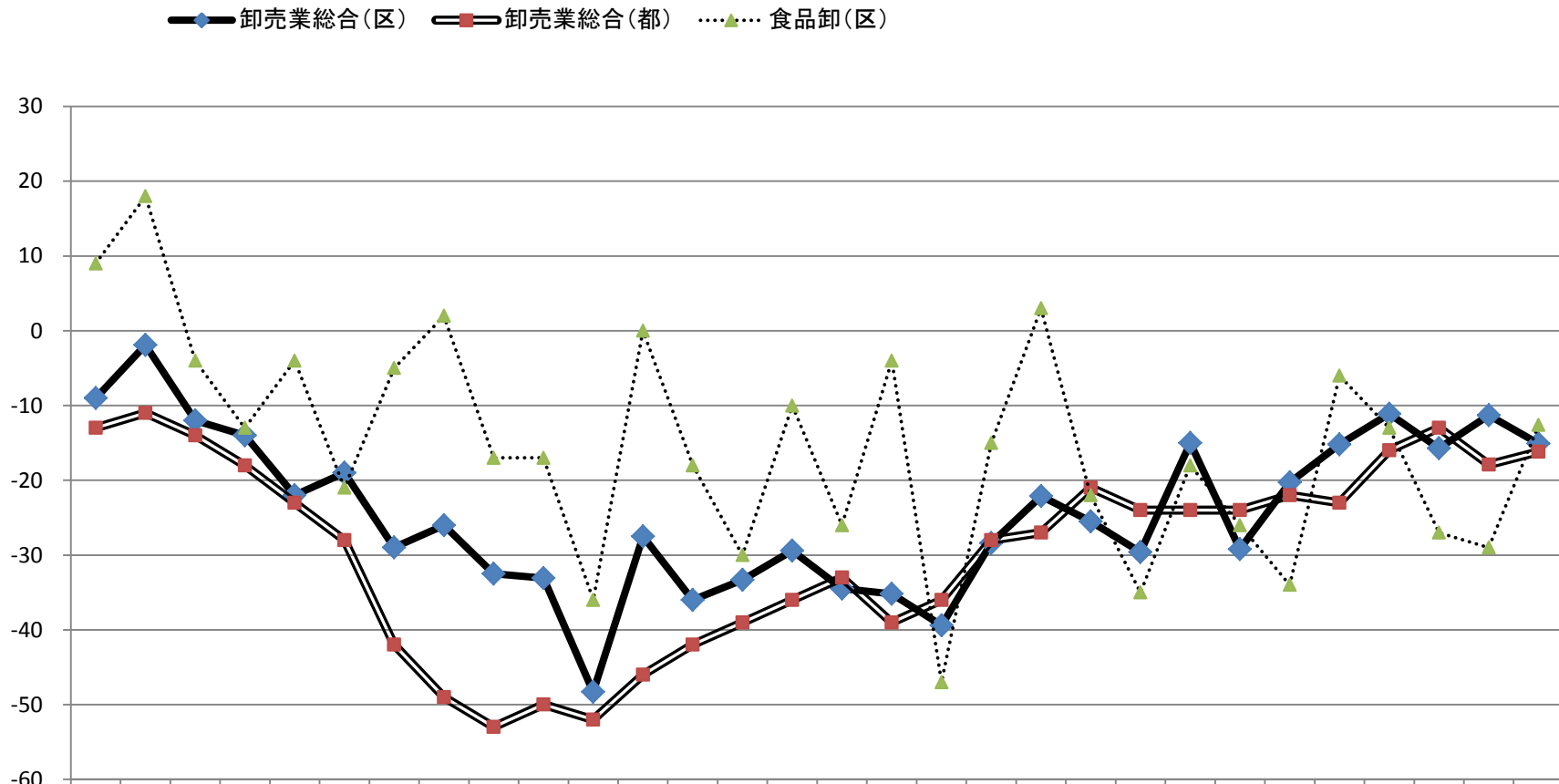
【表2-1】 製造業 業種別中分類 業況DIの推移



※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表2-2】卸売業 業種別中分類 業況DIの推移

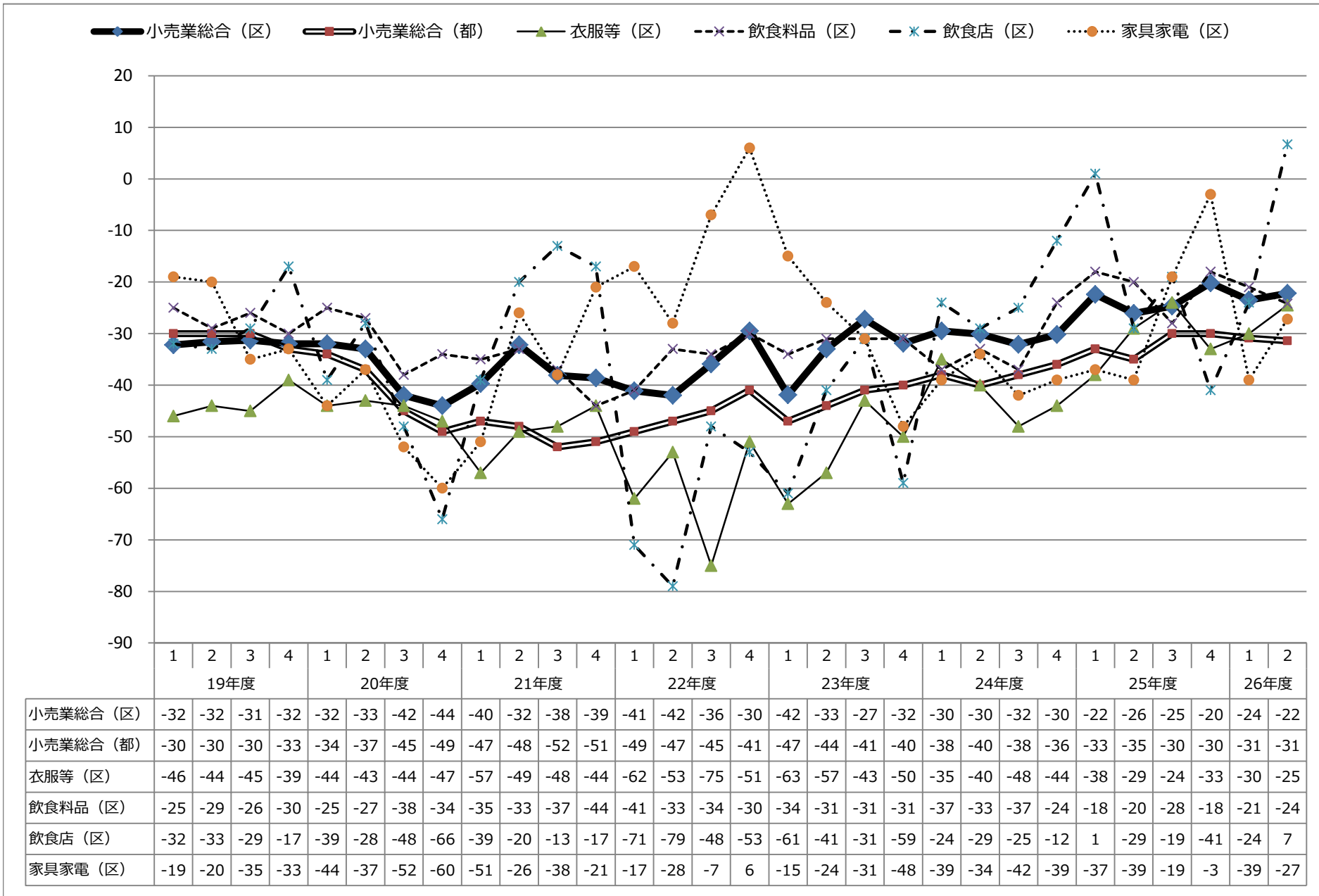


	19年度				20年度				21年度				22年度				23年度				24年度				25年度		26年度			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
卸売業総合(区)	-9	-2	-12	-14	-22	-19	-29	-26	-33	-33	-48	-28	-36	-33	-29	-35	-35	-39	-28	-22	-26	-30	-15	-29	-20	-15	-11	-16	-11	-15
卸売業総合(都)	-13	-11	-14	-18	-23	-28	-42	-49	-53	-50	-52	-46	-42	-39	-36	-33	-39	-36	-28	-27	-21	-24	-24	-24	-22	-23	-16	-13	-18	-16
食品卸(区)	9	18	-4	-13	-4	-21	-5	2	-17	-17	-36	0	-18	-30	-10	-26	-4	-47	-15	3	-22	-35	-18	-26	-34	-6	-13	-27	-29	-13

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

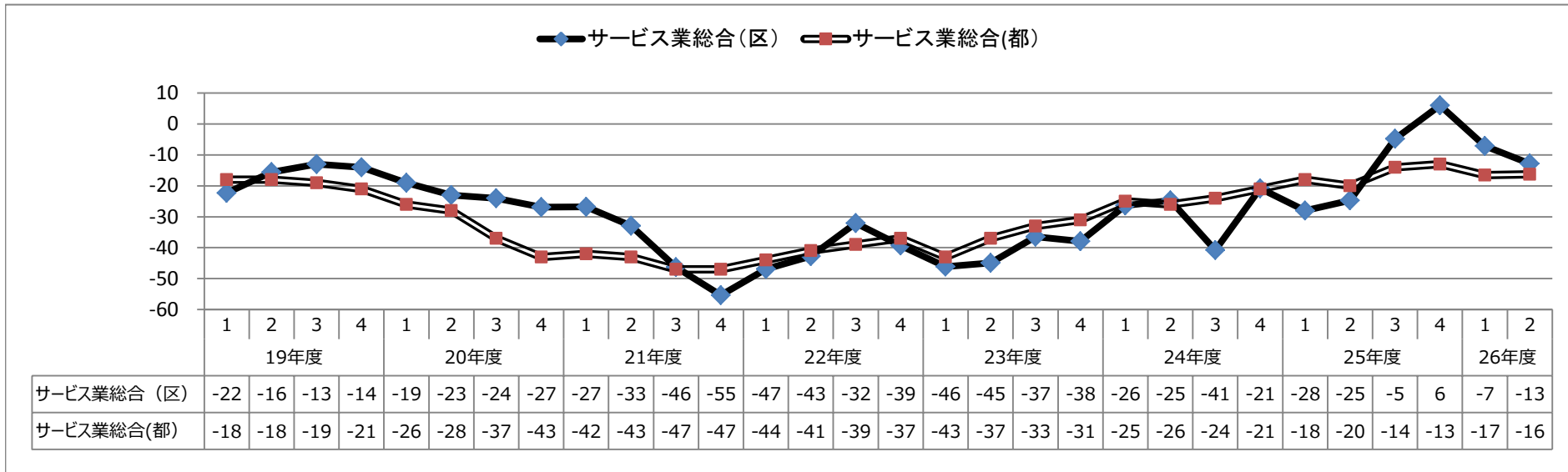
【表2-3】小売業 業種別中分類 業況DIの推移



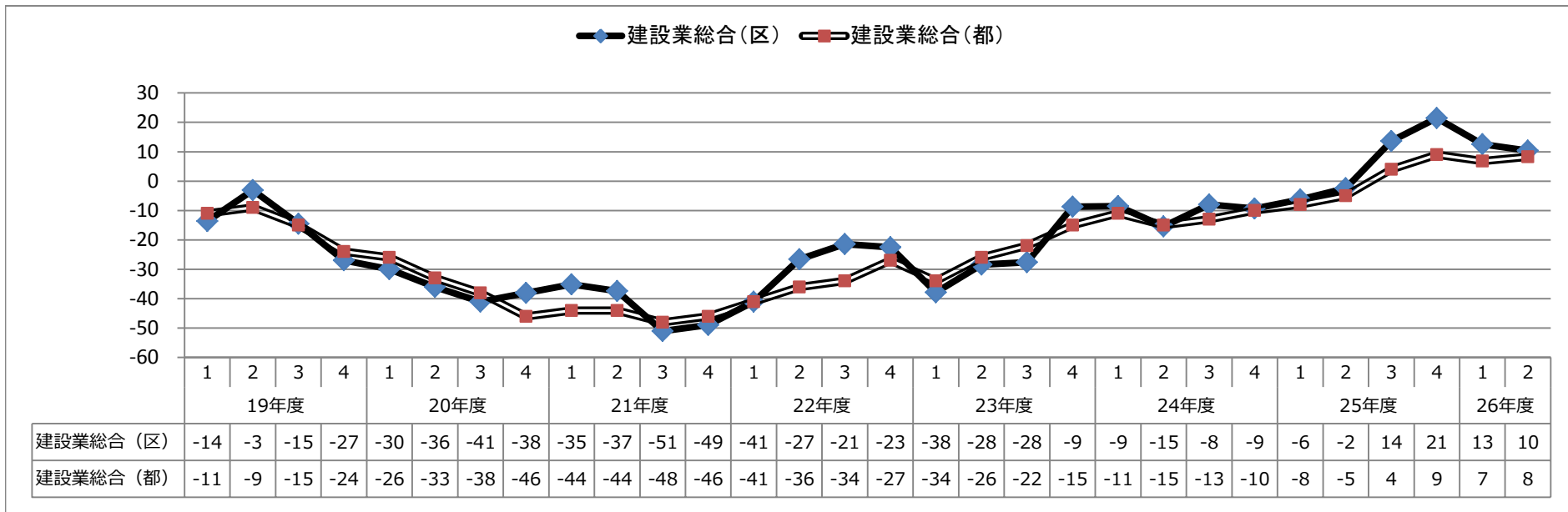
※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表2-4】 サービス業 業種別中分類 業況DIの推移



【表2-5】 建設業 業種別中分類 業況DIの推移

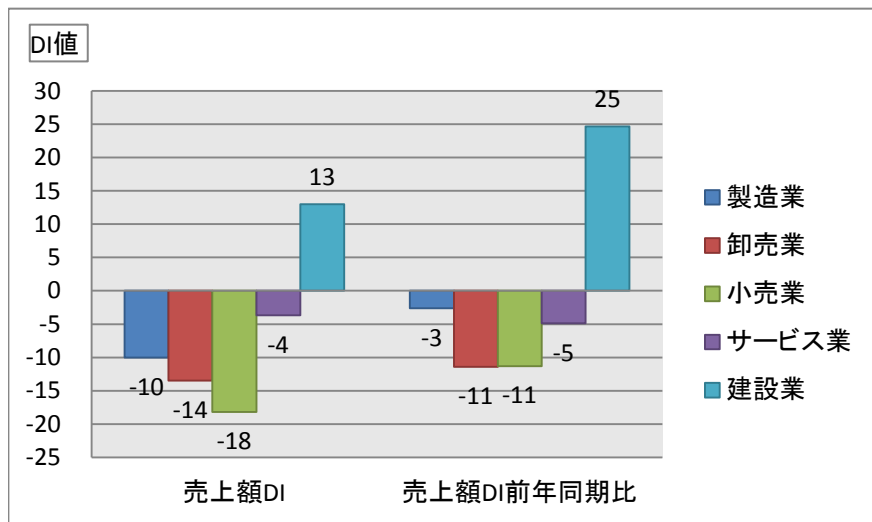


※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

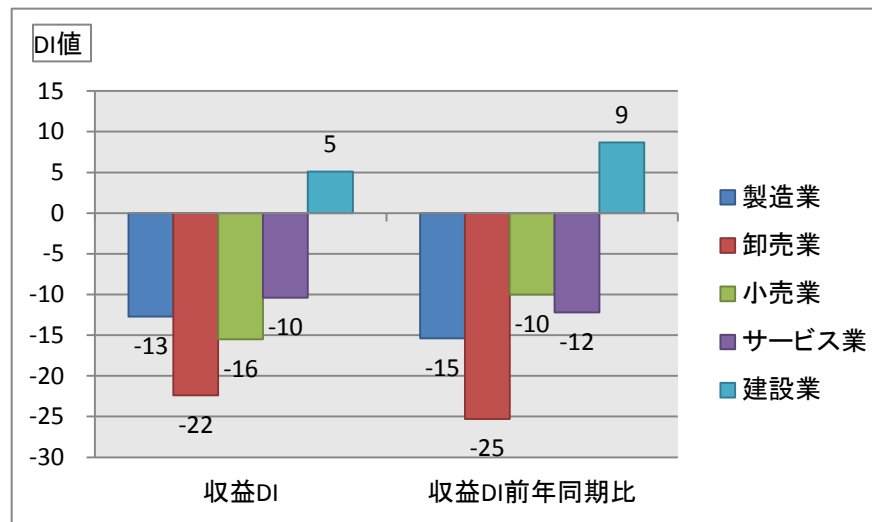
※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

3. 区内の売上・収益・価格動向・資金繰り・雇用・設備投資のD I

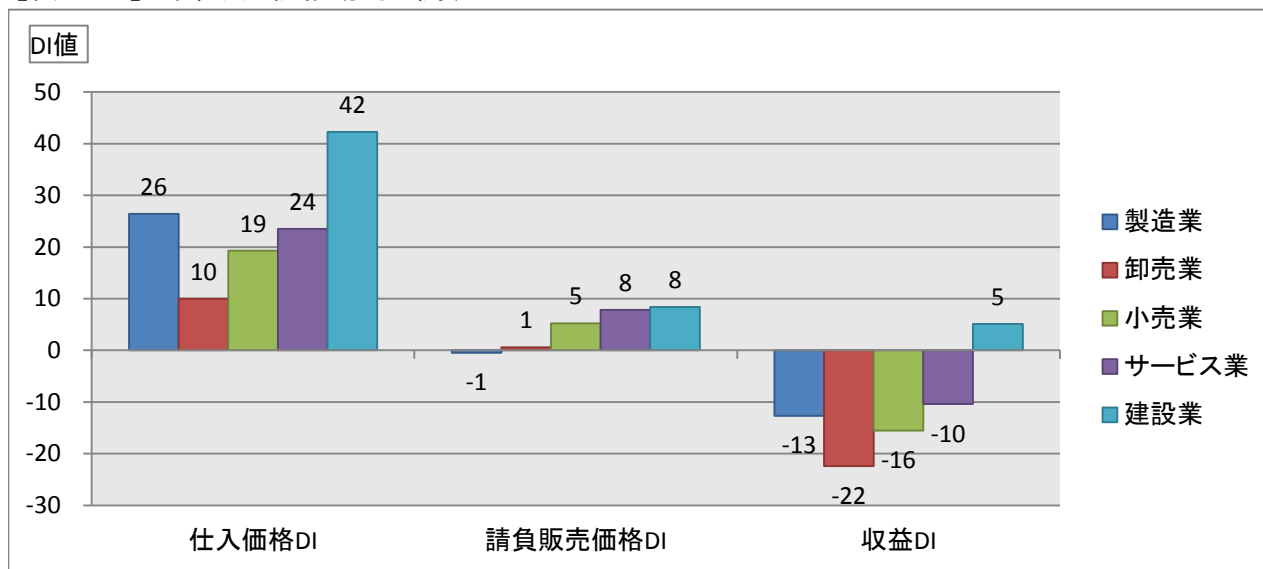
【表3-1】業種別 売上DIおよび前年同期比



【表3-2】業種別 収益DIと前年同期比



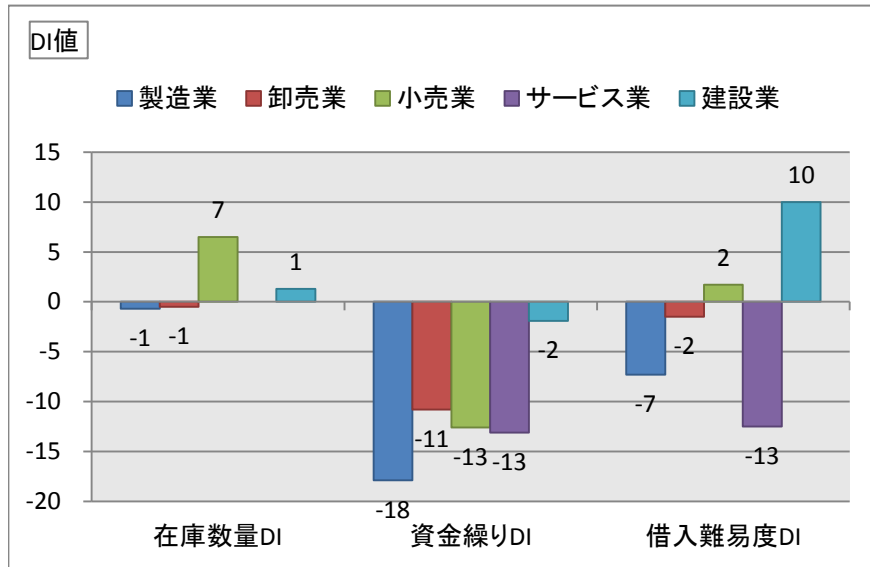
【表3-3】業種別 価格動向に関するDI



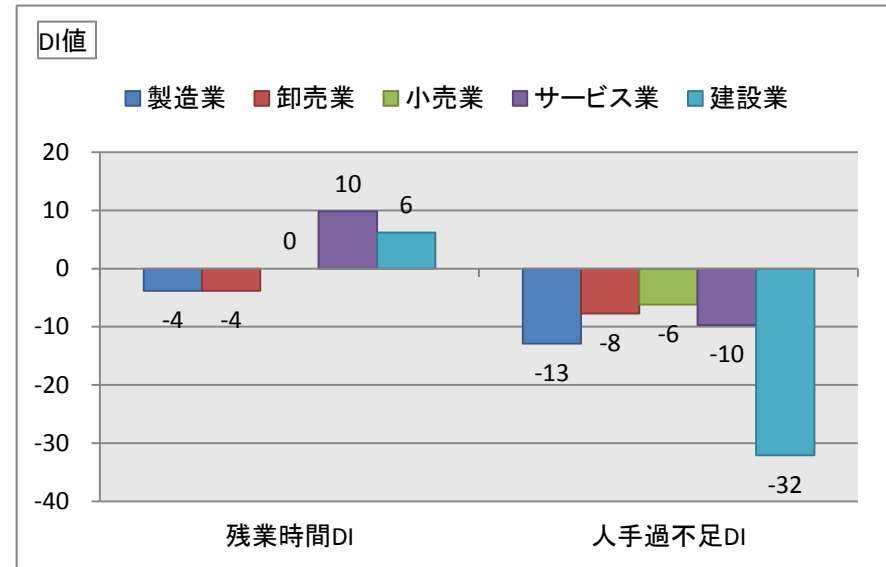
※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表3-4】業種別 在庫および資金繰り、借入難易度に関するDI

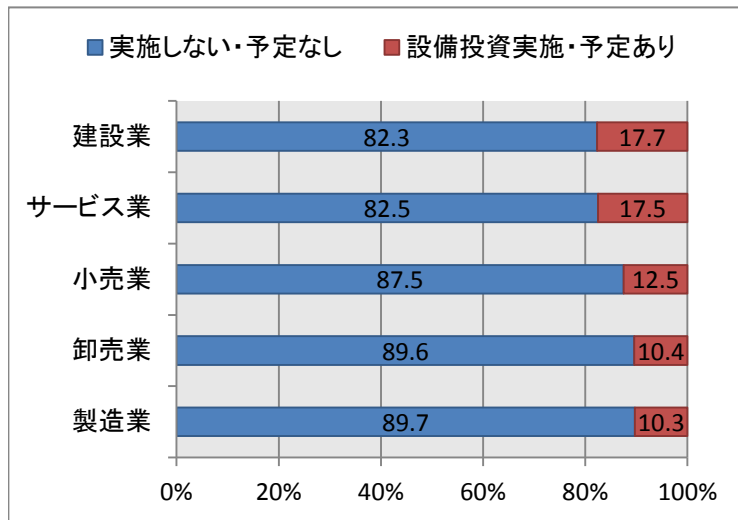


【表3-5】業種別 雇用に関するDI

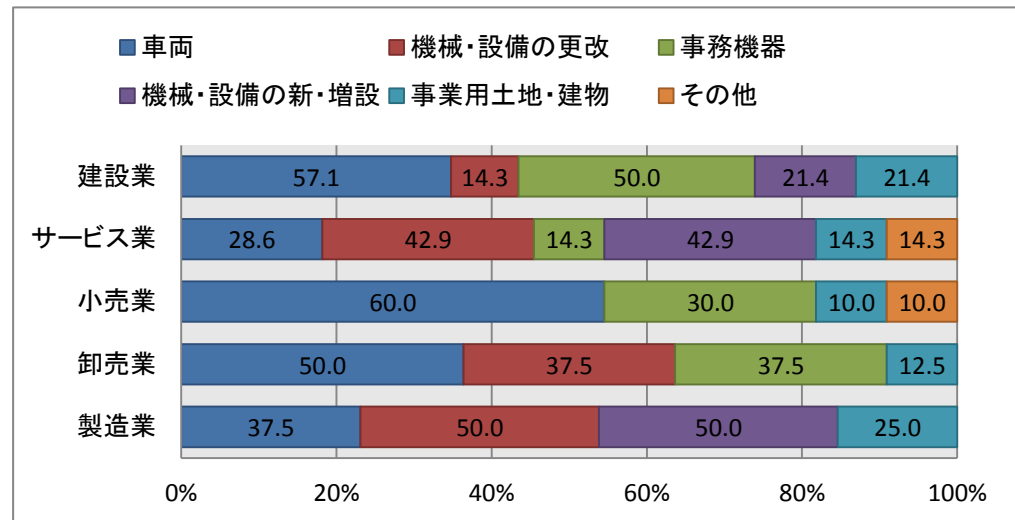


4. 設備投資動向

【表4-1】業種別 設備投資動向



【表4-2】業種別 設備投資動向 実施・予定ありの投資対象



※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

5. 経営上の問題点（複数回答式）

調査対象中小企業に選択肢を提示して、経営上の課題を調査した。業種毎に選択率上位5項目を掲載した。

業種 製造業

設問	回答の選択肢	選択率
経営上の問題点		
	売上の停滞・減少	53.8
	同業者間の競争の激化	44.9
	利幅の縮小	23.1
	原材料高	16.7
	工場・機械の狭小・老朽化	10.3
	人手不足	10.3
	大手企業との競争の激化	10.3

業種 卸売業

設問	回答の選択肢	選択率
経営上の問題点		
	売上の停滞・減少	49.4
	同業者間の競争の激化	48.1
	利幅の縮小	24.1
	小口注文・多頻度配送の増加	12.7
	輸入品との競争の激化	10.1

業種 小売業

設問	回答の選択肢	選択率
経営上の問題点		
	売上の停滞・減少	42.5
	大型店との競争の激化	41.3
	同業者間の競争の激化	31.3
	利幅の縮小	17.5
	仕入先からの値上げ要請	11.3
	商店街の集客力の低下	11.3

業種 サービス業

設問	回答の選択肢	選択率
経営上の問題点		
	同業者間の競争の激化	46.3
	売上の停滞・減少	34.1
	材料価格の上昇	17.1
	問題なし	14.6
	人手不足	12.2
	大企業との競争の激化	12.2

業種 建設業

設問	回答の選択肢	選択率
経営上の問題点		
	同業者間の競争の激化	43.2
	材料価格の上昇	34.6
	人手不足	25.9
	売上の停滞・減少	23.5
	利幅の縮小	22.2

6. 重点経営施策について（複数回答式）

調査対象中小企業に選択肢を提示して、経営上の重点施策について調査した。業種毎に選択率上位5項目を掲載した。

業種 製造業

設問	回答の選択肢	選択率
重点経営施策		
	販路を広げる	74.4
	経費を節減する	59.0
	人材を確保する	16.7
	新製品・技術を開発する	15.4
	機械化を推進する	6.4
	情報力を強化する	6.4

業種 卸売業

設問	回答の選択肢	選択率
重点経営施策		
	販路を広げる	64.6
	経費を節減する	48.1
	情報力を強化する	17.7
	品揃えを充実する	13.9
	特になし	11.4

業種 小売業

設問	回答の選択肢	選択率
重点経営施策		
	経費を節減する	43.8
	品揃えを改善する	38.8
	宣伝・広告を強化する	26.3
	売れ筋商品を取り扱う	21.3
	商店街事業を活性化させる	15.0
	特になし	15.0

業種 サービス業

設問	回答の選択肢	選択率
重点経営施策		
	販路を広げる	48.8
	経費を節減する	41.5
	特になし	22.0
	宣伝・広告を強化する	17.1
	人材を確保する	12.2

業種 建設業

設問	回答の選択肢	選択率
重点経営施策		
	経費を節減する	50.6
	販路を広げる	48.1
	人材を確保する	33.3
	情報力を強化する	25.9
	技術力を高める	18.5

7. 業況DIの詳細

調査名 1都内中小企業景況調査
 中分類 0総合

合計 / DI値		四半期									
		24年度				25年度				26年度	
調査地域	大分類	24-第1Q	24-第2Q	24-第3Q	24-第4Q	25-第1Q	25-第2Q	25-第3Q	25-第4Q	26-第1Q	26-第2Q
1練馬区	0全業種	-21	-23	-23	-22	-21	-19	-8	-4	-11	-11
	1製造業	-19	-19	-28	-22	-30	-30	-14	-10	-28	-18
	2卸売業	-26	-30	-15	-29	-20	-15	-11	-16	-11	-15
	3小売業	-30	-30	-32	-30	-22	-26	-25	-20	-24	-22
	4サービス業	-26	-25	-41	-21	-28	-25	-5	6	-7	-13
	5建設業	-9	-15	-8	-9	-6	-2	14	21	13	10
2東京都	0全業種	-26	-27	-26	-24	-22	-23	-16	-15	-17	-16
	1製造業	-25	-26	-27	-24	-22	-25	-18	-17	-17	-16
	2卸売業	-21	-24	-24	-24	-22	-23	-16	-13	-18	-16
	3小売業	-38	-40	-38	-36	-33	-35	-30	-30	-31	-31
	4サービス業	-25	-26	-24	-21	-18	-20	-14	-13	-17	-16
	5建設業	-11	-15	-13	-10	-8	-5	4	9	7	8

調査名 1都内中小企業景況調査
 調査範囲 1練馬区

合計 / DI値		四半期									
		24年度				25年度				26年度	
調査地域	業況DI種別	24-第1Q	24-第2Q	24-第3Q	24-第4Q	25-第1Q	25-第2Q	25-第3Q	25-第4Q	26-第1Q	26-第2Q
0全業種	全業種総合(区)	-21	-23	-23	-22	-21	-19	-8	-4	-11	-11
1製造業	製造業総合(区)	-19	-19	-28	-22	-30	-30	-14	-10	-28	-18
	繊維工業等(区)	-38	-31	-83	-42	-49	-31	-34	-34	-44	-36
	出版等(区)	-42	-44	-14	-20	-42	-57	-30	-39	-34	-18
	一般機械等(区)	-3	-10	-19	-5	-46	-39	-8	-6	-28	-19
2卸売業	卸売業総合(区)	-26	-30	-15	-29	-20	-15	-11	-16	-11	-15
	食品卸(区)	-22	-35	-18	-26	-34	-6	-13	-27	-29	-13
3小売業	小売業総合(区)	-30	-30	-32	-30	-22	-26	-25	-20	-24	-22
	衣服等(区)	-35	-40	-48	-44	-38	-29	-24	-33	-30	-25
	飲食店(区)	-24	-29	-25	-12	1	-29	-19	-41	-24	7
	飲食料品(区)	-37	-33	-37	-24	-18	-20	-28	-18	-21	-24
4サービス業	家具家電(区)	-39	-34	-42	-39	-37	-39	-19	-3	-39	-27
	サービス業総合(区)	-26	-25	-41	-21	-28	-25	-5	6	-7	-13
5建設業	建設業総合(区)	-9	-15	-8	-9	-6	-2	14	21	13	10

調査範囲 3全国
 大分類 (すべて)

合計 / DI値		四半期									
		24年度				25年度				26年度	
調査地域	業況DI種別	24-第1Q	24-第2Q	24-第3Q	24-第4Q	25-第1Q	25-第2Q	25-第3Q	25-第4Q	26-第1Q	26-第2Q
2中小企業景況	全国中小企業景況	-23	-25	-25	-21	-18	-18	-14	-11	-23	-19
3日銀短観	短観総合	-4	-6	-9	-8	-2	2	8	12	7	4

※ 全国中小企業の景況と比較するため中小企業庁が公表する「全国中小企業景況調査」および日本銀行が公表する日銀短観の業況DIを参考として利用している。

8. 売上・収益・価格動向・資金繰り・雇用・借入に関するDI詳細

絞り込みキー	●
業種	製造業
期	201409

期・調査項目	回答・指数	DI値
1.売上額DI	売上額DI	△10
	売上額DI前年同期比	△3
2.価格動向と収益DI	収益DI	△13
	収益DI前年同期比	△15
	請負販売価格DI	△1
	仕入価格DI	26
3.在庫と資金繰りDI	在庫数量DI	△1
	資金繰りDI	△18
4.雇用関係DI	残業時間DI	△4
	人手過不足DI	△13
5.借入DI	借入難易度DI	△7
	借入した(予定)	29
	借入(予定)なし	71
6.受注残・施工高	受注残DI	△11

絞り込みキー	●
業種	卸売業
期	201409

期・調査項目	回答・指数	DI値
1.売上額DI	売上額DI	△14
	売上額DI前年同期比	△11
2.価格動向と収益DI	収益DI	△22
	収益DI前年同期比	△25
	請負販売価格DI	1
	仕入価格DI	10
3.在庫と資金繰りDI	販売価格DI前年同月比	△1
	在庫数量DI	△1
	資金繰りDI	△11
4.雇用関係DI	残業時間DI	△4
	人手過不足DI	△8
5.借入DI	借入難易度DI	△2
	借入した(予定)	27
	借入(予定)なし	73

絞り込みキー	●
業種	小売業
期	201409

期・調査項目	回答・指数	DI値
1.売上額DI	売上額DI	△18
	売上額DI前年同期比	△11
2.価格動向と収益DI	収益DI	△16
	収益DI前年同期比	△10
	請負販売価格DI	5
	仕入価格DI	19
3.在庫と資金繰りDI	販売価格DI前年同月比	13
	在庫数量DI	7
4.雇用関係DI	資金繰りDI	△13
	残業時間DI	0
5.借入DI	人手過不足DI	△6
	借入難易度DI	2
	借入した(予定)	13
	借入(予定)なし	88

絞り込みキー	●
業種	サービス業
期	201409

期・調査項目	回答・指数	DI値
1.売上額DI	売上額DI	△4
	売上額DI前年同期比	△5
2.価格動向と収益DI	収益DI	△10
	収益DI前年同期比	△12
	請負販売価格DI	8
	仕入価格DI	24
3.在庫と資金繰りDI	資金繰りDI	△13
	在庫数量DI	△1
4.雇用関係DI	残業時間DI	10
	人手過不足DI	△10
5.借入DI	借入難易度DI	△13
	借入した(予定)	12
	借入(予定)なし	88

絞り込みキー	●
業種	建設業
期	201409

期・調査項目	回答・指数	DI値
1.売上額DI	売上額DI	13
	売上額DI前年同期比	25
2.価格動向と収益DI	収益DI	5
	収益DI前年同期比	9
	請負販売価格DI	8
	仕入価格DI	42
3.在庫と資金繰りDI	在庫数量DI	1
	資金繰りDI	△2
4.雇用関係DI	残業時間DI	6
	人手過不足DI	△32
5.借入DI	借入難易度DI	10
	借入した(予定)	40
	借入(予定)なし	61
6.受注残・施工高	受注残DI	17
	施行高DI	18

9. 経営課題 調査結果の詳細

調査項目	経営上の問題点
------	---------

回答の選択肢	選択率と業種内順位									
	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
	選択割合 (%)	業種内順位	選択割合 (%)	業種内順位	選択割合 (%)	業種内順位	選択割合 (%)	業種内順位	選択割合 (%)	業種内順位
同業他社との競争激化	44.9	2	48.1	2	31.3	3	46.3	1	43.2	1
売上の停滞・減少	53.8	1	49.4	1	42.5	1	34.1	2	23.5	4
利幅の縮小	23.1	3	24.1	3	17.5	4	7.3	7	22.2	5
大手競合・多頻度小口の増加	10.3	5	12.7	4	41.3	2	12.2	5	14.8	7
原材料・材料価格の上昇	16.7	4					17.1	3	34.6	2
人手不足	10.3	5	5.1	8	7.5	7	12.2	5	25.9	3
問題なし	9.0	6	8.9	6	10.0	6	14.6	4	4.9	9
人件費増加	3.8	8	3.8	9	6.3	8	9.8	6	8.6	8
仕入先の値上げ要請	3.8	8	5.1	8	11.3	5				
合理化の不足	3.8	8	5.1	8			9.8	6	1.2	12
値下げ圧力	7.7	7	5.1	8	1.3	11	4.9	8		
取引先の減少			7.6	7	6.3	8	4.9	8		
店舗・設備の狭小化・老朽化	10.3	5	1.3	11	2.5	10	2.4	9		
下請の確保難									16.0	6
輸入品との競争の激化	1.3	10	10.1	5	2.5	10				
商店街の集客力の低下					11.3	5				
代金回収の悪化	2.6	9	3.8	9					3.7	10
商圏人口の減少					5.0	9	4.9	8		
天候不順			2.5	10	2.5	10			4.9	9
人件費以外の経費増加			3.8	9	1.3	11	2.4	9		
販売商品の不足			1.3	11	5.0	9				
駐車場等の確保難					1.3	11	2.4	9	2.5	11
その他	2.6	9	1.3	11	1.3	11				
為替レートの変動	2.6	9	2.5	10						
大手企業等の縮小・撤退	3.8	8							1.2	12
親企業の選別強化	1.3	10							2.5	11
技術力の不足									2.5	11
流通経路変化による競争激化			2.5	10						
地場産業の衰退			1.3	11						
商品サービスの陳腐化					1.3	11				
生産能力の不足	1.3	10								
地下の高等										

10. 重点経営施策 調査結果の詳細

調査項目 重点経営施策

回答の選択肢	選択率と業種内順位									
	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
	選択割合 (%)	業種内順位	選択割合 (%)	業種内順位	選択割合 (%)	業種内順位	選択割合 (%)	業種内順位	選択割合 (%)	業種内順位
経費を節減する	59.0	2	48.1	2	43.8	1	41.5	2	50.6	1
販路を広げる	74.4	1	64.6	1			48.8	1	48.1	2
人材を確保する	16.7	3	5.1	7	8.8	6	12.2	5	33.3	3
特になし	5.1	6	11.4	5	15.0	5	22.0	3	2.5	7
情報力を強化する	6.4	5	17.7	3					25.9	4
宣伝・広告を強化する					26.3	3	17.1	4		
品揃えを改善する					38.8	2				
提携先を見つける	5.1	6	10.1	6			9.8	6		
売れ筋商品を取り扱う					21.3	4				
教育訓練を強化する	2.6	8	1.3	9	3.8	9	9.8	6	2.5	7
技術力を高める									18.5	5
新製品・技術を開発する	15.4	4								
商店街事業を活性化させる					15.0	5				
品揃えを充実する			13.9	4						
機械化を推進する	6.4	5	2.5	8			4.9	8		
店舗・設備を改装する					6.3	7	7.3	7		
新しい事業を始める			5.1	7	1.3	11	2.4	9	1.2	8
不動産の有効活用を図る			1.3	9	1.3	11	2.4	9	4.9	6
労働条件を改善する	2.6	8	2.5	8						
仕入先を開拓・選別する					5.0	8				
その他			1.3	9	1.3	11	2.4	9		
技術力を強化する							4.9	8		
工場・機械を増設・移転する	3.8	7								
不採算部門を整理・縮小する	3.8	7								
営業時間を延長する					2.5	10				
流通経路の見直しをする			2.5	8						
パート化を図る	1.3	9							1.2	8
輸入品の取扱いを増やす			1.3	9						
取引先を支援する			1.3	9						
新しい工法を導入する									1.2	8

1.1. 設備投資動向と設備投資ありの場合の投資対象 調査結果詳細

調査項目 設備投資動向

回答の選択肢	選択率と業種内順位									
	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
	選択割合 (%)	業種内順位	選択割合 (%)	業種内順位	選択割合 (%)	業種内順位	選択割合 (%)	業種内順位	選択割合 (%)	業種内順位
実施しない・予定なし	89.7	1	89.6	1	87.5	1	82.5	1	82.3	1
設備投資実施・予定あり	10.3	2	10.4	2	12.5	2	17.5	2	17.7	2

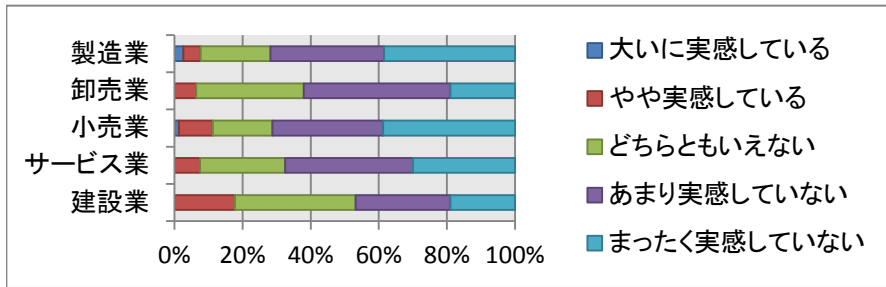
調査項目 設備投資動向

回答 設備投資の内訳

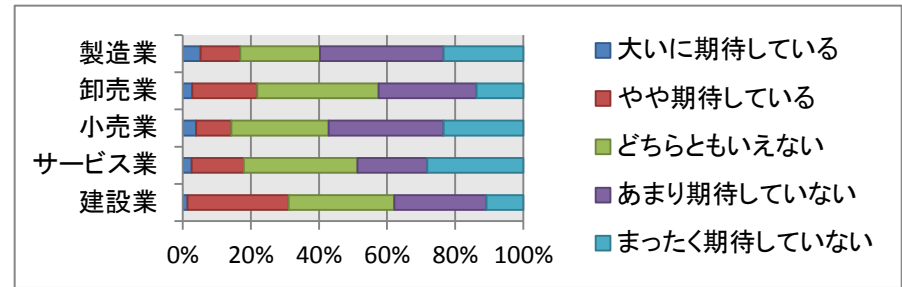
回答の選択肢	選択率と業種内順位									
	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
	選択割合 (%)	業種内順位	選択割合 (%)	業種内順位	選択割合 (%)	業種内順位	選択割合 (%)	業種内順位	選択割合 (%)	業種内順位
車両	37.5	2	50.0	1	60.0	1	28.6	2	57.1	1
機械・設備の更改	50.0	1	37.5	2			42.9	1	14.3	4
事務機器			37.5	2	30.0	2	14.3	3	50.0	2
機械・設備の新・増設	50.0	1					42.9	1	21.4	3
事業用土地・建物	25.0	3	12.5	3	10.0	3	14.3	3	21.4	3
その他					10.0	3	14.3	3		

参考資料 事業者アンケート結果

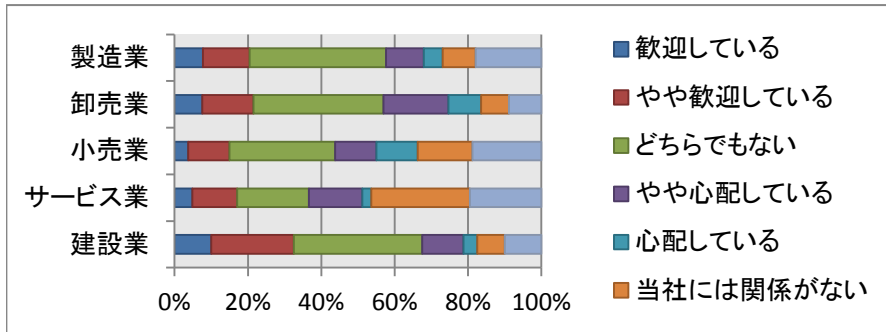
設問1 (1) アベノミクスの効果について



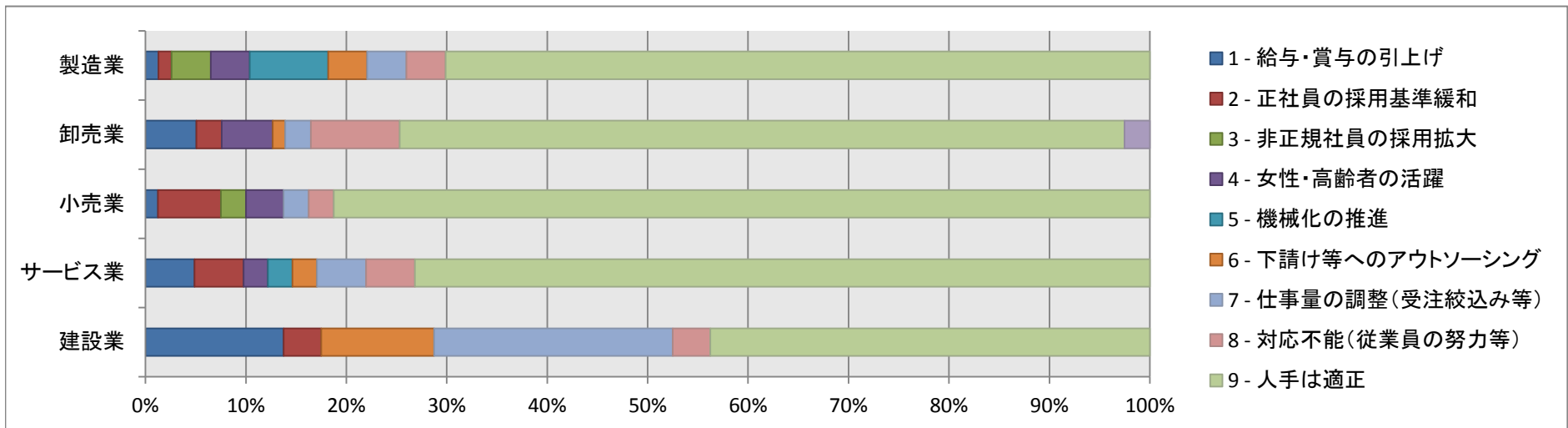
設問1 (2) アベノミクスの効果について



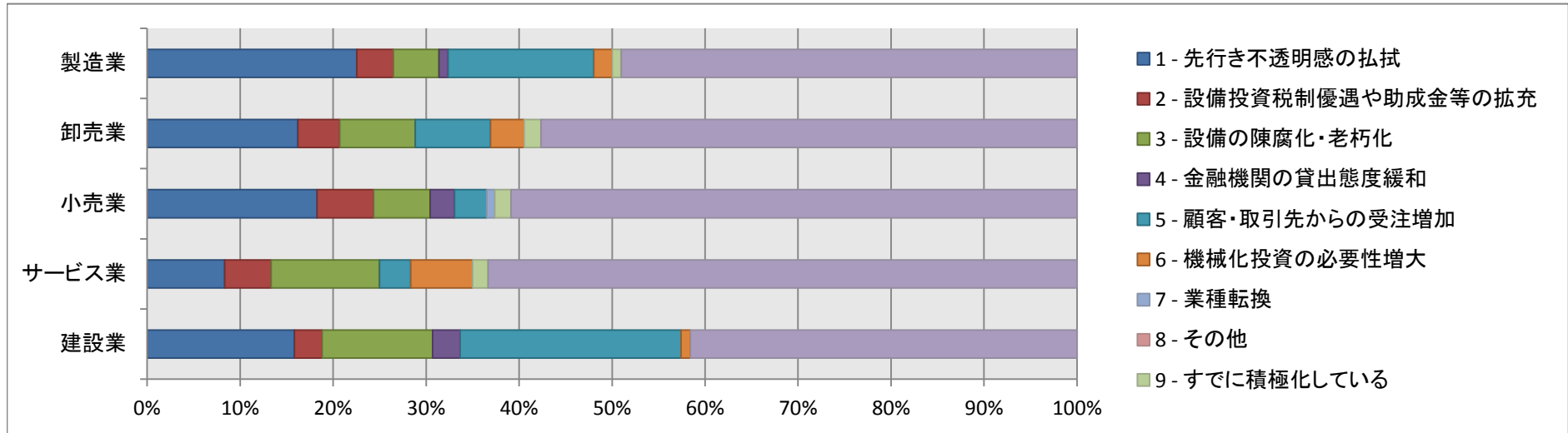
設問2 法人税制の改正案について



設問3 人手不足による対応



設4問 積極的な設備投資を開始する条件



設問5 外国人との関わり増加で期待する項目

