

練馬区 中小企業の景況

平成26年度 第3四半期（平成26年10～12月期）

1. 調査対象事業所数（練馬区内分）

業種	対象事業所	有効回答	未回収
製造業	85	77	8
卸売業	87	71	16
小売業	98	77	21
サービス業	60	45	15
建設業	98	75	23
全業種合計	428	345	83

2. 区内中小企業の業況DI概要

業種	当期	前期	格差	来期予測
区内全業種	△13	△11	△2	△11
都内全業種	△15	△16	1	△13
区・製造業	△23	△18	△5	△25
区・卸売業	△14	△15	1	△14
区・小売業	△22	△22	0	△18
区・サービス業	△7	△13	6	1
区・建設業	5	10	△5	7

3. 当期の業況DIの動向

<区内全業種総合の業況DI>

区内中小企業の全業種総合の当期業況DIは、(前期△11→)△13に下降した。来期の業況DI予測は、△11で、引き続き横ばいの状況にあると推測される。

<区内業種別の業況DI>

【製造業】

当期の業況DIは(前期△18→)△23(格差△5ポイント)となり下降に転じた。業種別中分類の出版業の業況DIは、(前期△18→)△51(格差△33ポイント)と大幅に下降した。

【卸売業】

当期の業況DIは(前期△15→)△14(格差+1ポイント)で上昇となった。前年度同期における業況DIは△16、また来期予測値は△14であり横ばいの状況にある。

【小売業】

小売業の業況DIは、(前期△22→)△22と横ばいであった。小売業の業況DIは、平成25年度第1四半期から7期連続して△26から△22の間で推移しており、長期横ばいの状況にある。

業種別中分類の飲食店は、(前期+7→)△18(格差△25ポイント)となり、前期の大幅な上昇から一転大幅な下降となった。

【サービス業】

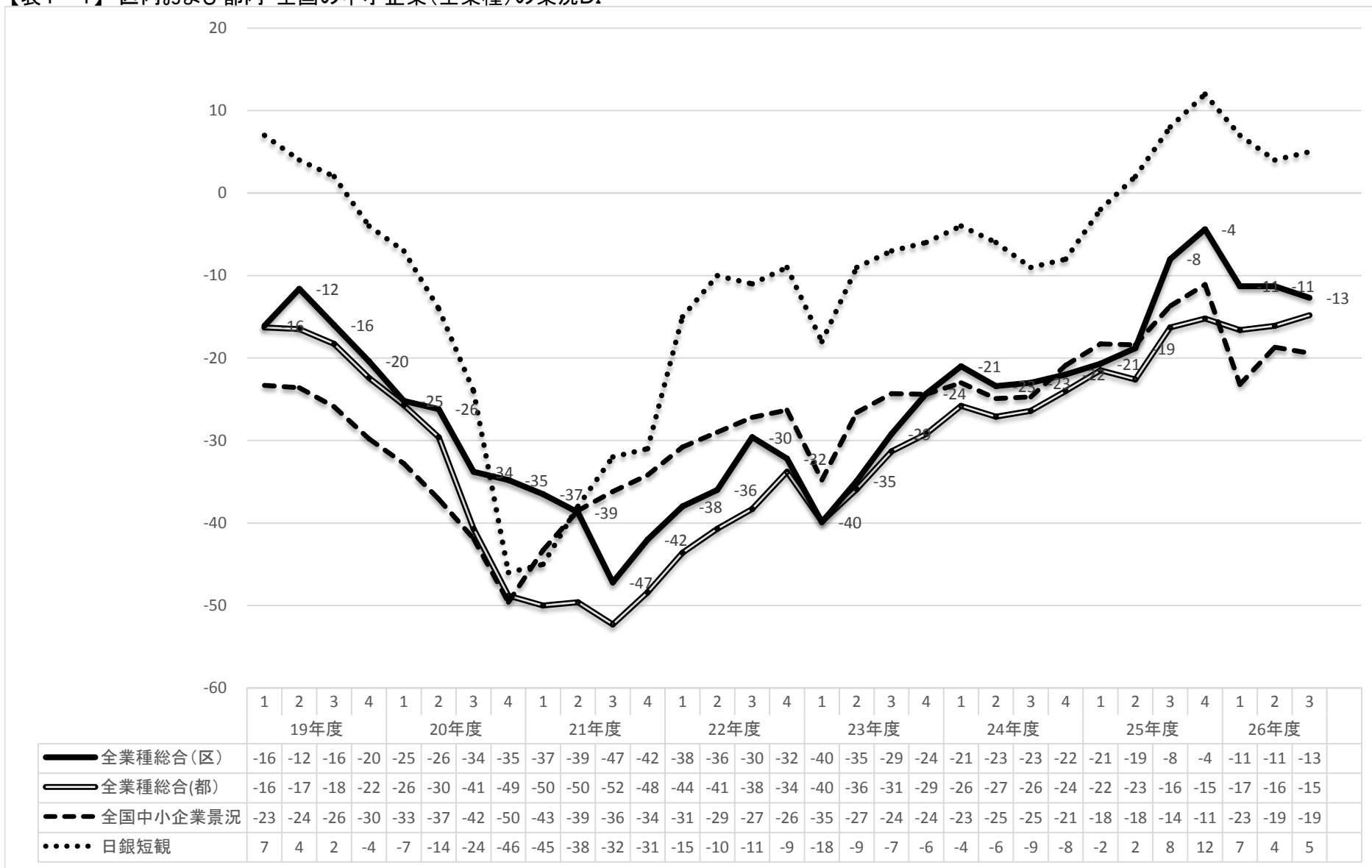
当期業況DIは、(前期△13→)△7(格差+6ポイント)と上昇した。今期に続き来期業況DIも上昇が予測され上昇基調に転じると推測される。

【建設業】

当期業況DIは、(前期+10→)+5(格差△5ポイント)と、下降幅を拡大し、3期連続での下降となったが、引き続きプラス域を推移している。

1 全業種総合の業況DIおよび区内の業種別総合の業況DI

【表1-1】区内および都内・全国の中小企業(全業種)の業況DI

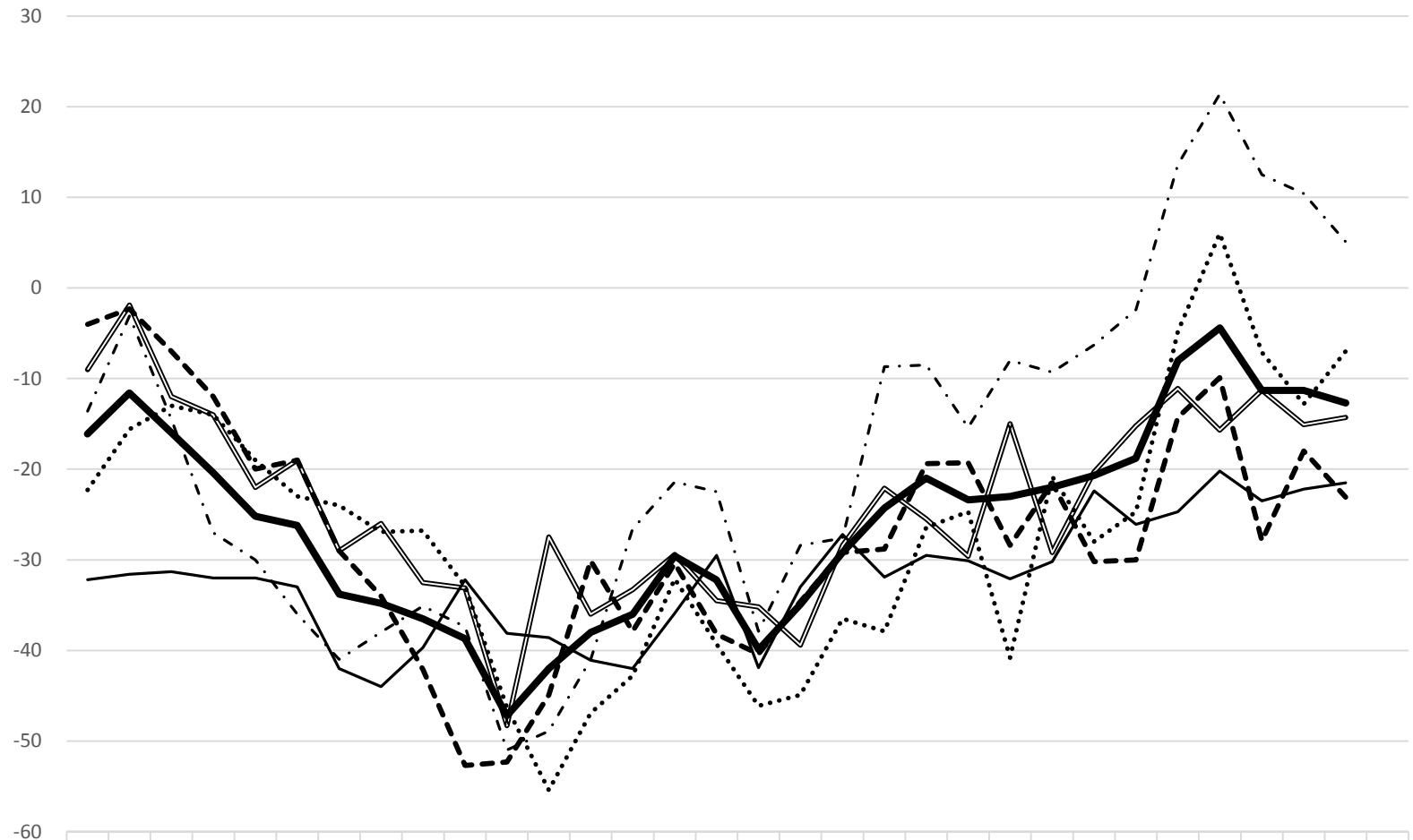


※表1-1の全国中小企業景況は、中小企業庁が調査公表する業況DIを採用している。

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表1-2】 区内の業種別総合の業況DI



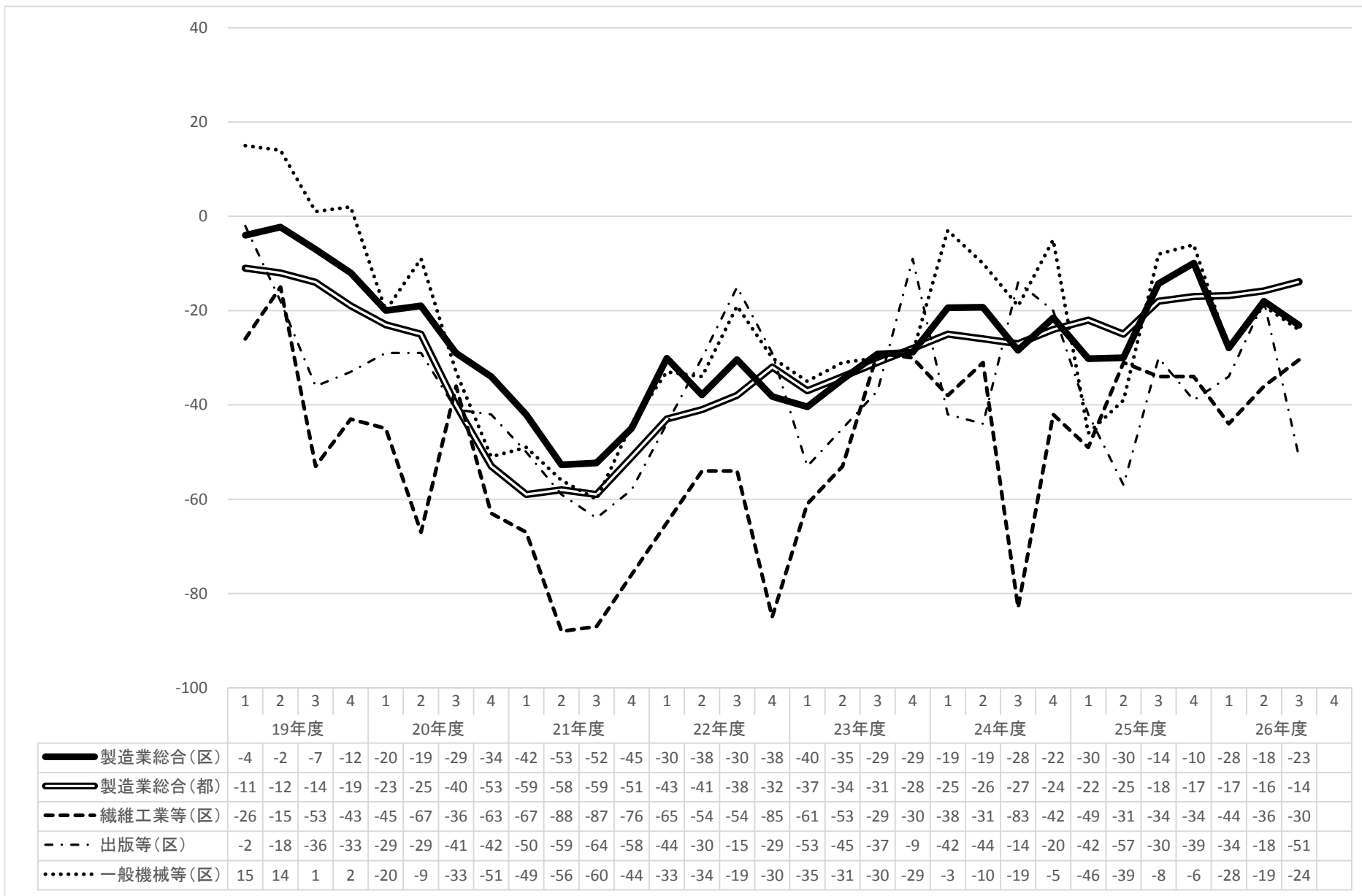
	19年度				20年度				21年度				22年度				23年度				24年度				25年度				26年度			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
全業種総合(区)	-16	-12	-16	-20	-25	-26	-34	-35	-37	-39	-47	-42	-38	-36	-30	-32	-40	-35	-29	-24	-21	-23	-23	-22	-21	-19	-8	-4	-11	-11	-13	
製造業総合(区)	-4	-2	-7	-12	-20	-19	-29	-34	-42	-53	-52	-45	-30	-38	-30	-38	-40	-35	-29	-29	-19	-19	-28	-22	-30	-30	-14	-10	-28	-18	-23	
卸売業総合(区)	-9	-2	-12	-14	-22	-19	-29	-26	-33	-33	-48	-28	-36	-33	-29	-35	-35	-39	-28	-22	-26	-30	-15	-29	-20	-15	-11	-16	-11	-15	-14	
小売業総合(区)	-32	-32	-31	-32	-32	-33	-42	-44	-40	-32	-38	-39	-41	-42	-36	-30	-42	-33	-27	-32	-30	-30	-32	-30	-22	-26	-25	-20	-24	-22	-22	
サービス業総合(区)	-22	-16	-13	-14	-19	-23	-24	-27	-27	-33	-46	-55	-47	-43	-32	-39	-46	-45	-37	-38	-26	-25	-41	-21	-28	-25	-5	6	-7	-13	-7	
建設業総合(区)	-14	-3	-15	-27	-30	-36	-41	-38	-35	-37	-51	-49	-41	-27	-21	-23	-38	-28	-28	-9	-9	-15	-8	-9	-6	-2	14	21	13	10	5	

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

2. 区内業種別 中分類の業況DI

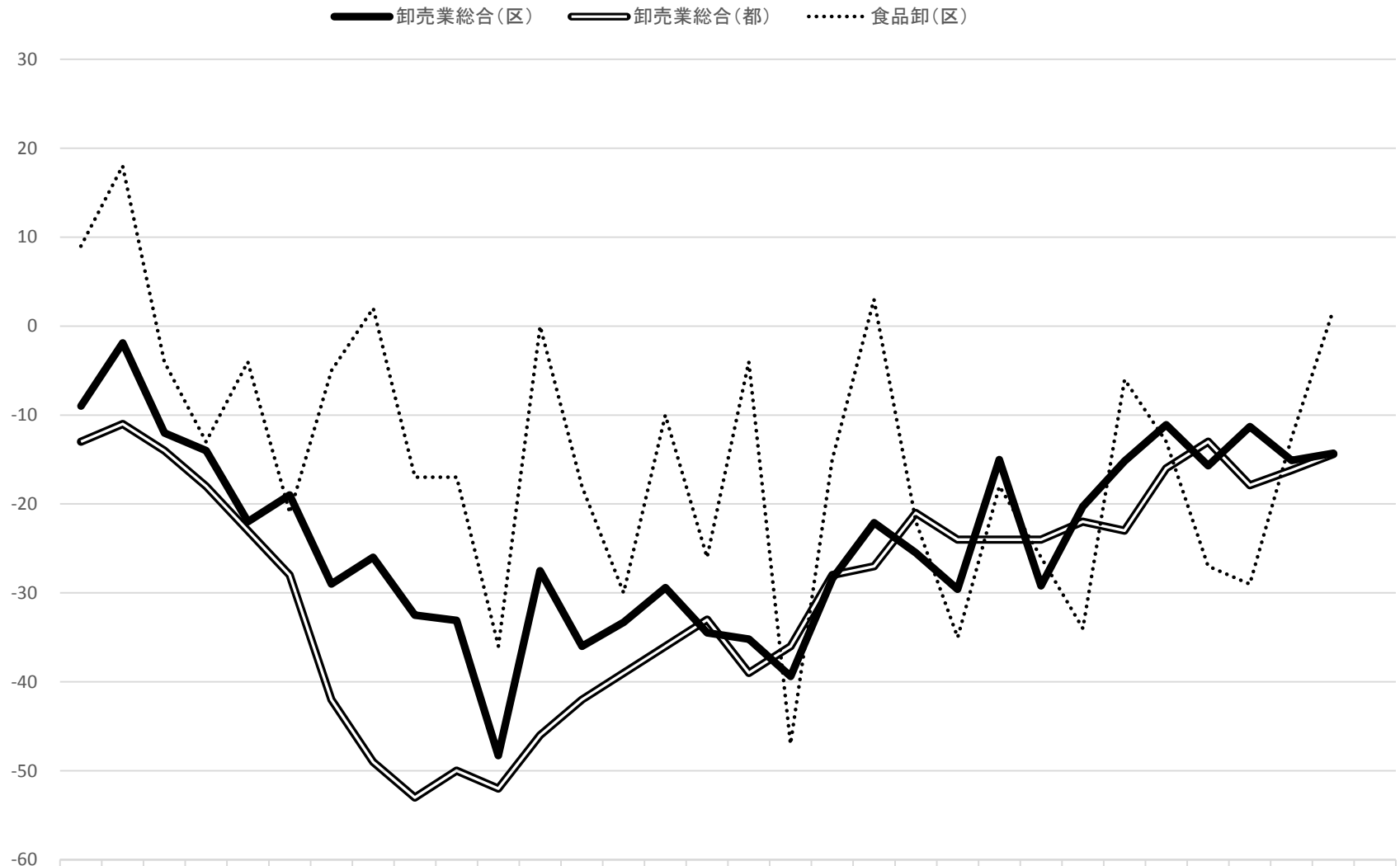
【表2-1】 製造業 業種別中分類 業況DIの推移



※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表2-2】卸売業 業種別中分類 業況DIの推移

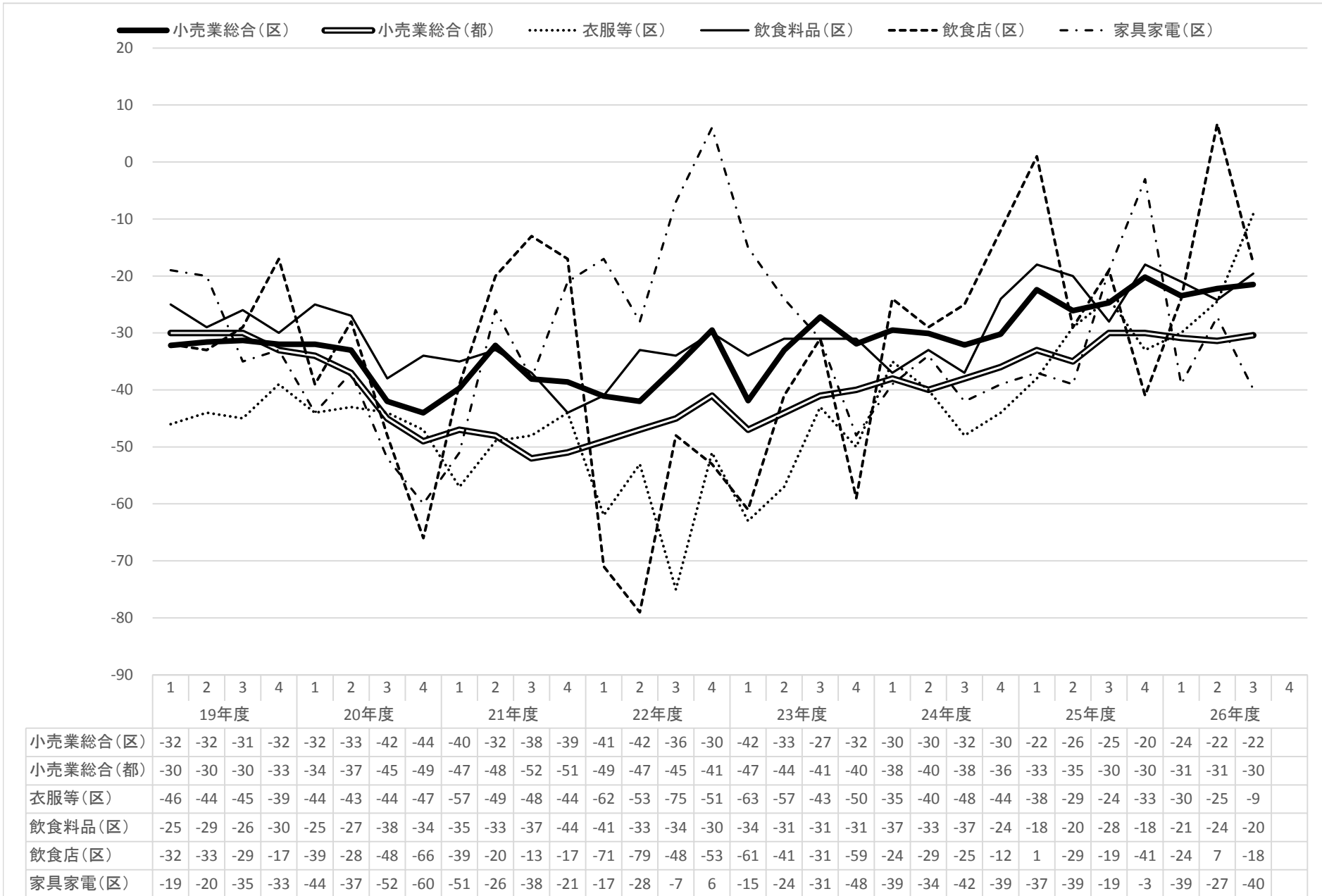


	19年度				20年度				21年度				22年度				23年度				24年度				25年度				26年度			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
卸売業総合(区)	-9	-2	-12	-14	-22	-19	-29	-26	-33	-33	-48	-28	-36	-33	-29	-35	-35	-39	-28	-22	-26	-30	-15	-29	-20	-15	-11	-16	-11	-15	-14	
卸売業総合(都)	-13	-11	-14	-18	-23	-28	-42	-49	-53	-50	-52	-46	-42	-39	-36	-33	-39	-36	-28	-27	-21	-24	-24	-24	-22	-23	-16	-13	-18	-16	-14	
食品卸(区)	9	18	-4	-13	-4	-21	-5	2	-17	-17	-36	0	-18	-30	-10	-26	-4	-47	-15	3	-22	-35	-18	-26	-34	-6	-13	-27	-29	-13	2	

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

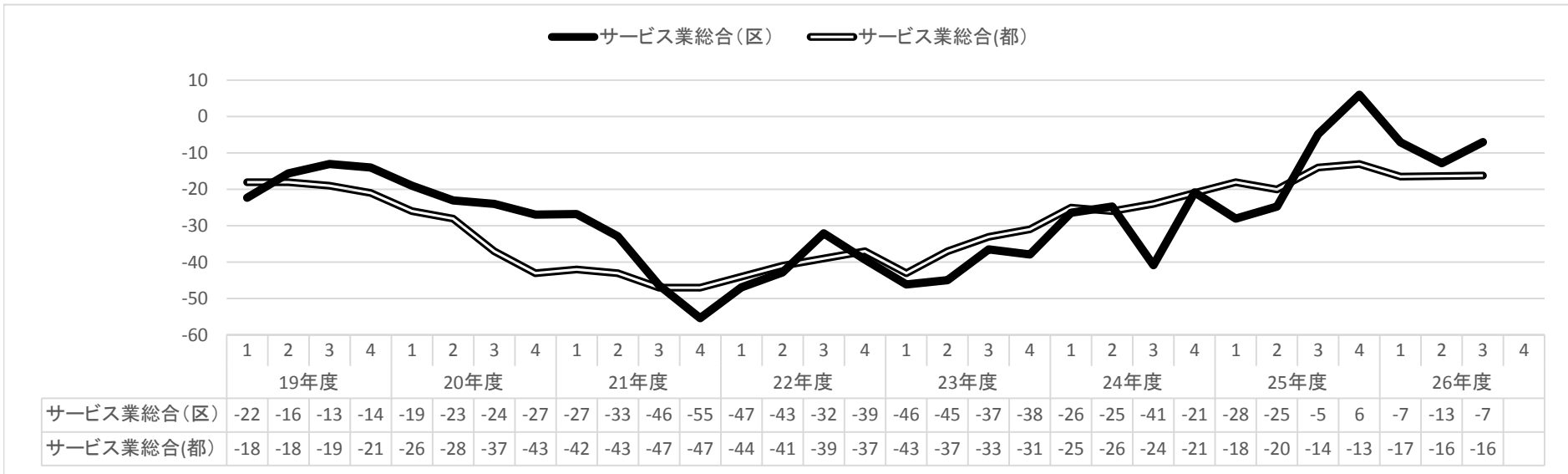
【表2-3】小売業 業種別中分類 業況DIの推移



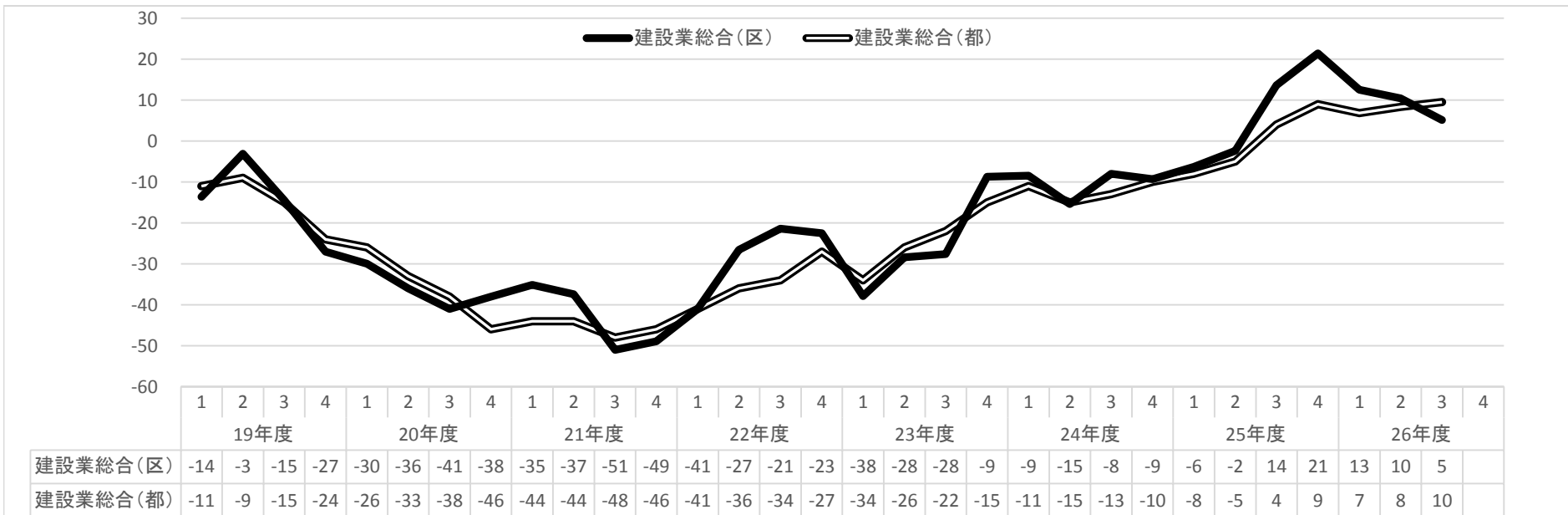
※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表2-4】 サービス業 業種別中分類 業況DIの推移



【表2-5】 建設業 業種別中分類 業況DIの推移

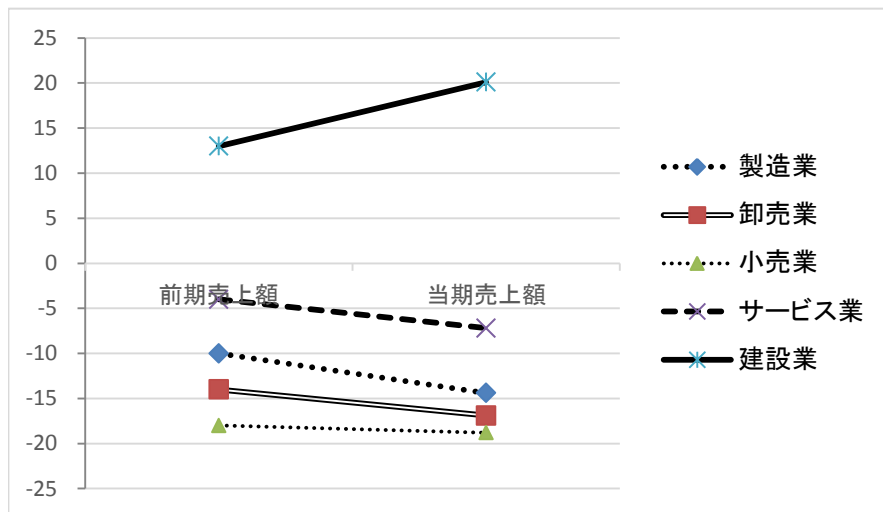


※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

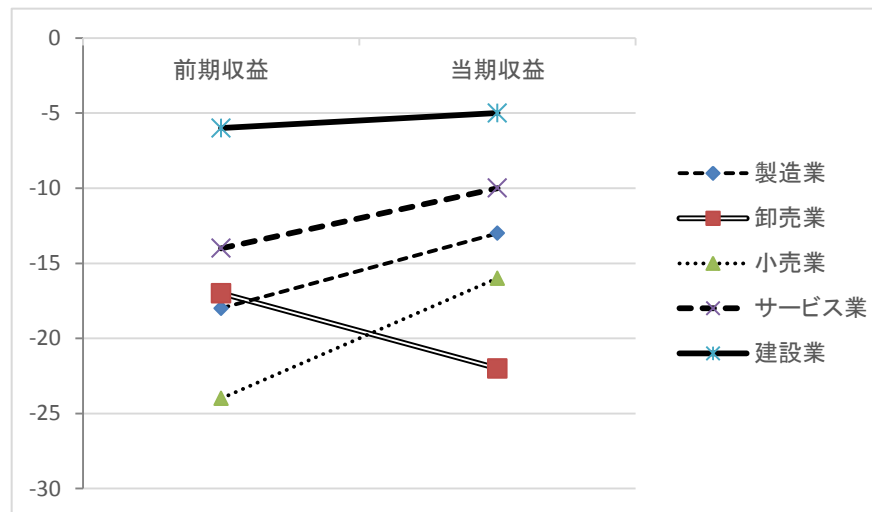
※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

3. 区内の売上・収益・価格動向・資金繰り・雇用・設備投資のD I

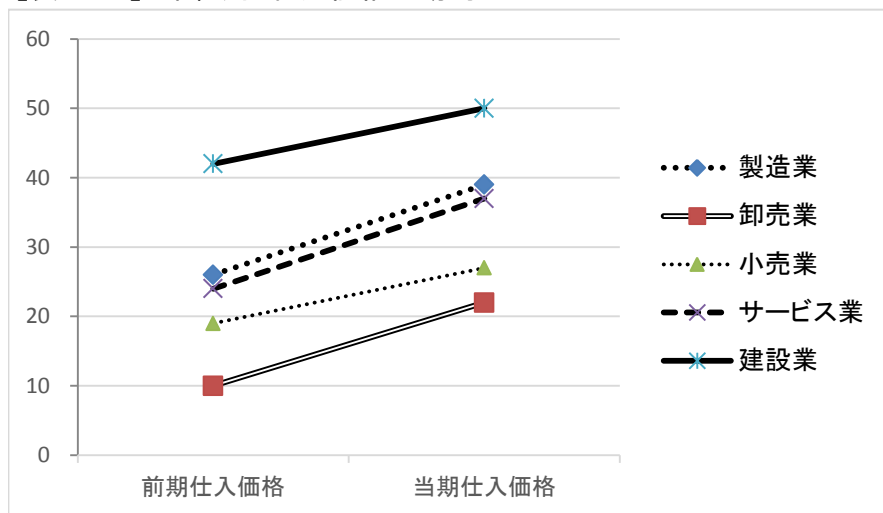
【表3-1】業種別 売上額の動向



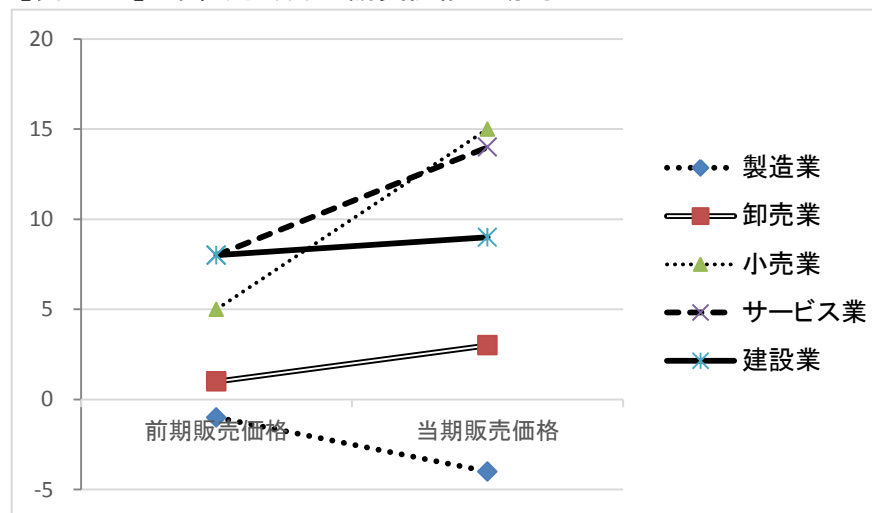
【表3-2】業種別 収益の動向



【表3-3】業種別 仕入価格の動向



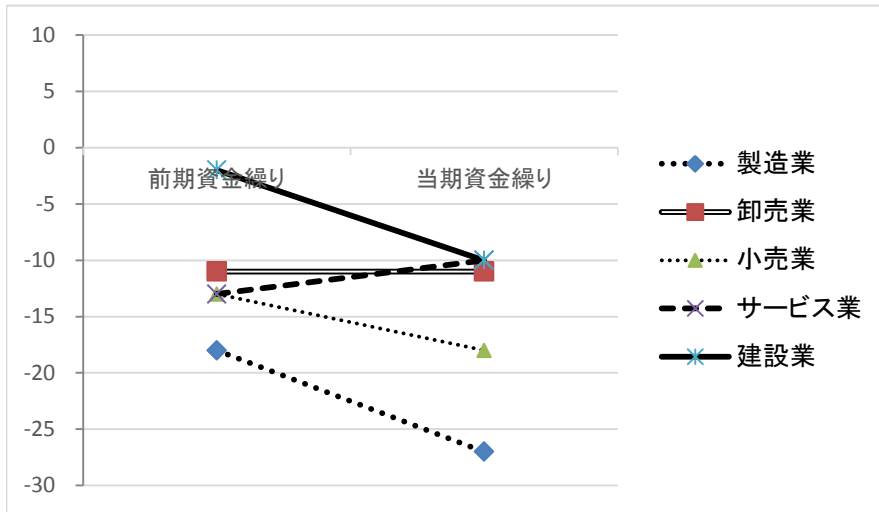
【表3-4】業種別 販売・請負価格の動向



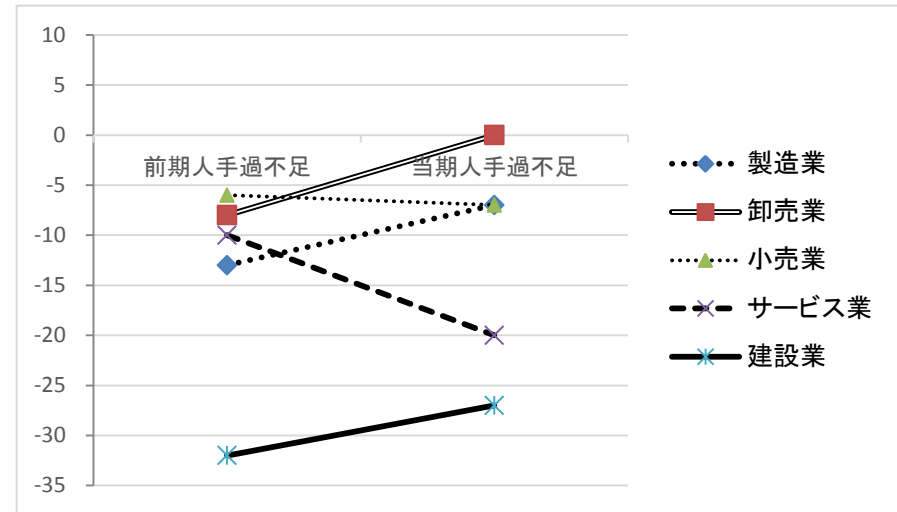
※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表3-5】業種別 資金繰りの動向

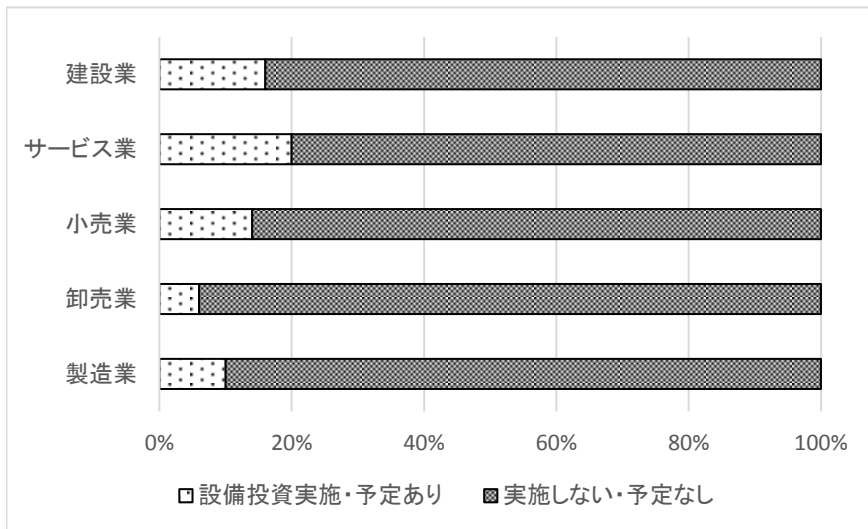


【表3-6】業種別 人手過不足の動向

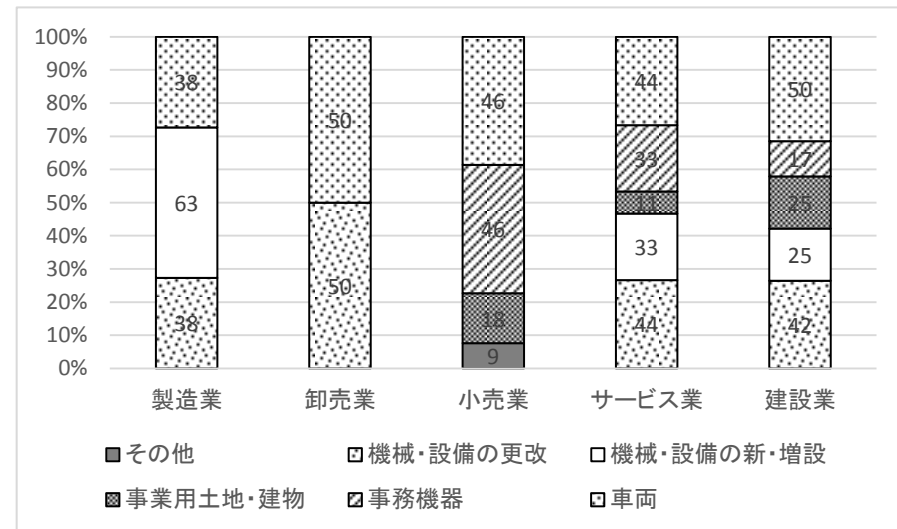


4. 設備投資動向

【表4-1】業種別 設備投資動向



【表4-2】業種別 設備投資動向 実施・予定ありの投資対象



※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

5. 経営上の問題点（複数回答式）

調査対象中小企業に選択肢を提示して、経営上の課題を調査した。業種毎に選択率上位5項目を掲載した。

業種 製造業		業種 卸売業		業種 小売業	
設問	回答	設問	回答	設問	回答
経営上の問題点		経営上の問題点		経営上の問題点	
	選択率		選択率		選択率
	55.8		47.9		42.9
	29.9		47.9		35.1
	29.9		31.0		28.6
	24.7		15.5		15.6
	10.4		11.3		14.3
業種 サービス業		業種 建設業			
設問	回答	設問	回答		
経営上の問題点		経営上の問題点			
	選択率		選択率		
	35.6		41.3		
	31.1		36.0		
	26.7		29.3		
	15.6		25.3		
	13.3		21.3		
	13.3				

6. 重点経営施策について（複数回答式）

調査対象中小企業に選択肢を提示して、経営上の重点施策について調査した。業種毎に選択率上位5項目を掲載した。

業種 製造業		業種 卸売業		業種 小売業	
設問	回答	設問	回答	設問	回答
	選択率		選択率		選択率
重点経営施策		重点経営施策		重点経営施策	
販路を広げる	67.5	販路を広げる	67.6	経費を節減する	50.6
経費を節減する	55.8	経費を節減する	49.3	品揃えを改善する	29.9
人材を確保する	14.3	情報力を強化する	23.9	宣伝・広告を強化する	23.4
新製品・技術を開発する	13.0	品揃えを充実する	11.3	売れ筋商品を取り扱う	18.2
情報力を強化する	11.7	提携先を見つける	11.3	特になし	16.9
業種 サービス業		業種 建設業			
設問	回答	設問	回答		
	選択率		選択率		
重点経営施策		重点経営施策			
経費を節減する	42.2	販路を広げる	48.0		
販路を広げる	40.0	経費を節減する	44.0		
特になし	17.8	人材を確保する	32.0		
教育訓練を強化する	15.6	技術力を高める	21.3		
宣伝・広告を強化する	15.6	情報力を強化する	18.7		

7. 業況DIの詳細

調査名	1都内中小企業 況調査											
中分類	0総合											
合計 / DI値		四半期										
		24年度				25年度				26年度		
調査地域	大分類	24-第1Q	24-第2Q	24-第3Q	24-第4Q	25-第1Q	25-第2Q	25-第3Q	25-第4Q	26-第1Q	26-第2Q	26-第3Q
1練馬区	0全業種	-21	-23	-23	-22	-21	-19	-8	-4	-11	-11	-13
	1製造業	-19	-19	-28	-22	-30	-30	-14	-10	-28	-18	-23
	2卸売業	-26	-30	-15	-29	-20	-15	-11	-16	-11	-15	-14
	3小売業	-30	-30	-32	-30	-22	-26	-25	-20	-24	-22	-22
	4サービス業	-26	-25	-41	-21	-28	-25	-5	6	-7	-13	-7
2東京都	5建設業	-9	-15	-8	-9	-6	-2	14	21	13	10	5
	0全業種	-26	-27	-26	-24	-22	-23	-16	-15	-17	-16	-15
	1製造業	-25	-26	-27	-24	-22	-25	-18	-17	-17	-16	-14
	2卸売業	-21	-24	-24	-24	-22	-23	-16	-13	-18	-16	-14
	3小売業	-38	-40	-38	-36	-33	-35	-30	-30	-31	-31	-30
4サービス業	-25	-26	-24	-21	-18	-20	-14	-13	-17	-16	-16	
5建設業	-11	-15	-13	-10	-8	-5	4	9	7	8	10	
調査名	1都内中小企業 況調査											
調査範囲	1練馬区											
合計 / DI値		四半期										
		24年度				25年度				26年度		
調査地域	業況DI種別	24-第1Q	24-第2Q	24-第3Q	24-第4Q	25-第1Q	25-第2Q	25-第3Q	25-第4Q	26-第1Q	26-第2Q	26-第3Q
0全業種	全業種総合(区)	-21	-23	-23	-22	-21	-19	-8	-4	-11	-11	-13
1製造業	製造業総合(区)	-19	-19	-28	-22	-30	-30	-14	-10	-28	-18	-23
	繊維工業等(区)	-38	-31	-83	-42	-49	-31	-34	-34	-44	-36	-30
	出版等(区)	-42	-44	-14	-20	-42	-57	-30	-39	-34	-18	-51
2卸売業	一般機械等(区)	-3	-10	-19	-5	-46	-39	-8	-6	-28	-19	-24
	卸売業総合(区)	-26	-30	-15	-29	-20	-15	-11	-16	-11	-15	-14
	食品卸(区)	-22	-35	-18	-26	-34	-6	-13	-27	-29	-13	2
3小売業	小売業総合(区)	-30	-30	-32	-30	-22	-26	-25	-20	-24	-22	-22
	衣服等(区)	-35	-40	-48	-44	-38	-29	-24	-33	-30	-25	-9
	飲食店(区)	-24	-29	-25	-12	1	-29	-19	-41	-24	7	-18
	飲食料品(区)	-37	-33	-37	-24	-18	-20	-28	-18	-21	-24	-20
4サービス業	家具家電(区)	-39	-34	-42	-39	-37	-39	-19	-3	-39	-27	-40
	サービス業総合(区)	-26	-25	-41	-21	-28	-25	-5	6	-7	-13	-7
5建設業	建設業総合(区)	-9	-15	-8	-9	-6	-2	14	21	13	10	5
調査範囲	3全国											
大分類	(すべて)											
合計 / DI値		四半期										
		24年度				25年度				26年度		
調査地域	業況DI種別	24-第1Q	24-第2Q	24-第3Q	24-第4Q	25-第1Q	25-第2Q	25-第3Q	25-第4Q	26-第1Q	26-第2Q	26-第3Q
2中小企業景況調:全国中小企業景況		-23	-25	-25	-21	-18	-18	-14	-11	-23	-19	-19
3日銀短観	短観総合	-4	-6	-9	-8	-2	2	8	12	7	4	5

※ 全国中小企業の景況と比較するため中小企業庁が公表する「全国中小企業景況調査」および日本銀行が公表する日銀短観の業況DIを参考として利用している。

8. 売上・収益・価格動向・資金繰り・雇用・借入に関するD I 詳細

F	●		F	●		F	●	
業種	製造業		業種	卸売業		業種	小売業	
期	201412		期	201412		期	201412	
期・調査項目	回答・指数	当期 D I	期・調査項目	回答・指数	当期 D I	期・調査項目	回答・指数	当期 D I
1.売上額DI	売上額DI	△14	1.売上額DI	売上額DI	△17	1.売上額DI	売上額DI	△19
	売上額DI前年同期比	△10		売上額DI前年同期比	△4		売上額DI前年同期比	△12
2.価格動向と収益DI	仕入価格DI	39	2.価格動向と収益DI	仕入価格DI	22	2.価格動向と収益DI	仕入価格DI	27
	収益DI	△18		収益DI	△17		収益DI	△24
	収益DI前年同期比	△18		収益DI前年同期比	△14		収益DI前年同期比	△18
	請負販売価格DI	△4		請負販売価格DI	3		請負販売価格DI	15
3.在庫と資金繰りDI	在庫数量DI	0	3.在庫と資金繰りDI	販売価格DI前年同月比	7	3.在庫と資金繰りDI	販売価格DI前年同月比	17
	資金繰りDI	△27		在庫数量DI	5		在庫数量DI	5
4.雇用関係DI	残業時間DI	△1	4.雇用関係DI	資金繰りDI	△11	4.雇用関係DI	資金繰りDI	△18
	人手過不足DI	△7		残業時間DI	0		残業時間DI	△1
5.借入DI	借入（予定）なし	72	5.借入DI	人手過不足DI	0	5.借入DI	人手過不足DI	△7
	借入した（予定）	28		借入（予定）なし	72		借入（予定）なし	87
	借入難易度DI	△12		借入した（予定）	28		借入した（予定）	13
6.受注残・施工高	受注残DI	△13		借入難易度DI	2		借入難易度DI	2
F	●		F	●				
業種	サービス業		業種	建設業				
期	201412		期	201412				
期・調査項目	回答・指数	当期 D I	期・調査項目	回答・指数	当期 D I			
1.売上額DI	売上額DI	△7	1.売上額DI	売上額DI	20			
	売上額DI前年同期比	9		売上額DI前年同期比	20			
2.価格動向と収益DI	仕入価格DI	37	2.価格動向と収益DI	仕入価格DI	50			
	収益DI	△14		収益DI	6			
	収益DI前年同期比	△2		収益DI前年同期比	10			
	請負販売価格DI	14		請負販売価格DI	9			
3.在庫と資金繰りDI	資金繰りDI	△10	3.在庫と資金繰りDI	在庫数量DI	2			
4.雇用関係DI	残業時間DI	△5	4.雇用関係DI	資金繰りDI	△10			
	人手過不足DI	△20		残業時間DI	12			
5.借入DI	借入（予定）なし	82	5.借入DI	人手過不足DI	△27			
	借入した（予定）	18		借入（予定）なし	58			
	借入難易度DI	△10		借入した（予定）	42			
				借入難易度DI	2			
			6.受注残・施工高	施行高DI	20			
				受注残DI	26			

9. 経営課題 調査結果の詳細

調査項目	経営上の問題点									
	選択率と業種内順位									
	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
回答の選択肢	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位
売上の停滞・減少	55.8	1	47.9	1	42.9	1	31.1	2	25.3	4
同業者間の競争の激化	29.9	2	47.9	1	28.6	3	35.6	1	41.3	1
利幅の縮小	29.9	2	31	2	14.3	5	13.3	5	20	6
材料価格の上昇							26.7	3	36	2
人手不足	3.9	9	1.4	9	6.5	7	11.1	6	29.3	3
問題なし	9.1	5	7	6	9.1	6	15.6	4	5.3	9
大型店との競争の激化					35.1	2				
仕入先からの値上げ要請	7.8	6	8.5	5	15.6	4				
人件費の増加	2.6	10	7	6	3.9	9	6.7	7	10.7	8
取引先の減少			15.5	3	3.9	9	11.1	6		
原材料高	24.7	3								
下請の確保難									21.3	5
販売納入先からの値下げ要請	10.4	4	7	6	1.3	11				
大手企業との競争の激化	6.5	7							12	7
店舗・設備の狭小・老朽化							13.3	5		
天候の不順			1.4	9	3.9	9	2.2	9	5.3	9
人件費以外の経費の増加	1.3	11	1.4	9	5.2	8	2.2	9	1.3	12
輸入品との競争の激化			11.3	4						
商圏人口の減少					5.2	8	4.4	8		
代金回収の悪化	1.3	11	2.8	8	1.3	11			4	10
商店街の集客力の低下					9.1	6				
合理化の不足	1.3	11	4.2	7			2.2	9	1.3	12
その他	2.6	10			1.3	11	4.4	8		
為替レートの変動	3.9	9	4.2	7						
技術力の不足							4.4	8	2.7	11
小口注文・多頻度配送の増加			7	6						
販売商品の不足			1.4	9	5.2	8				
工場・機械の狭小・老朽化	6.5	7								
生産能力の不足	5.2	8								
料金の値下げ要請							4.4	8		
店舗の狭小・老朽化			1.4	9	2.6	10				
駐車場の確保難					1.3	11	2.2	9		
取扱商品の陳腐化			1.4	9	1.3	11				
地場産業の衰退			1.4	9					1.3	12
大手企業・工場の縮小・撤退	1.3	11							1.3	12
輸入製品との競争の激化	1.3	11			1.3	11				
大企業との競争の激化							2.2	9		
流通経路の変化による競争の激化			1.4	9						
親企業による選別の強化	1.3	11								
地価の高騰										
取扱事務の陳腐化										
駐車場・資材置場の確保難										

10. 重点経営施策 調査結果の詳細

調査項目	重点経営施策									
	選択率と業種内順位									
	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
回答の選択肢	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位
経費を節減する	55.8	2	49.3	2	50.6	1	42.2	1	44	2
販路を広げる	67.5	1	67.6	1			40	2	48	1
人材を確保する	14.3	3	7	6	13	6	13.3	5	32	3
特になし	7.8	7	9.9	5	16.9	5	17.8	3	6.7	6
情報力を強化する	11.7	5	23.9	3					18.7	4
宣伝・広告を強化する					23.4	3	15.6	4		
教育訓練を強化する	2.6	9	2.8	7	5.2	8	15.6	4	8	5
品揃えを改善する					29.9	2				
提携先を見つける	10.4	6	11.3	4			6.7	6		
売れ筋商品を取り扱う					18.2	4				
技術力を強化する							13.3	5		
新製品・技術を開発する	13	4								
店舗・設備を改装する					5.2	8	6.7	6		
商店街事業を活性化させる					11.7	7				
品揃えを充実する			11.3	4						
不動産の有効活用を図る	1.3	10	1.4	8	2.6	9			5.3	7
新しい事業を始める			2.8	7	2.6	9	2.2	7	1.3	8
労働条件を改善する	2.6	9	1.4	8			2.2	7	1.3	8
機械化を推進する	3.9	8	1.4	8			2.2	7		
パート化を図る	3.9	8	1.4	8						
仕入先を開拓・選別する					5.2	8				
工場・機械を増設・移転する	3.9	8								
流通経路の見直しをする			2.8	7						
不採算部門を整理・縮小する	2.6	9								
輸入品の取扱いを増やす			1.4	8						
その他									1.3	8
営業時間を延長する										
取引先を支援する										