

# 練馬区 中小企業の景況

平成28年度 第3四半期（平成28年10～12月期）

## 1. 調査対象事業所数（練馬区内分）

業種	対象事業所	有効回答	未回収
製造業	75	73	2
卸売業	79	78	1
小売業	81	80	1
サービス業	56	53	3
建設業	105	104	1
全業種合計	396	388	8

## 2. 区内中小企業の業況DI概要

業種	当期	前期	格差	来期予測
<b>区内全業種</b>	<b>△12</b>	△12	0	△7
<b>都内全業種</b>	<b>△10</b>	△12	2	△8
区・製造業	△10	△10	0	△7
区・卸売業	△16	△14	△2	△14
区・小売業	△22	△21	△1	△17
区・サービス業	△17	△21	4	△12
区・建設業	1	0	1	7

## 3. 当期の業況DIの動向

### <区内全業種総合の業況DI>

区内中小企業の全業種総合の当期業況DIは、(前期△12→)△12と横ばいであった。来期予測は△7で、上昇傾向にあると推測される。

### <区内業種別の業況DI>

#### 【製造業】

当期業況DIは、(前期△10→)△10と横ばいであった。業種別中分類では、一般機械等が(前期△5→)+5(格差+10ポイント)と上昇しプラスに転じた。

#### 【卸売業】

当期業況DIは、(前期△14→)△16(格差△2ポイント)と下降した。業種別中分類では、食品卸が(前期△13→)△26(格差△13ポイント)と大幅に下降した。

#### 【小売業】

当期業況DIは、(前期△21→)△22(格差△1ポイント)と下降した。業種別中分類では、衣服等が(前期△43→)△18(格差+25ポイント)と大幅に上昇したが、飲食料品が(前期+11→)△1(格差△12ポイント)と下降しマイナスに転じた。

#### 【サービス業】

当期業況DIは、(前期△21→)△17(格差+4ポイント)と上昇し、来期予測も△12で上昇傾向にあると推測される。

#### 【建設業】

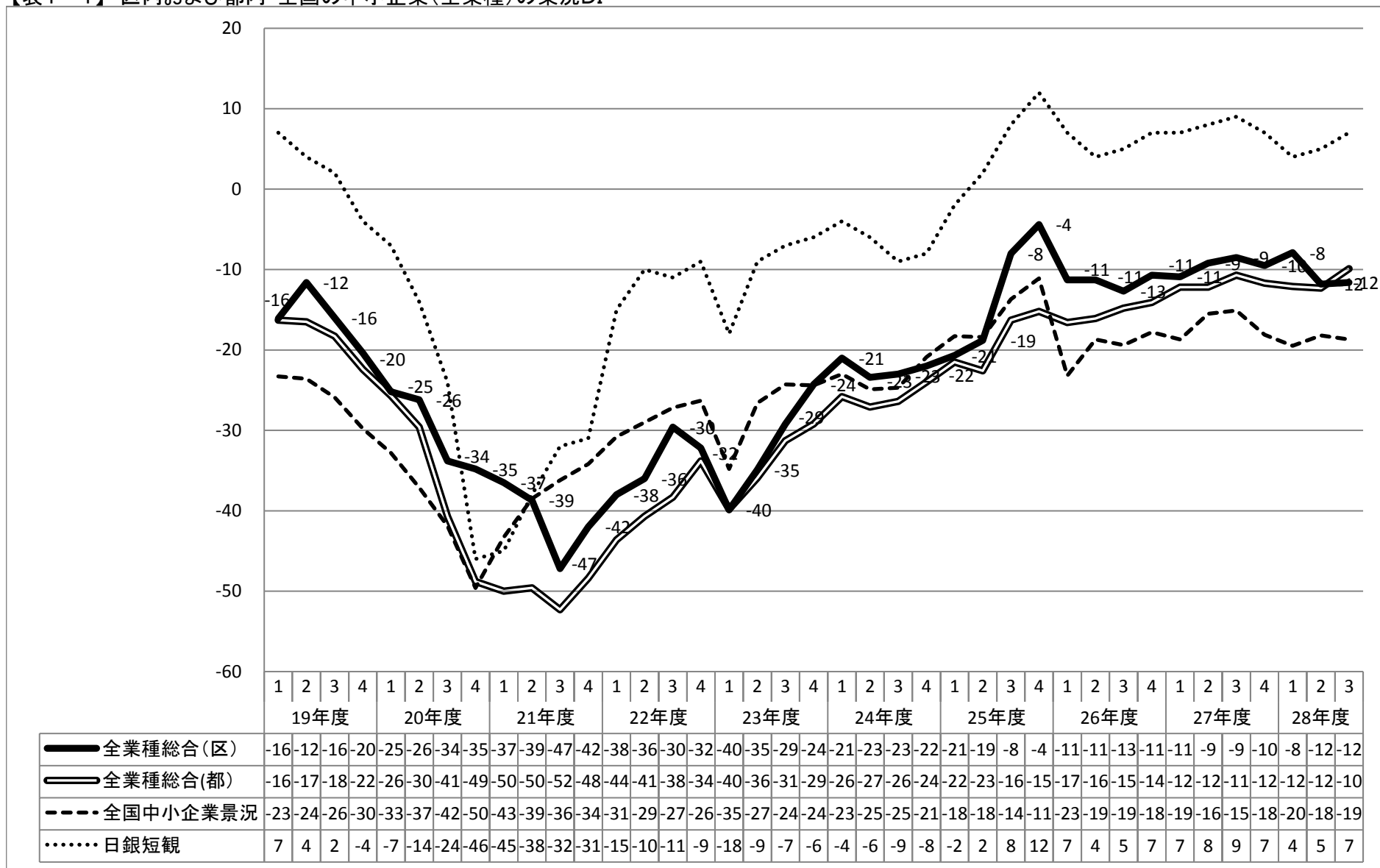
当期業況DIは、(前期0→)1(格差+1ポイント)と上昇し、来期予測も+7で上昇傾向にあると推測される。

【編集・発行】一般社団法人練馬区産業振興公社 〒176-0001 練馬区練馬1-17-1 Coconeri 4階 電話:03-6757-2020

この資料は、都内中小企業景況調査(調査機関:一般社団法人東京都信用金庫協会)データの練馬区内事業者分を基礎として、一般社団法人練馬区産業振興公社が編集発行するものです。

# 1 全業種総合の業況DIおよび区内の業種別総合の業況DI

【表1-1】 区内および都内・全国の中小企業(全業種)の業況DI

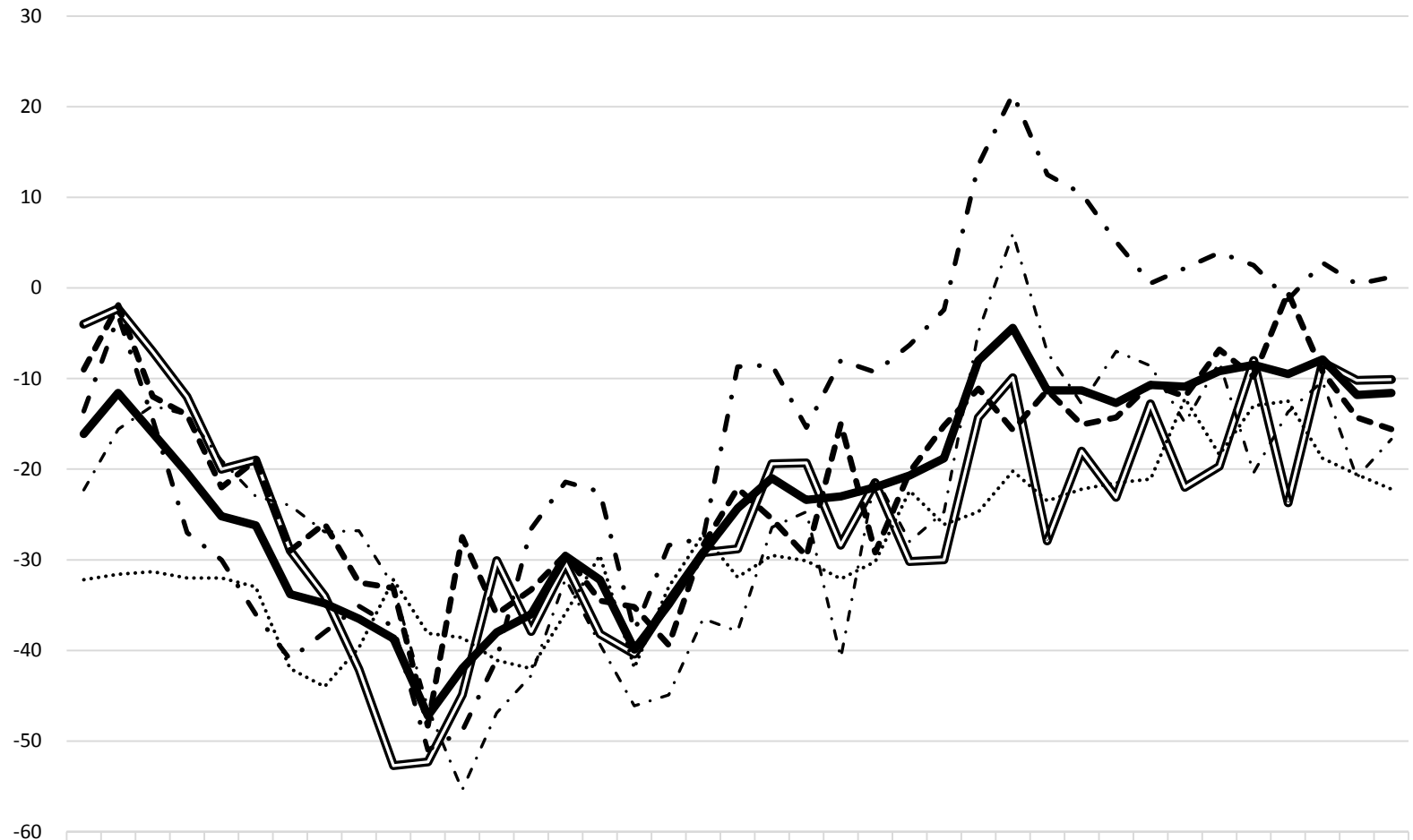


※表1-1の全国中小企業景況は、中小企業庁が調査公表する業況DIを採用している。

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表1-2】 区内の業種別総合の業況DI



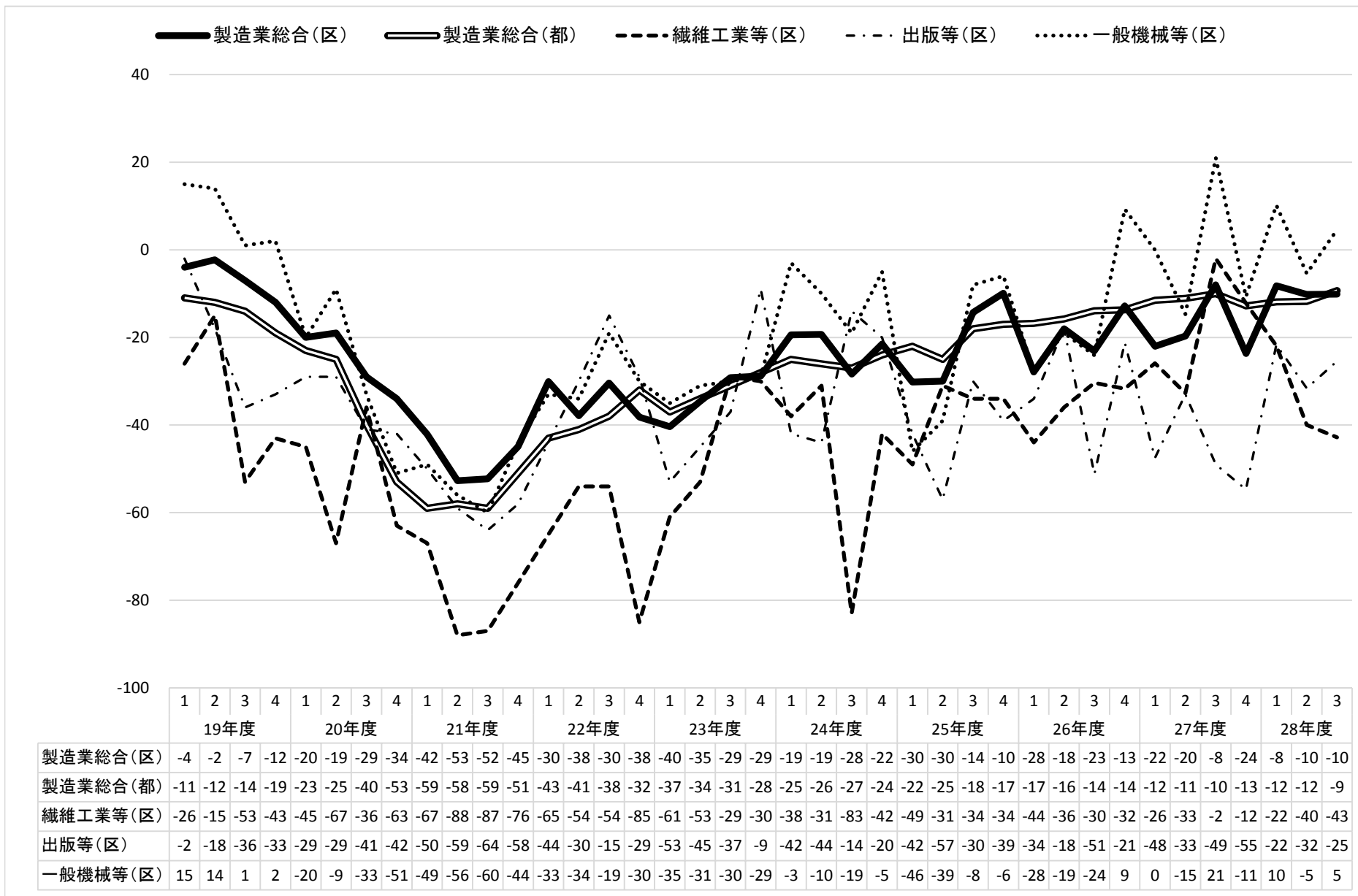
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3								
	19年度				20年度				21年度				22年度				23年度				24年度				25年度				26年度				27年度				28年度		
全業種総合(区)	-16	-12	-16	-20	-25	-26	-34	-35	-37	-39	-47	-42	-38	-36	-30	-32	-40	-35	-29	-24	-21	-23	-23	-22	-21	-19	-8	-4	-11	-11	-13	-11	-11	-9	-9	-10	-8	-12	-12
製造業総合(区)	-4	-2	-7	-12	-20	-19	-29	-34	-42	-53	-52	-45	-30	-38	-30	-38	-40	-35	-29	-29	-19	-19	-28	-22	-30	-30	-14	-10	-28	-18	-23	-13	-22	-20	-8	-24	-8	-10	-10
卸売業総合(区)	-9	-2	-12	-14	-22	-19	-29	-26	-33	-33	-48	-28	-36	-33	-29	-35	-35	-39	-28	-22	-26	-30	-15	-29	-20	-15	-11	-16	-11	-15	-14	-11	-12	-7	-10	-1	-9	-14	-16
小売業総合(区)	-32	-32	-31	-32	-32	-33	-42	-44	-40	-32	-38	-39	-41	-42	-36	-30	-42	-33	-27	-32	-30	-30	-32	-30	-22	-26	-25	-20	-24	-22	-22	-21	-12	-18	-13	-13	-19	-21	-22
サービス業総合(区)	-22	-16	-13	-14	-19	-23	-24	-27	-27	-33	-46	-55	-47	-43	-32	-39	-46	-45	-37	-38	-26	-25	-41	-21	-28	-25	-5	6	-7	-13	-7	-9	-15	-8	-20	-14	-10	-21	-17
建設業総合(区)	-14	-3	-15	-27	-30	-36	-41	-38	-35	-37	-51	-49	-41	-27	-21	-23	-38	-28	-28	-9	-9	-15	-8	-9	-6	-2	14	21	13	10	5	1	2	4	3	-1	3	0	1

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

## 2. 区内業種別 中分類の業況DI

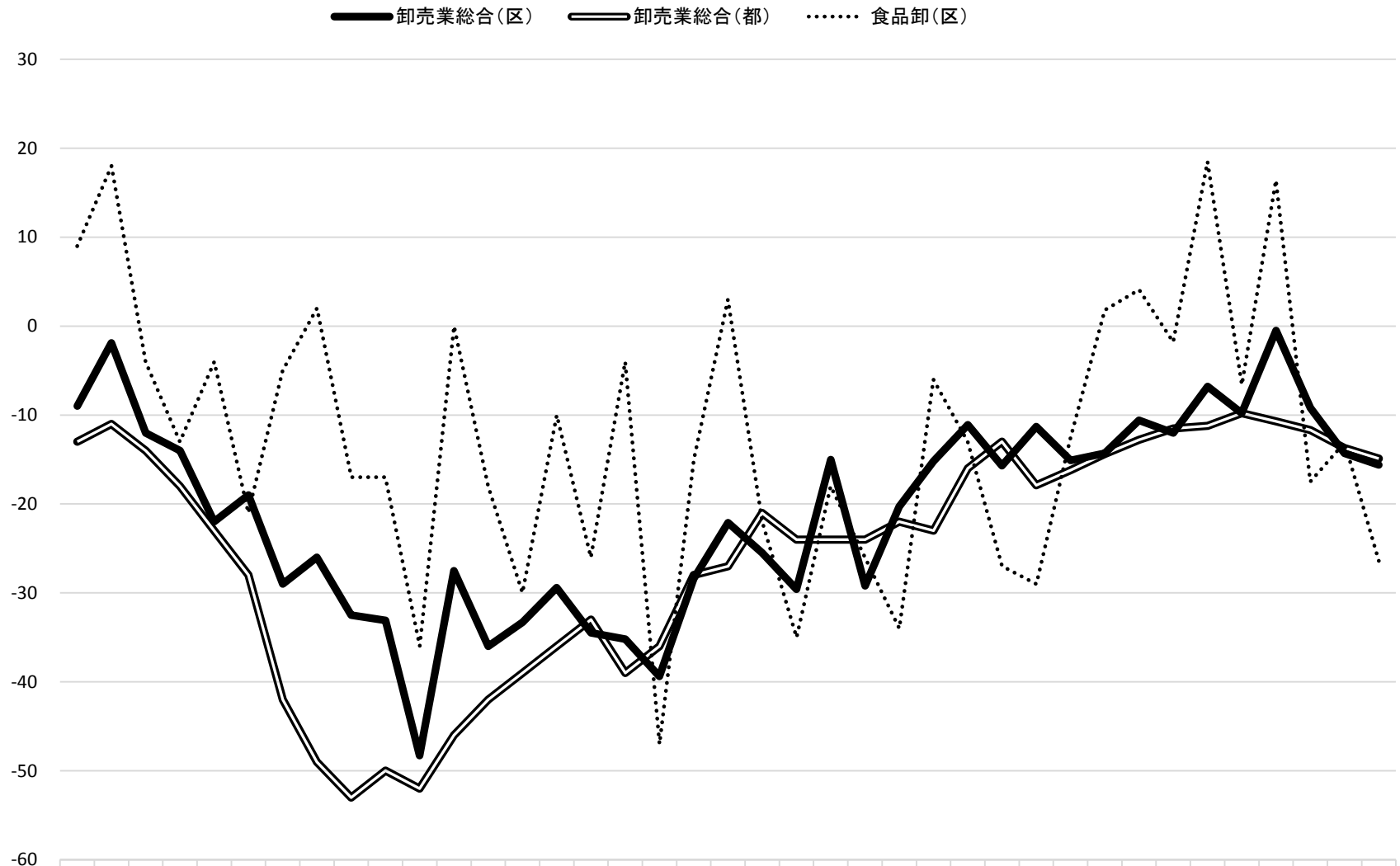
【表2-1】 製造業 業種別中分類 業況DIの推移



※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表2-2】卸売業 業種別中分類 業況DIの推移



	19年度				20年度				21年度				22年度				23年度				24年度				25年度				26年度				27年度				28年度		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3				
卸売業総合(区)	-9	-2	-12	-14	-22	-19	-29	-26	-33	-33	-48	-28	-36	-33	-29	-35	-35	-39	-28	-22	-26	-30	-15	-29	-20	-15	-11	-16	-11	-15	-14	-11	-12	-7	-10	-1	-9	-14	-16
卸売業総合(都)	-13	-11	-14	-18	-23	-28	-42	-49	-53	-50	-52	-46	-42	-39	-36	-33	-39	-36	-28	-27	-21	-24	-24	-24	-22	-23	-16	-13	-18	-16	-14	-13	-12	-11	-10	-11	-12	-14	-15
食品卸(区)	9	18	-4	-13	-4	-21	-5	2	-17	-17	-36	0	-18	-30	-10	-26	-4	-47	-15	3	-22	-35	-18	-26	-34	-6	-13	-27	-29	-13	2	4	-2	19	-7	16	-18	-13	-26

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表2-3】小売業 業種別中分類 業況DIの推移

20 ——— 小売業総合(区) ——— 小売業総合(都) ..... 衣服等(区) ——— 飲食料品(区) - - - - 飲食店(区) - - - - 家具家電(区)

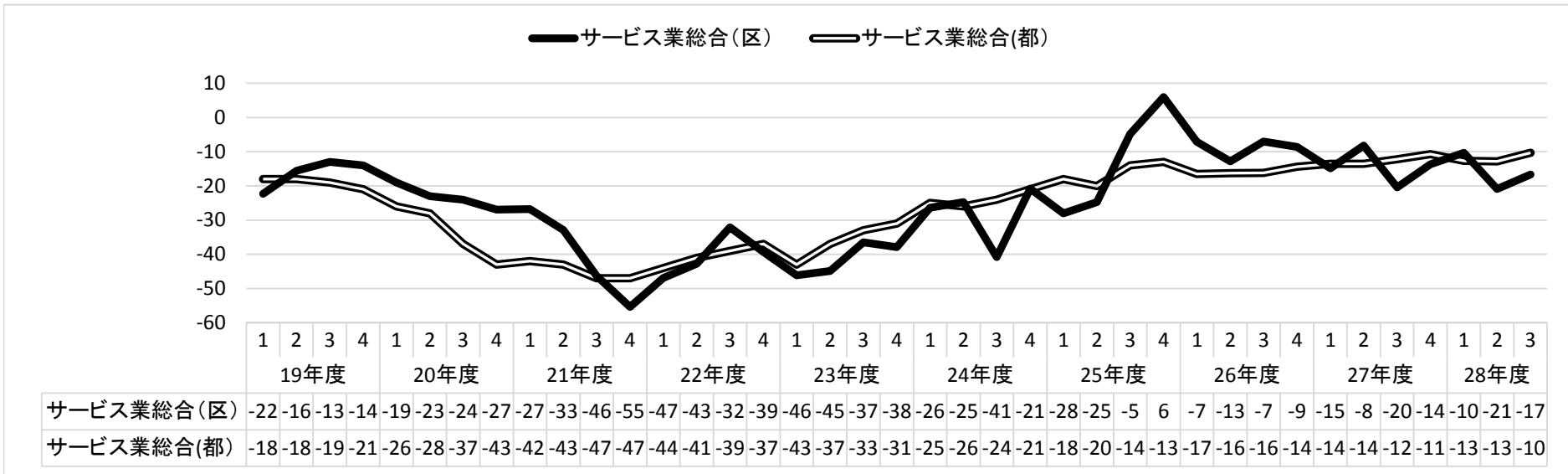
10  
0  
-10  
-20  
-30  
-40  
-50  
-60  
-70  
-80  
-90

	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3									
	19年度				20年度				21年度				22年度				23年度				24年度				25年度				26年度				27年度			28年度				
小売業総合(区)	-32	-32	-31	-32	-32	-33	-42	-44	-40	-32	-38	-39	-41	-42	-36	-30	-42	-33	-27	-32	-30	-30	-30	-32	-30	-22	-26	-25	-20	-24	-22	-22	-21	-12	-18	-13	-13	-19	-21	-22
小売業総合(都)	-30	-30	-30	-33	-34	-37	-45	-49	-47	-48	-52	-51	-49	-47	-45	-41	-47	-44	-41	-40	-38	-40	-38	-36	-33	-35	-30	-30	-31	-31	-30	-29	-27	-27	-25	-25	-27	-27	-25	
衣服等(区)	-46	-44	-45	-39	-44	-43	-44	-47	-57	-49	-48	-44	-62	-53	-75	-51	-63	-57	-43	-50	-35	-40	-48	-44	-38	-29	-24	-33	-30	-25	-9	-18	-2	-21	-26	-36	-40	-43	-18	
飲食料品(区)	-25	-29	-26	-30	-25	-27	-38	-34	-35	-33	-37	-44	-41	-33	-34	-30	-34	-31	-31	-31	-37	-33	-37	-24	-18	-20	-28	-18	-21	-24	-20	-16	2	-8	8	4	-9	11	-1	
飲食店(区)	-32	-33	-29	-17	-39	-28	-48	-66	-39	-20	-13	-17	-71	-79	-48	-53	-61	-41	-31	-59	-24	-29	-25	-12	1	-29	-19	-41	-24	7	-18	-26	-19	-7	-32	10	-6	-55	-53	
家具家電(区)	-19	-20	-35	-33	-44	-37	-52	-60	-51	-26	-38	-21	-17	-28	-7	6	-15	-24	-31	-48	-39	-34	-42	-39	-37	-39	-19	-3	-39	-27	-40	-41	-25	-37	-10	-23	-25	-41	-38	

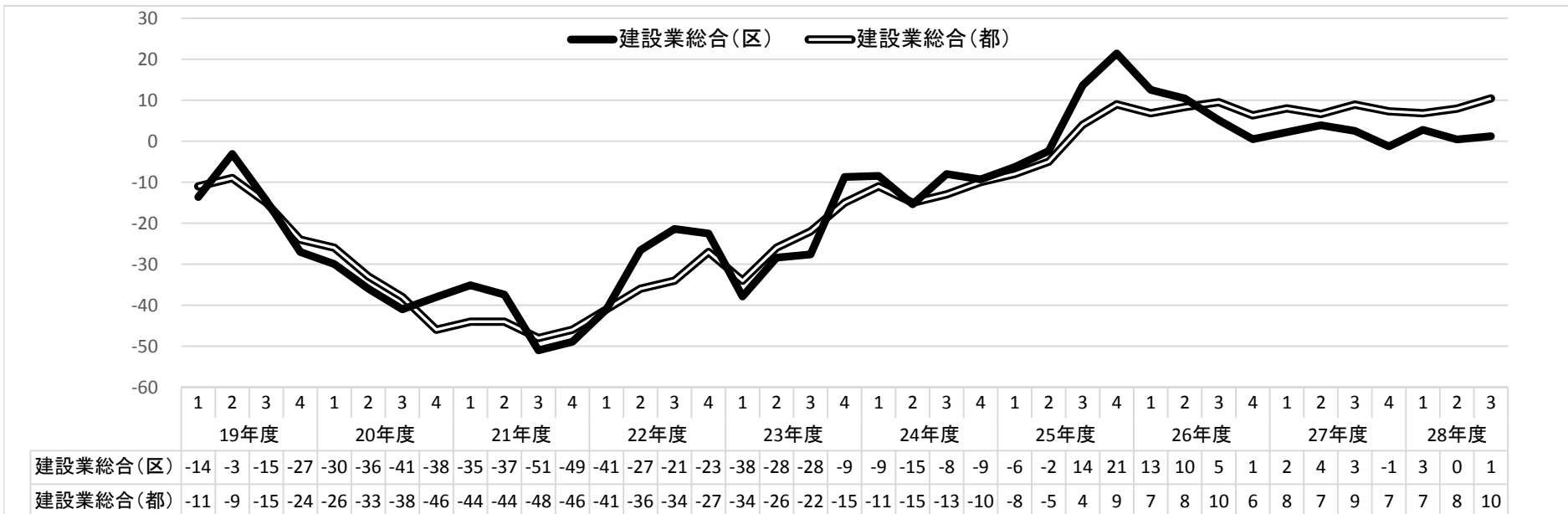
※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表2-4】 サービス業 業種別中分類 業況DIの推移



【表2-5】 建設業 業種別中分類 業況DIの推移

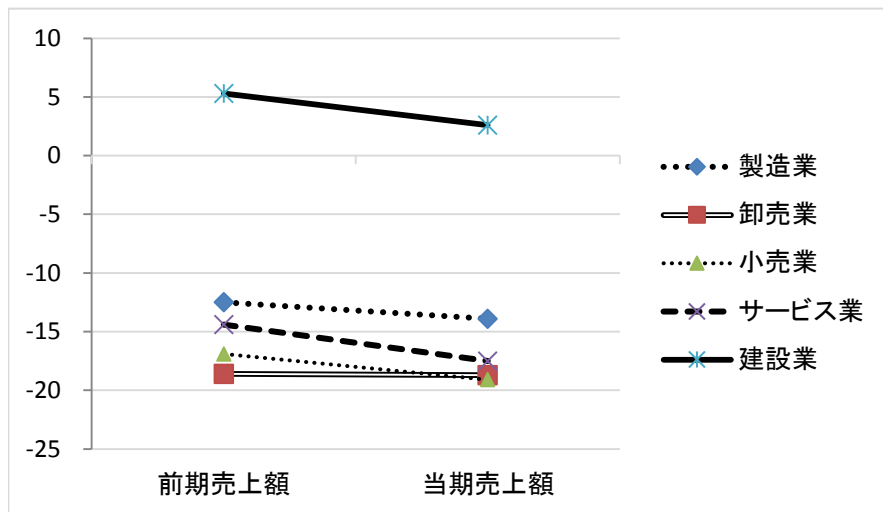


※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

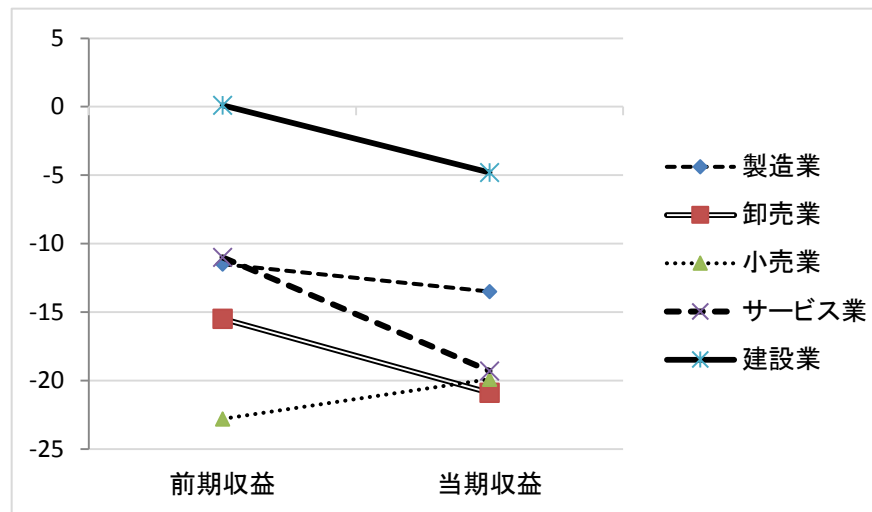
※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

### 3. 区内の売上・収益・価格動向・資金繰り・雇用・設備投資のD I

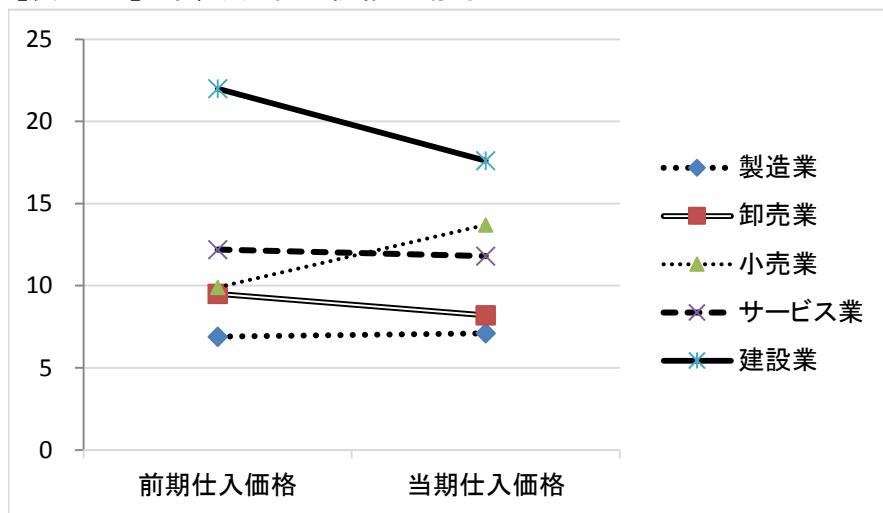
【表3-1】業種別 売上額の動向



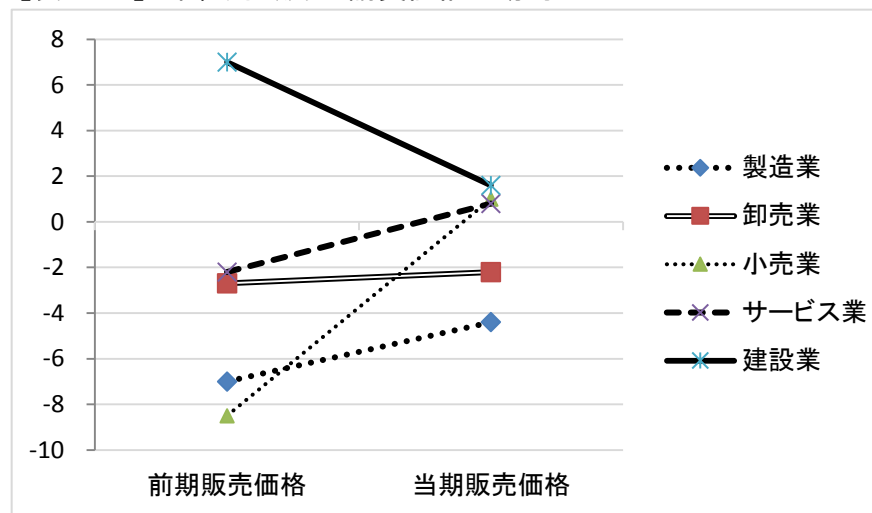
【表3-2】業種別 収益の動向



【表3-3】業種別 仕入価格の動向



【表3-4】業種別 販売・請負価格の動向

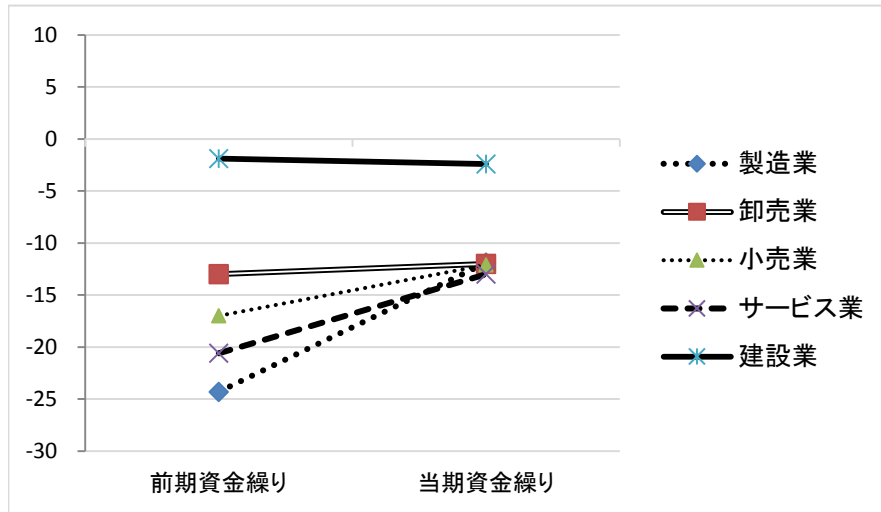


※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

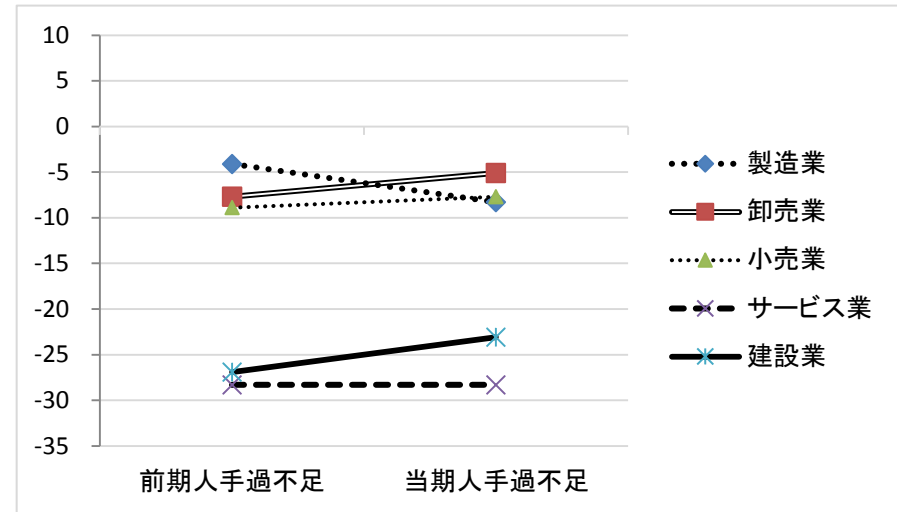
※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>



【表3-5】業種別 資金繰りの動向

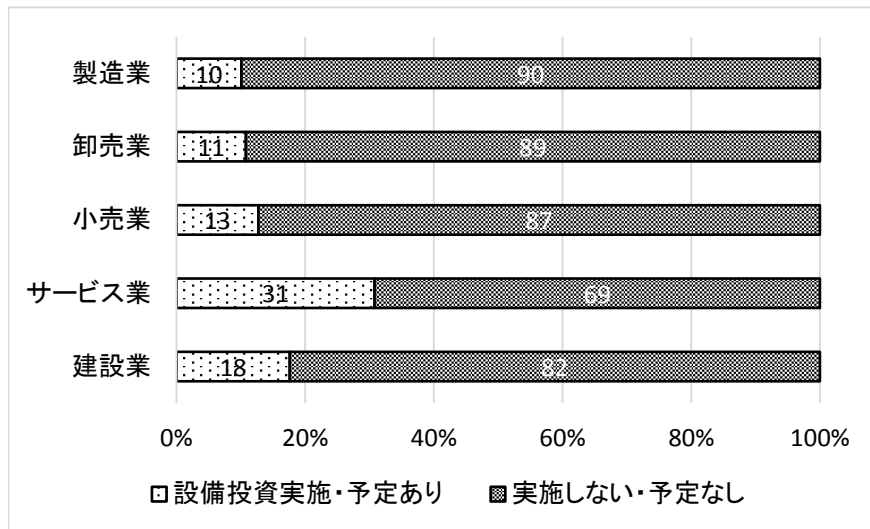


【表3-6】業種別 人手過不足の動向

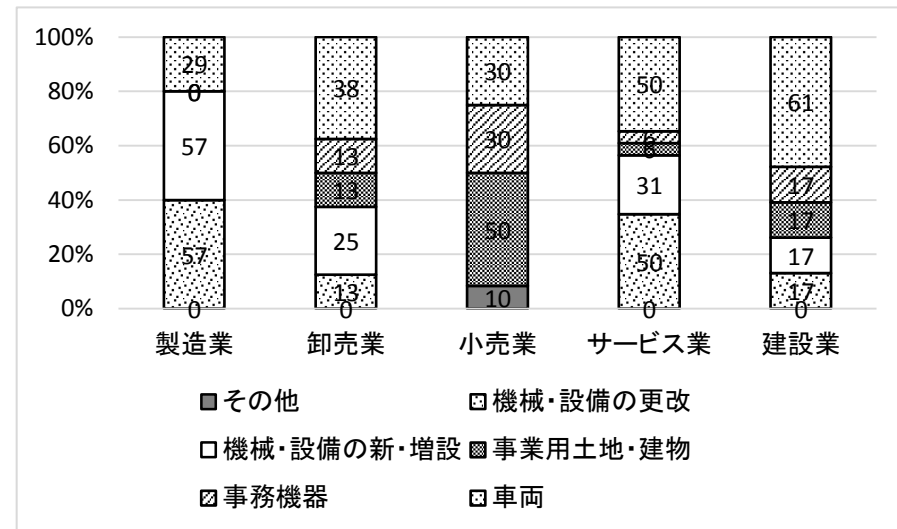


#### 4. 設備投資動向

【表4-1】業種別 設備投資動向



【表4-2】業種別 設備投資動向 実施・予定ありの投資対象



※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

## 5. 経営上の問題点（複数回答式）

調査対象中小企業に選択肢を提示して、経営上の課題を調査した。業種毎に選択率上位5項目を掲載した。

### 業種 製造業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	売上の停滞・減少	39.7
	同業者間の競争の激化	39.7
	利幅の縮小	24.7
	大手企業との競争の激化	13.7
	人手不足	9.6
	原材料高	9.6

### 業種 卸売業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	売上の停滞・減少	52.6
	同業者間の競争の激化	41.0
	利幅の縮小	21.8
	取引先の減少	15.4
	仕入先からの値上げ要請	9.0

### 業種 小売業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	売上の停滞・減少	47.5
	同業者間の競争の激化	36.3
	大型店との競争の激化	32.5
	商店街の集客力の低下	20.0
	利幅の縮小	13.8

### 業種 サービス業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	売上の停滞・減少	39.6
	同業者間の競争の激化	34.0
	人手不足	28.3
	利幅の縮小	17.0
	人件費の増加	17.0

### 業種 建設業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	同業者間の競争の激化	46.2
	売上の停滞・減少	26.9
	利幅の縮小	23.1
	人手不足	20.2
	材料価格の上昇	19.2

## 6. 重点経営施策について（複数回答式）

調査対象中小企業に選択肢を提示して、経営上の重点施策について調査した。業種毎に選択率上位5項目を掲載した。

### 業種 製造業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	経費を節減する	63.0
	販路を広げる	58.9
	情報力を強化する	26.0
	新製品・技術を開発する	15.1
	不採算部門を整理・縮小する	8.2
	工場・機械を増設・移転する	8.2

### 業種 卸売業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	販路を広げる	71.8
	経費を節減する	43.6
	情報力を強化する	21.8
	品揃えを充実する	14.1
	人材を確保する	10.3

### 業種 小売業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	経費を節減する	53.8
	品揃えを改善する	28.8
	宣伝・広告を強化する	27.5
	商店街事業を活性化させる	26.3
	売れ筋商品を取り扱う	26.3

### 業種 サービス業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	経費を節減する	43.4
	販路を広げる	41.5
	人材を確保する	26.4
	宣伝・広告を強化する	22.6
	技術力を強化する	18.9

### 業種 建設業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	経費を節減する	52.9
	販路を広げる	48.1
	人材を確保する	28.8
	情報力を強化する	22.1
	技術力を高める	19.2

## 7. 業況DIの詳細

※ 全国中小企業の景況と比較するため中小企業庁が公表する「全国中小企業景況調査」および日本銀行が公表する日銀短観の業況DIを参考として利用している。

調査名 1都内中小企業景況調査  
中分類 0総合

合計 / DI値		四半期																			
		24年度				25年度				26年度				27年度				28年度			
調査地域	大分類	24-第1Q	24-第2Q	24-第3Q	24-第4Q	25-第1Q	25-第2Q	25-第3Q	25-第4Q	26-第1Q	26-第2Q	26-第3Q	26-第4Q	27-第1Q	27-第2Q	27-第3Q	27-第4Q	28-第1Q	28-第2Q	28-第3Q	
1練馬区	0全業種	-21	-23	-23	-22	-21	-19	-8	-4	-11	-11	-13	-11	-11	-9	-9	-10	-8	-12	-12	
	1製造業	-19	-19	-28	-22	-30	-30	-14	-10	-28	-18	-23	-13	-22	-20	-8	-24	-8	-10	-10	
	2卸売業	-26	-30	-15	-29	-20	-15	-11	-16	-11	-15	-14	-11	-12	-7	-10	-1	-9	-14	-16	
	3小売業	-30	-30	-32	-30	-22	-26	-25	-20	-24	-22	-22	-21	-12	-18	-13	-13	-19	-21	-22	
	4サービス業	-26	-25	-41	-21	-28	-25	-5	6	-7	-13	-7	-9	-15	-8	-20	-14	-10	-21	-17	
2東京都	0全業種	-26	-27	-26	-24	-22	-23	-16	-15	-17	-16	-15	-14	-12	-12	-11	-12	-12	-12	-10	
	1製造業	-25	-26	-27	-24	-22	-25	-18	-17	-17	-16	-14	-14	-12	-11	-10	-13	-12	-12	-9	
	2卸売業	-21	-24	-24	-24	-22	-23	-16	-13	-18	-16	-14	-13	-12	-11	-10	-11	-12	-14	-15	
	3小売業	-38	-40	-38	-36	-33	-35	-30	-30	-31	-31	-30	-29	-27	-27	-25	-25	-27	-27	-25	
	4サービス業	-25	-26	-24	-21	-18	-20	-14	-13	-17	-16	-16	-14	-14	-14	-12	-11	-13	-13	-10	
5建設業	-11	-15	-13	-10	-8	-5	4	9	7	8	10	6	8	7	9	7	7	8	10		

調査名 1都内中小企業景況調査  
調査範囲 1練馬区

合計 / DI値		四半期																			
		24年度				25年度				26年度				27年度				28年度			
調査地域	業況DI種別	24-第1Q	24-第2Q	24-第3Q	24-第4Q	25-第1Q	25-第2Q	25-第3Q	25-第4Q	26-第1Q	26-第2Q	26-第3Q	26-第4Q	27-第1Q	27-第2Q	27-第3Q	27-第4Q	28-第1Q	28-第2Q	28-第3Q	
0全業種	全業種総合(区)	-21	-23	-23	-22	-21	-19	-8	-4	-11	-11	-13	-11	-11	-9	-9	-10	-8	-12	-12	
1製造業	製造業総合(区)	-19	-19	-28	-22	-30	-30	-14	-10	-28	-18	-23	-13	-22	-20	-8	-24	-8	-10	-10	
	繊維工業等(区)	-38	-31	-83	-42	-49	-31	-34	-34	-44	-36	-30	-32	-26	-33	-2	-12	-22	-40	-43	
	出版等(区)	-42	-44	-14	-20	-42	-57	-30	-39	-34	-18	-51	-21	-48	-33	-49	-55	-22	-32	-25	
2卸売業	一般機械等(区)	-3	-10	-19	-5	-46	-39	-8	-6	-28	-19	-24	9	0	-15	21	-11	10	-5	5	
	卸売業総合(区)	-26	-30	-15	-29	-20	-15	-11	-16	-11	-15	-14	-11	-12	-7	-10	-1	-9	-14	-16	
	食品卸(区)	-22	-35	-18	-26	-34	-6	-13	-27	-29	-13	2	4	-2	19	-7	16	-18	-13	-26	
3小売業	小売業総合(区)	-30	-30	-32	-30	-22	-26	-25	-20	-24	-22	-22	-21	-12	-18	-13	-13	-19	-21	-22	
	衣服等(区)	-35	-40	-48	-44	-38	-29	-24	-33	-30	-25	-9	-18	-2	-21	-26	-36	-40	-43	-18	
	飲食店(区)	-24	-29	-25	-12	1	-29	-19	-41	-24	7	-18	-26	-19	-7	-32	10	-6	-55	-53	
	飲食料品(区)	-37	-33	-37	-24	-18	-20	-28	-18	-21	-24	-20	-16	2	-8	8	4	-9	11	-1	
4サービス業	家具家電(区)	-39	-34	-42	-39	-37	-39	-19	-3	-39	-27	-40	-41	-25	-37	-10	-23	-25	-41	-38	
	サービス業総合(区)	-26	-25	-41	-21	-28	-25	-5	6	-7	-13	-7	-9	-15	-8	-20	-14	-10	-21	-17	
5建設業	建設業総合(区)	-9	-15	-8	-9	-6	-2	14	21	13	10	5	1	2	4	3	-1	3	0	1	

調査範囲 3全国  
大分類 (すべて)

合計 / DI値		四半期																			
		24年度				25年度				26年度				27年度				28年度			
調査地域	業況DI種別	24-第1Q	24-第2Q	24-第3Q	24-第4Q	25-第1Q	25-第2Q	25-第3Q	25-第4Q	26-第1Q	26-第2Q	26-第3Q	26-第4Q	27-第1Q	27-第2Q	27-第3Q	27-第4Q	28-第1Q	28-第2Q	28-第3Q	
2中小企業景況	全国中小企業景況	-23	-25	-25	-21	-18	-18	-14	-11	-23	-19	-19	-18	-19	-16	-15	-18	-20	-18	-19	
3日銀短観	短観総合	-4	-6	-9	-8	-2	2	8	12	7	4	5	7	7	8	9	7	4	5	7	

## 8. 売上・収益・価格動向・資金繰り・雇用・借入に関するD I 詳細

F	●
業種	製造業
期	201612

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△14
	売上額DI前年同期比	△17
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	7
	収益DI	△14
	収益DI前年同期比	△16
	請負販売価格DI	△4
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	在庫数量DI	0
	資金繰りDI	△12
<b>4.雇用関係DI</b>	残業時間DI	△1
	人手過不足DI	△8
<b>5.借入DI</b>	借入（予定）なし	75
	借入した（予定）	25
	借入難易度DI	△14
<b>6.受注残・施工高</b>	受注残DI	△14

F	●
業種	卸売業
期	201612

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△19
	売上額DI前年同期比	△17
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	8
	収益DI	△21
	収益DI前年同期比	△23
	請負販売価格DI	△2
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	販売価格DI前年同月比	△5
	在庫数量DI	7
<b>4.雇用関係DI</b>	資金繰りDI	△12
	残業時間DI	0
<b>5.借入DI</b>	人手過不足DI	△5
	借入（予定）なし	80
	借入した（予定）	21
	借入難易度DI	△3

F	●
業種	小売業
期	201612

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△19
	売上額DI前年同期比	△24
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	14
	収益DI	△20
	収益DI前年同期比	△23
	請負販売価格DI	1
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	販売価格DI前年同月比	0
	在庫数量DI	3
<b>4.雇用関係DI</b>	資金繰りDI	△12
	残業時間DI	1
<b>5.借入DI</b>	人手過不足DI	△8
	借入（予定）なし	85
	借入した（予定）	15
	借入難易度DI	△5

F	●
業種	サービス業
期	201612

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△18
	売上額DI前年同期比	△25
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	12
	収益DI	△19
	収益DI前年同期比	△28
	請負販売価格DI	1
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	資金繰りDI	△13
<b>4.雇用関係DI</b>	残業時間DI	△4
	人手過不足DI	△28
<b>5.借入DI</b>	借入（予定）なし	77
	借入した（予定）	23
	借入難易度DI	△8

F	●
業種	建設業
期	201612

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	3
	売上額DI前年同期比	1
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	18
	収益DI	△5
	収益DI前年同期比	4
	請負販売価格DI	2
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	在庫数量DI	△1
	資金繰りDI	△2
<b>4.雇用関係DI</b>	残業時間DI	5
	人手過不足DI	△23
<b>5.借入DI</b>	借入（予定）なし	66
	借入した（予定）	34
	借入難易度DI	6
	<b>6.受注残・施工高</b>	施行高DI
	受注残DI	3

## 9. 経営課題 調査結果の詳細

調査項目	経営上の問題点
------	---------

回答の選択肢	選択率と業種内順位									
	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位
売上の停滞・減少	39.7	1	52.6	1	47.5	1	39.6	1	26.9	2
同業者間の競争の激化	39.7	1	41	2	36.3	2	34	2	46.2	1
利幅の縮小	24.7	2	21.8	3	13.8	5	17	4	23.1	3
人手不足	9.6	4	6.4	6	8.8	7	28.3	3	20.2	4
人件費の増加	6.8	5	3.8	8	5	9	17	4	4.8	10
問題なし	6.8	5	6.4	6	3.8	10	9.4	5	6.7	9
大型店との競争の激化					32.5	3				
取引先の減少			15.4	4	6.3	8	9.4	5		
材料価格の上昇							9.4	5	19.2	5
大手企業との競争の激化	13.7	3							7.7	8
天候の不順	1.4	9	0	11	8.8	7	1.9	9	8.7	7
商店街の集客力の低下					20	4				
商圏人口の減少					11.3	6	5.7	7		
技術力の不足							7.5	6	7.7	8
仕入先からの値上げ要請	1.4	9	9	5	2.5	11				
下請の確保難	0	10							12.5	6
合理化の不足	4.1	7	3.8	8			1.9	9	1.9	11
原材料高	9.6	4								
その他	2.7	8	3.8	8	0	13	1.9	9	1	12
販売納入先からの値下げ要請	5.5	6	3.8	8	0	13				
工場・機械の狭小・老朽化	6.8	5								
小口注文・多頻度配送の増加			6.4	6						
大企業との競争の激化							5.7	7		
為替レートの変動	5.5	6	0	11						
生産能力の不足	5.5	6								
店舗の狭小・老朽化			3.8	8	1.3	12				
輸入品との競争の激化			5.1	7						
流通経路の変化による競争の激化			5.1	7						
親企業による選別の強化	2.7	8							1.9	11
代金回収の悪化	1.4	9	1.3	10	1.3	12	0	10	0	13
取扱商品の陳腐化			2.6	9	1.3	12				
店舗・設備の狭小・老朽化							3.8	8		
地場産業の衰退	1.4	9	1.3	10	0	13	0	10	1	12
人件費以外の経費の増加	0	10	1.3	10	0	13	0	10	1.9	11
輸入製品との競争の激化	2.7	8			0	13				
駐車場の確保難			1.3	10	1.3	12	0	10		
料金の値下げ要請							1.9	9		
販売商品の不足			1.3	10	0	13				
駐車場・資材置場の確保難									1	12
大手企業・工場の縮小・撤退	0	10	0	11	0	13	0	10	1	12
取扱事務の陳腐化							0	10		
地価の高騰	0	10	0	11	0	13	0	10		

# 10. 重点経営施策 調査結果の詳細

調査項目	重点経営施策
------	--------

回答の選択肢	選択率と業種内順位									
	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位
経費を節減する	63	1	43.6	2	53.8	1	43.4	1	52.9	1
販路を広げる	58.9	2	71.8	1			41.5	2	48.1	2
人材を確保する	6.8	6	10.3	5	3.8	7	26.4	3	28.8	3
情報力を強化する	26	3	21.8	3					22.1	4
宣伝・広告を強化する					27.5	3	22.6	4		
特になし	1.4	8	6.4	6	6.3	5	17	6	8.7	6
品揃えを改善する					28.8	2				
教育訓練を強化する	2.7	7	5.1	7	3.8	7	11.3	7	4.8	7
売れ筋商品を取り扱う					26.3	4				
商店街事業を活性化させる					26.3	4				
技術力を高める									19.2	5
技術力を強化する							18.9	5		
提携先を見つける	6.8	6	6.4	6			3.8	10		
新製品・技術を開発する	15.1	4								
品揃えを充実する			14.1	4						
店舗・設備を改装する					5	6	7.5	8		
新しい事業を始める			5.1	7	0	10	5.7	9	1	9
不動産の有効活用を図る	0	9	2.6	8	2.5	8	1.9	11	2.9	8
不採算部門を整理・縮小する	8.2	5								
工場・機械を増設・移転する	8.2	5								
機械化を推進する	2.7	7	1.3	9	1.3	9	1.9	11		
労働条件を改善する	1.4	8	2.6	8			1.9	11	1	9
仕入先を開拓・選別する					6.3	5				
その他	1.4	8	0	10	0	10	0	12	0	10
流通経路の見直しをする			1.3	9						
パート化を図る	0	9	1.3	9	0	10	0	12	0	10
輸入品の取扱いを増やす			1.3	9	0	10				
取引先を支援する			0	10						
営業時間を延長する					0	10				

※選択率のうち「0」の記載は、回答数が少なく、小数点2位以下を四捨五入しても「0.0」になるものです。