

# 練馬区 中小企業の景況

令和元年度 第4四半期（令和2年1～3月期）

## 1. 調査対象事業所数（練馬区内分）

業種	対象事業所	有効回答	未回収
製造業	67	67	0
卸売業	62	61	1
小売業	67	67	0
サービス業	43	43	0
建設業	98	98	0
全業種合計	337	336	1

## 2. 区内中小企業の業況DI概要

業種	当期	前期	格差	来期予測
<b>区内全業種</b>	<b>△5</b>	△7	2	△11
<b>都内全業種</b>	<b>△8</b>	△6	△2	△11
区・製造業	△10	△12	2	△13
区・卸売業	△20	△15	△5	△24
区・小売業	△15	△19	4	△19
区・サービス業	△9	△9	0	△11
区・建設業	16	10	6	3

## 3. 当期の業況DIの動向

### <区内全業種総合の業況DI>

区内中小企業の全業種総合の当期業況DIは、(前期△7→)△5(格差+2ポイント)とやや上昇したが、来期予測は△11で、下降傾向にあると推測される。

### <区内業種別の業況DI>

#### 【製造業】

当期業況DIは、(前期△12→)△10(格差+2ポイント)とやや上昇した。業種別中分類では、出版等が(前期△27→)△45(格差△18ポイント)と大幅に下降した。

#### 【卸売業】

当期業況DIは、(前期△15→)△20(格差△5ポイント)と下降した。業種別中分類では、食品卸が(前期△16→)△2(格差+14ポイント)と大幅に上昇した。

#### 【小売業】

当期業況DIは、(前期△19→)△15(格差+4ポイント)と上昇した。業種別中分類では、飲食品が(前期△8→)+7(格差+15ポイント)と大幅に上昇した。

#### 【サービス業】

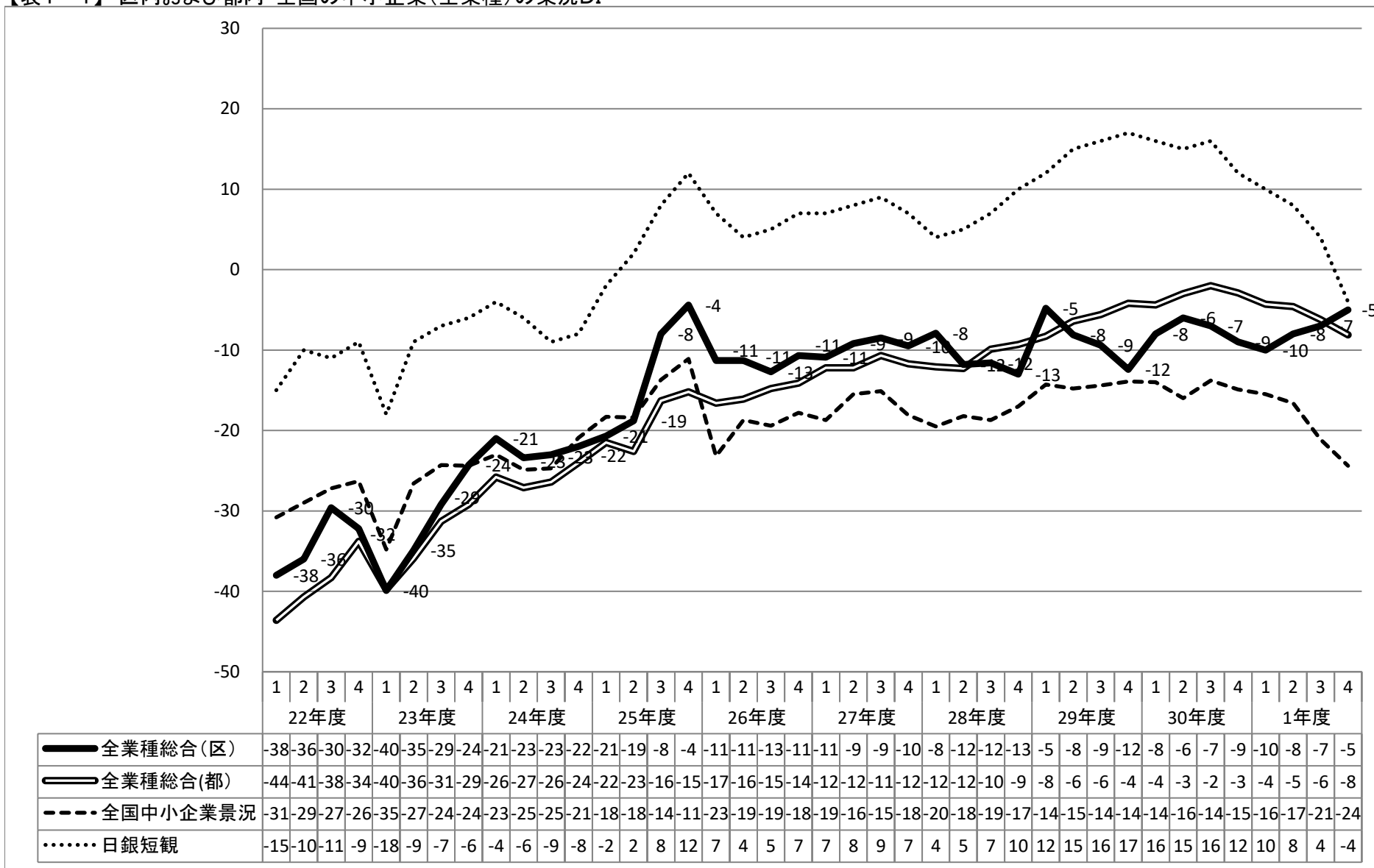
当期業況DIは、(前期△9→)△9(格差0ポイント)と横ばいであり、来期予測は△11で、やや下降傾向にあると推測される。

#### 【建設業】

当期業況DIは、(前期+10→)+16(格差+6ポイント)と上昇したが、来期予測は+3で、大幅に下降すると推測される。

# 1 全業種総合の業況DIおよび区内の業種別総合の業況DI

【表1-1】 区内および都内・全国の中小企業(全業種)の業況DI

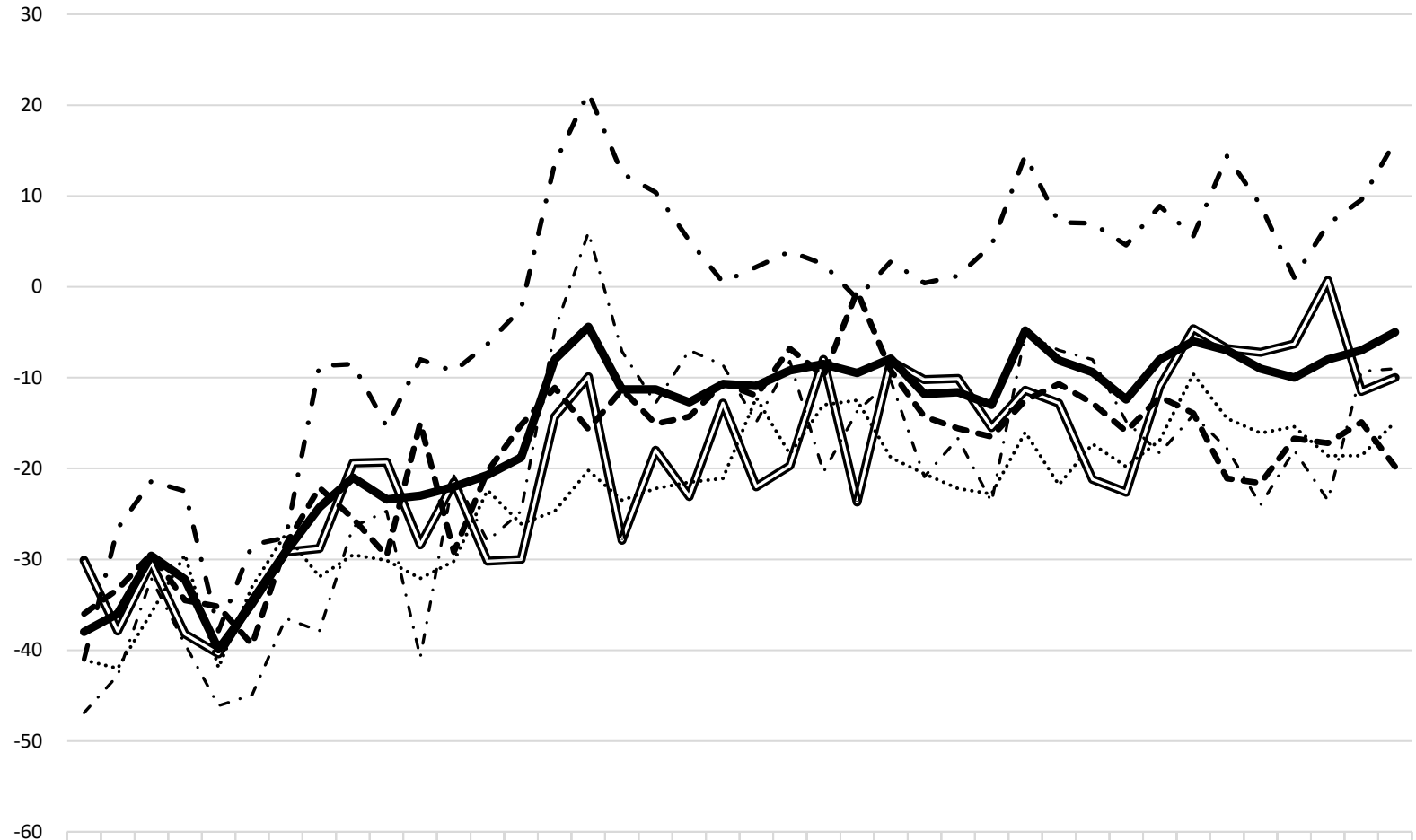


※表1-1の全国中小企業景況は、中小企業庁が調査公表する業況DIを採用している。

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表1-2】 区内の業種別総合の業況DI



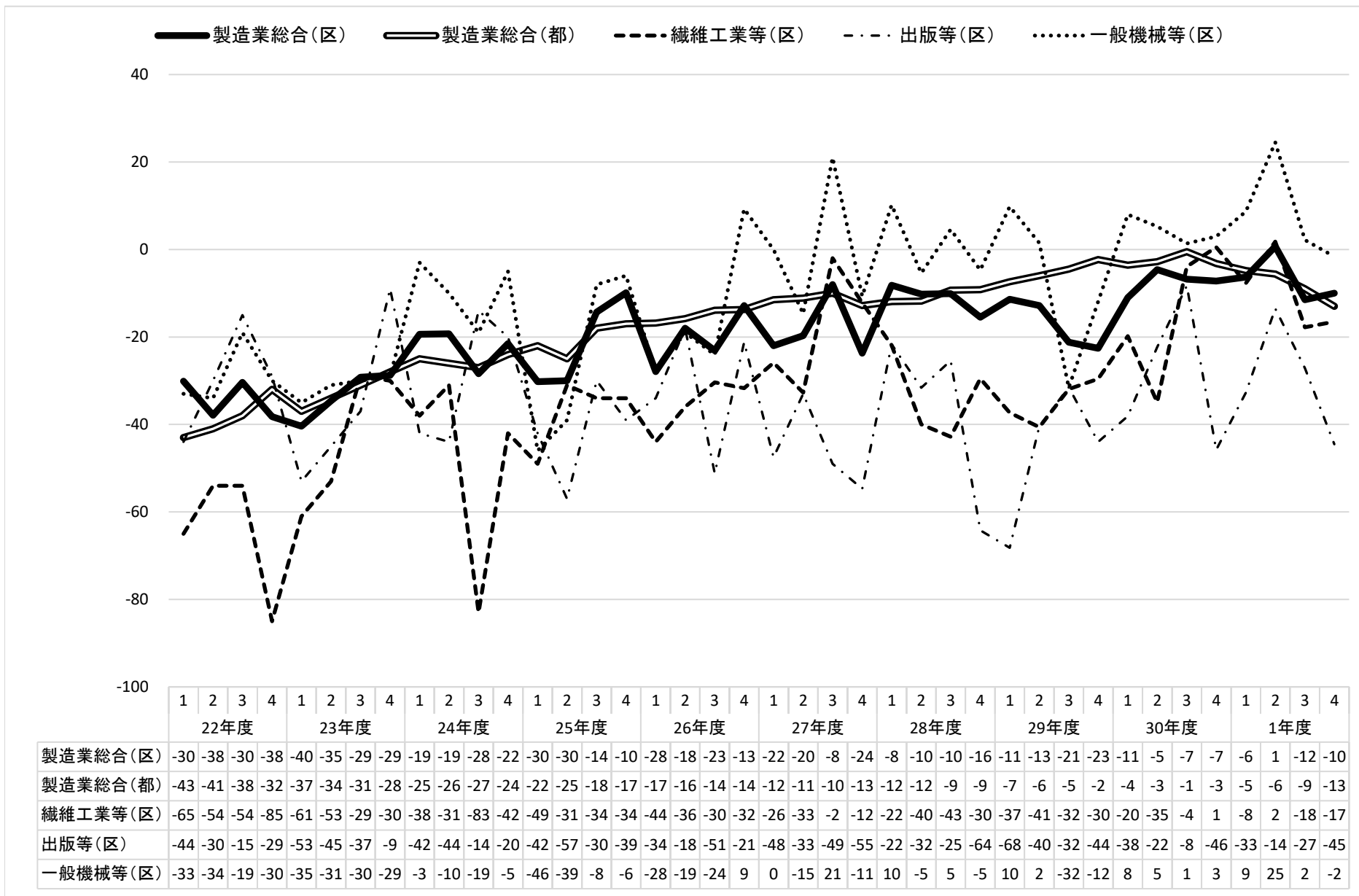
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4								
	22年度				23年度				24年度				25年度				26年度				27年度				28年度				29年度				30年度				1年度			
全業種総合(区)	-38	-36	-30	-32	-40	-35	-29	-24	-21	-23	-23	-22	-21	-19	-8	-4	-11	-11	-13	-11	-11	-9	-9	-10	-8	-12	-12	-13	-5	-8	-9	-12	-8	-6	-7	-9	-10	-8	-7	-5
製造業総合(区)	-30	-38	-30	-38	-40	-35	-29	-29	-19	-19	-28	-22	-30	-30	-14	-10	-28	-18	-23	-13	-22	-20	-8	-24	-8	-10	-10	-16	-11	-13	-21	-23	-11	-5	-7	-7	-6	1	-12	-10
卸売業総合(区)	-36	-33	-29	-35	-35	-39	-28	-22	-26	-30	-15	-29	-20	-15	-11	-16	-11	-15	-14	-11	-12	-7	-10	-1	-9	-14	-16	-17	-13	-11	-13	-16	-12	-14	-21	-22	-17	-17	-15	-20
小売業総合(区)	-41	-42	-36	-30	-42	-33	-27	-32	-30	-30	-32	-30	-22	-26	-25	-20	-24	-22	-22	-21	-12	-18	-13	-13	-19	-21	-22	-23	-16	-22	-17	-20	-17	-10	-15	-16	-15	-15	-19	-15
サービス業総合(区)	-47	-43	-32	-39	-46	-45	-37	-38	-26	-25	-41	-21	-28	-25	-5	6	-7	-13	-7	-9	-15	-8	-20	-14	-10	-21	-17	-24	-5	-7	-8	-15	-18	-14	-18	-24	-18	-24	-9	-9
建設業総合(区)	-41	-27	-21	-23	-38	-28	-28	-9	-9	-15	-8	-9	-6	-2	14	21	13	10	5	1	2	4	3	-1	3	0	1	5	15	7	7	5	9	6	14	9	1	7	10	16

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

## 2. 区内業種別 中分類の業況DI

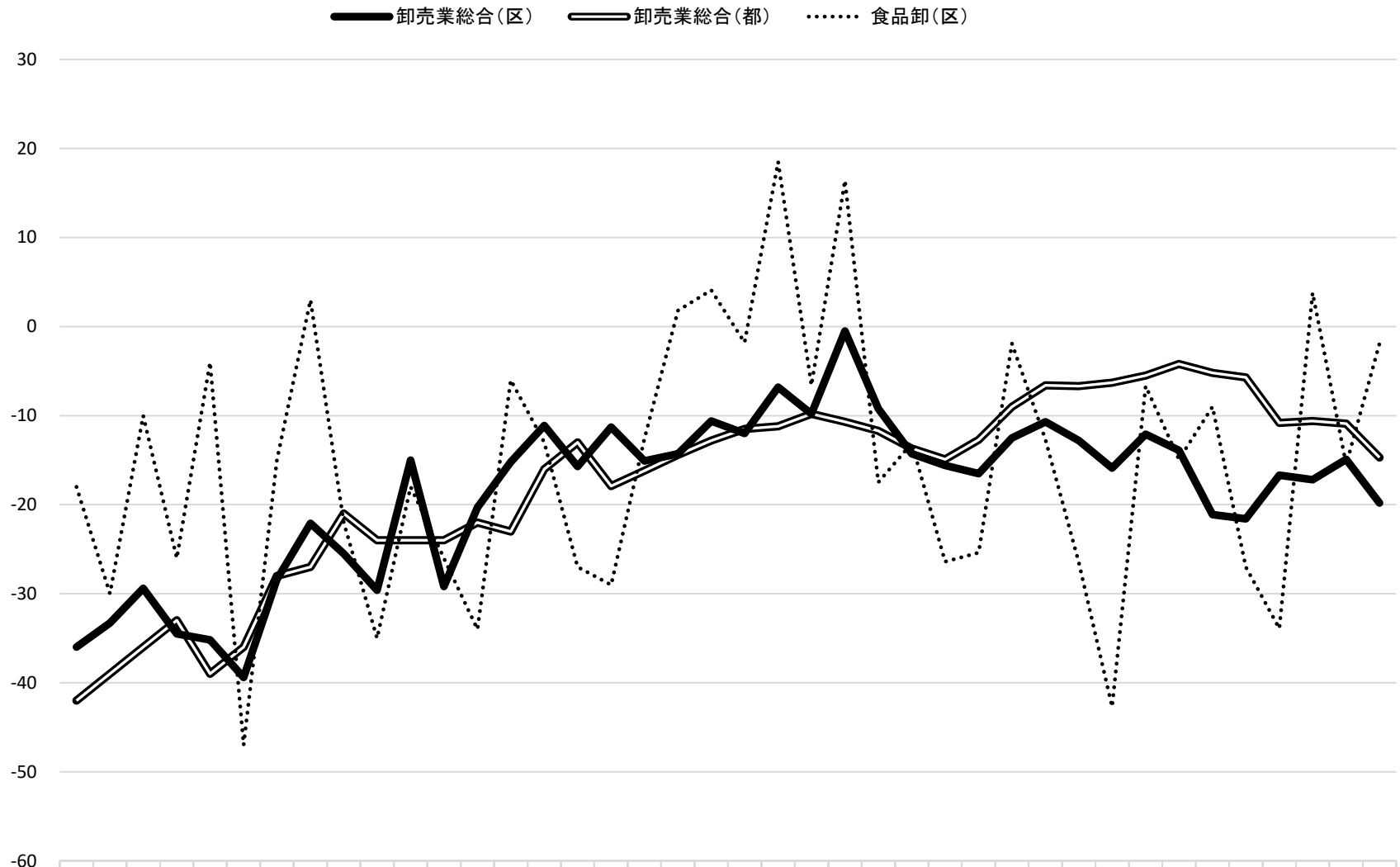
【表2-1】 製造業 業種別中分類 業況DIの推移



※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表2-2】卸売業 業種別中分類 業況DIの推移

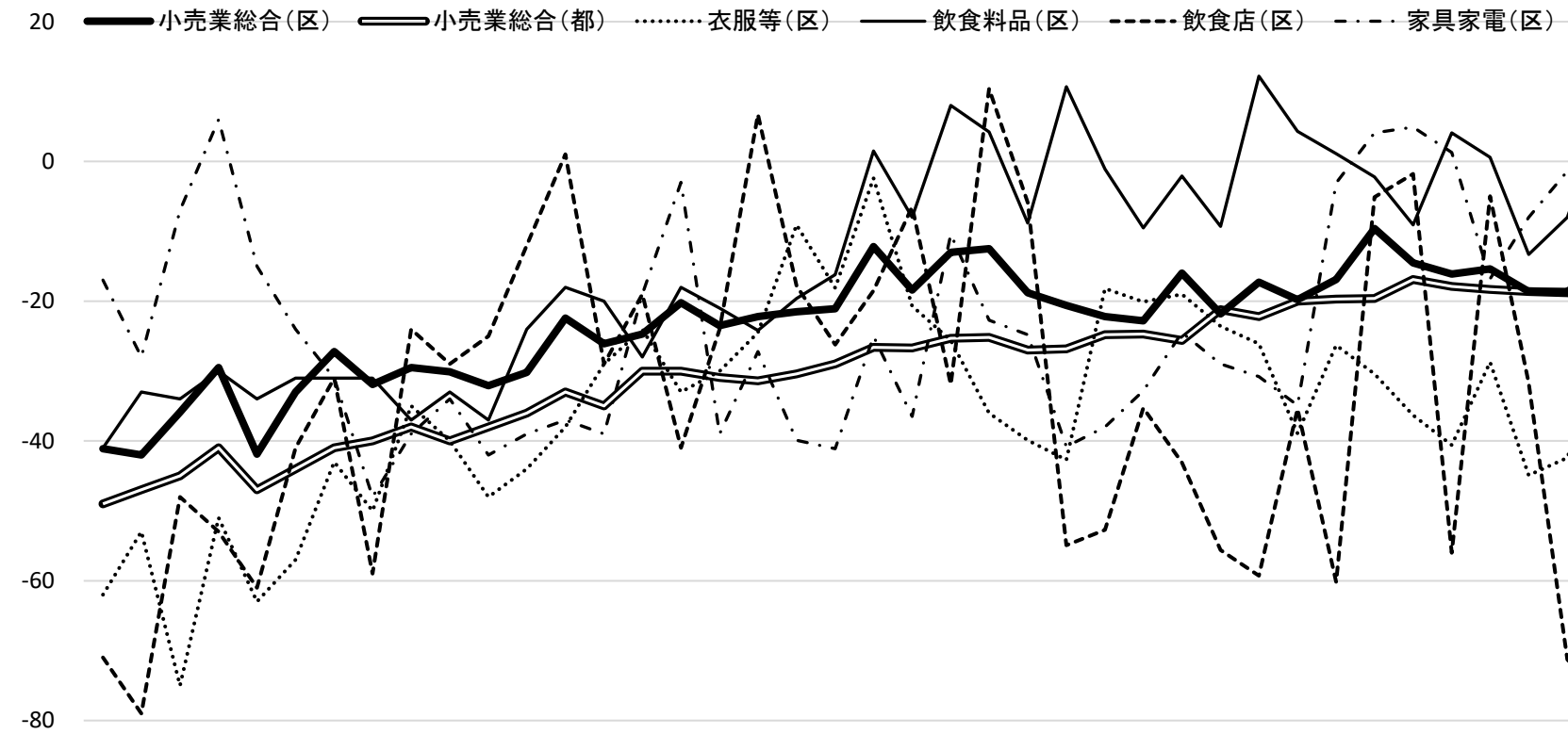


	22年度				23年度				24年度				25年度				26年度				27年度				28年度				29年度				30年度				1年度			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
卸売業総合(区)	-36	-33	-29	-35	-35	-39	-28	-22	-26	-30	-15	-29	-20	-15	-11	-16	-11	-15	-14	-11	-12	-7	-10	-1	-9	-14	-16	-17	-13	-11	-13	-16	-12	-14	-21	-22	-17	-17	-15	-20
卸売業総合(都)	-42	-39	-36	-33	-39	-36	-28	-27	-21	-24	-24	-24	-22	-23	-16	-13	-18	-16	-14	-13	-12	-11	-10	-11	-12	-14	-15	-13	-9	-7	-7	-6	-6	-4	-5	-6	-11	-11	-11	-15
食品卸(区)	-18	-30	-10	-26	-4	-47	-15	3	-22	-35	-18	-26	-34	-6	-13	-27	-29	-13	2	4	-2	19	-7	16	-18	-13	-26	-25	-2	-13	-27	-43	-7	-15	-9	-27	-34	4	-16	-2

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

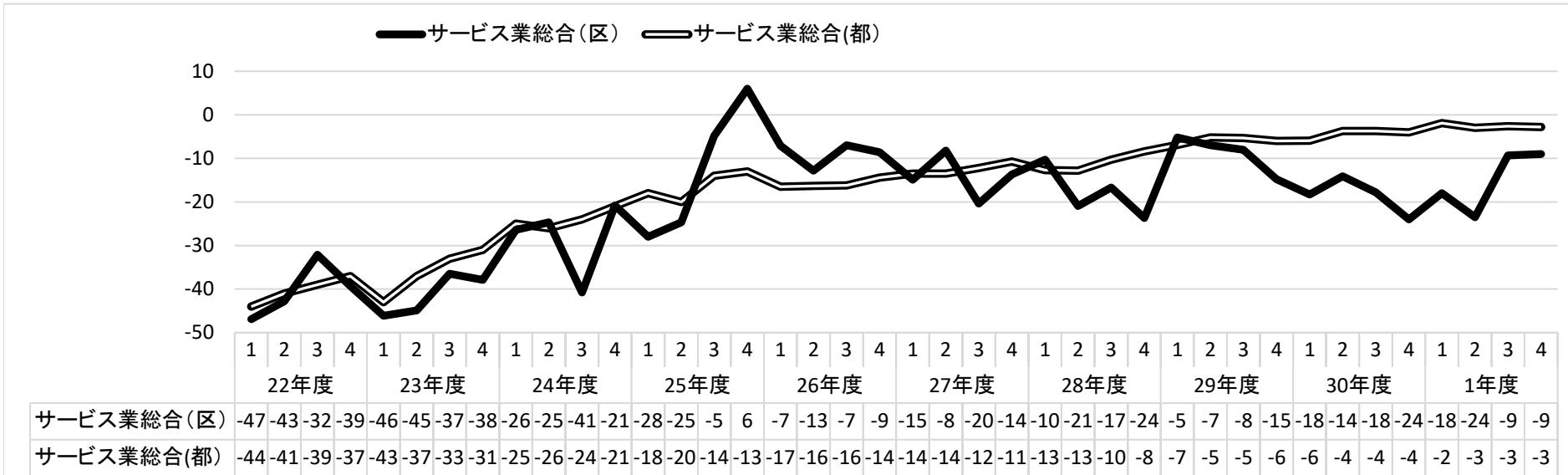
【表2-3】小売業 業種別中分類 業況DIの推移



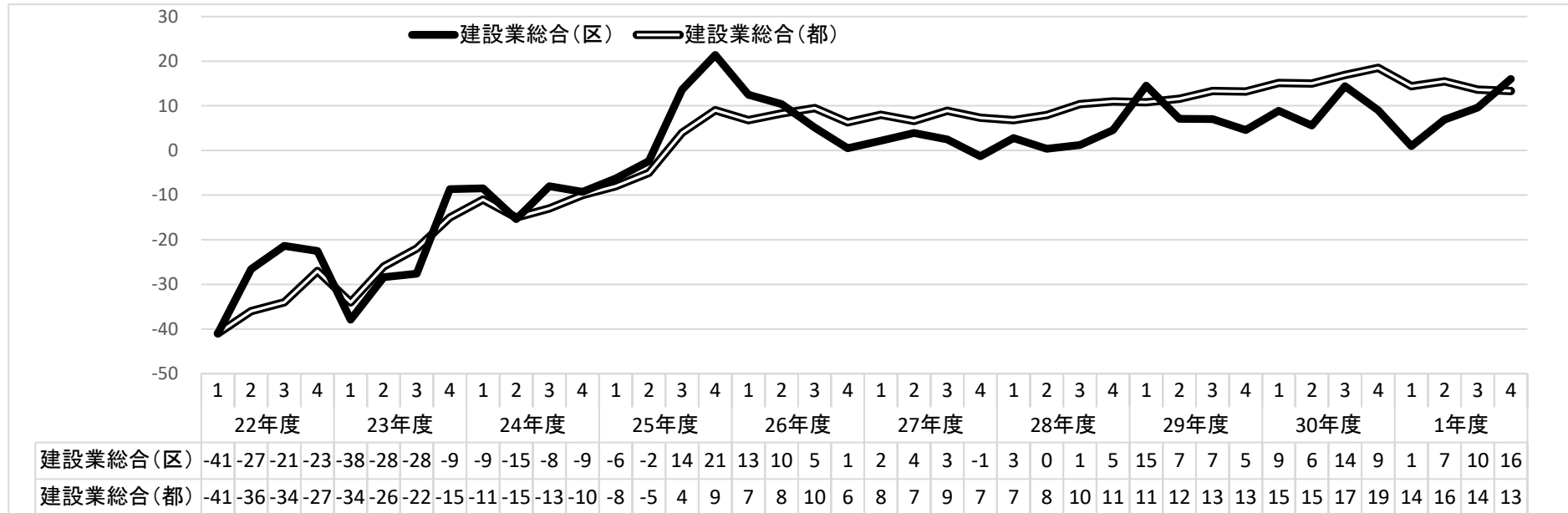
	22年度				23年度				24年度				25年度				26年度				27年度				28年度				29年度				30年度				1年度			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
小売業総合(区)	-41	-42	-36	-30	-42	-33	-27	-32	-30	-30	-32	-30	-22	-26	-25	-20	-24	-22	-22	-21	-12	-18	-13	-13	-19	-21	-22	-23	-16	-22	-17	-20	-17	-10	-15	-16	-15	-19	-19	-15
小売業総合(都)	-49	-47	-45	-41	-47	-44	-41	-40	-38	-40	-38	-36	-33	-35	-30	-30	-31	-31	-30	-29	-27	-27	-25	-25	-27	-27	-25	-25	-26	-21	-22	-20	-20	-20	-17	-18	-18	-19	-19	-19
衣服等(区)	-62	-53	-75	-51	-63	-57	-43	-50	-35	-40	-48	-44	-38	-29	-24	-33	-30	-25	-9	-18	-2	-21	-26	-36	-40	-43	-18	-20	-19	-24	-26	-39	-26	-30	-36	-41	-29	-45	-42	-27
飲食料品(区)	-41	-33	-34	-30	-34	-31	-31	-31	-37	-33	-37	-24	-18	-20	-28	-18	-21	-24	-20	-16	2	-8	8	4	-9	11	-1	-10	-2	-9	12	4	1	-2	-9	4	1	-13	-8	7
飲食店(区)	-71	-79	-48	-53	-61	-41	-31	-59	-24	-29	-25	-12	1	-29	-19	-41	-24	7	-18	-26	-19	-7	-32	10	-6	-55	-53	-35	-43	-56	-59	-35	-60	-5	-2	-56	-5	-32	-71	-77
家具家電(区)	-17	-28	-7	6	-15	-24	-31	-48	-39	-34	-42	-39	-37	-39	-19	-3	-39	-27	-40	-41	-25	-37	-10	-23	-25	-41	-38	-33	-25	-29	-31	-35	-3	4	5	1	-17	-8	-1	-6

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。  
 ※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表2-4】 サービス業 業種別中分類 業況DIの推移



【表2-5】 建設業 業種別中分類 業況DIの推移

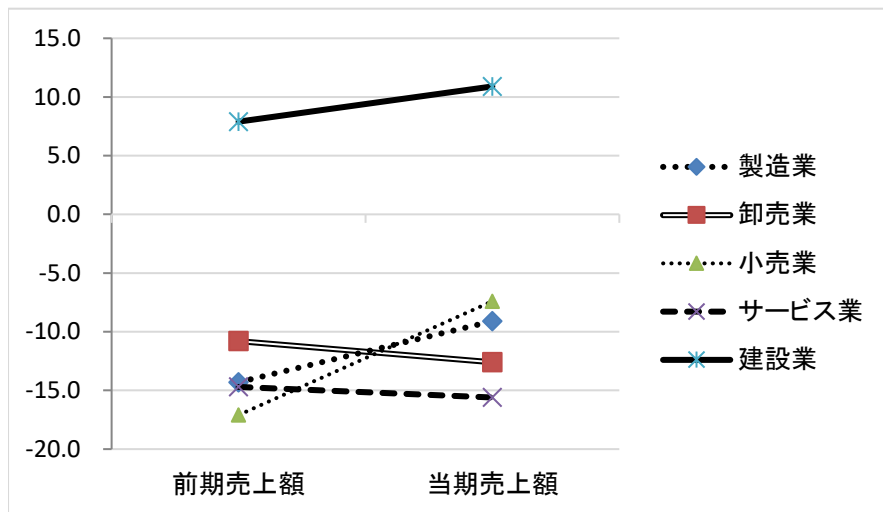


※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

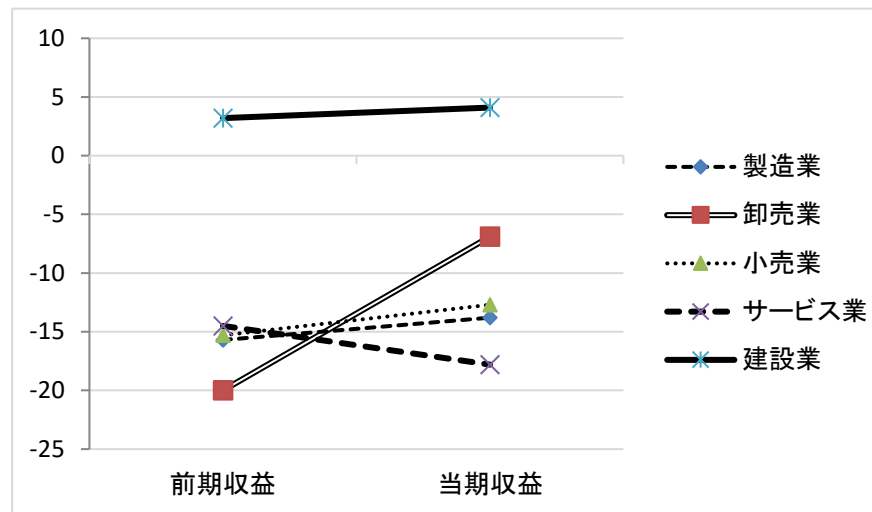
※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

### 3. 区内の売上・収益・価格動向・資金繰り・雇用・設備投資のD I

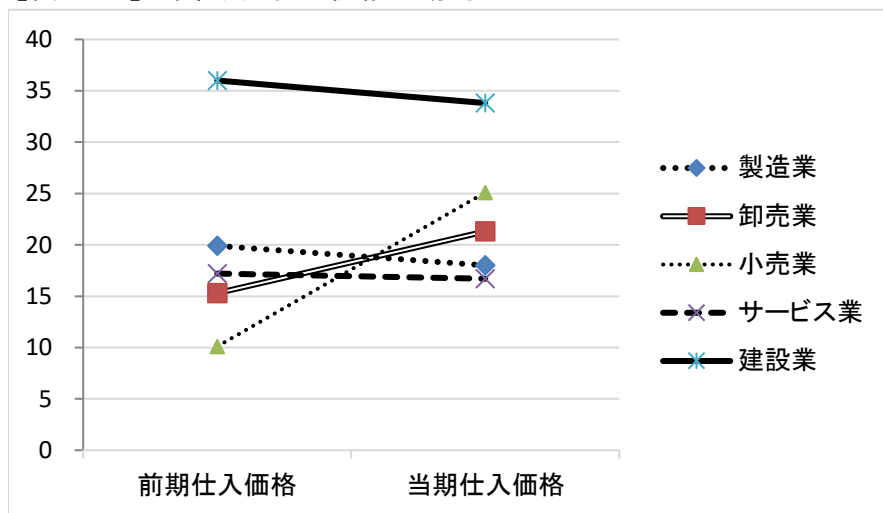
【表3-1】業種別 売上額の動向



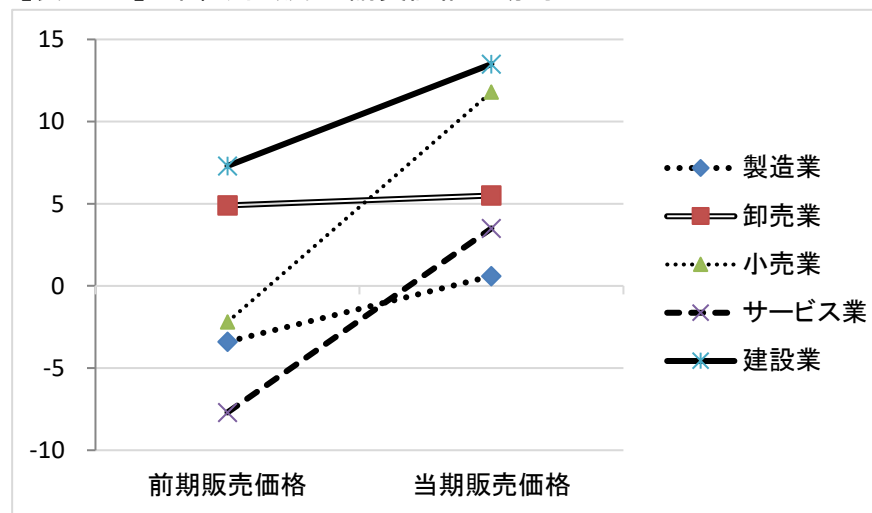
【表3-2】業種別 収益の動向



【表3-3】業種別 仕入価格の動向



【表3-4】業種別 販売・請負価格の動向

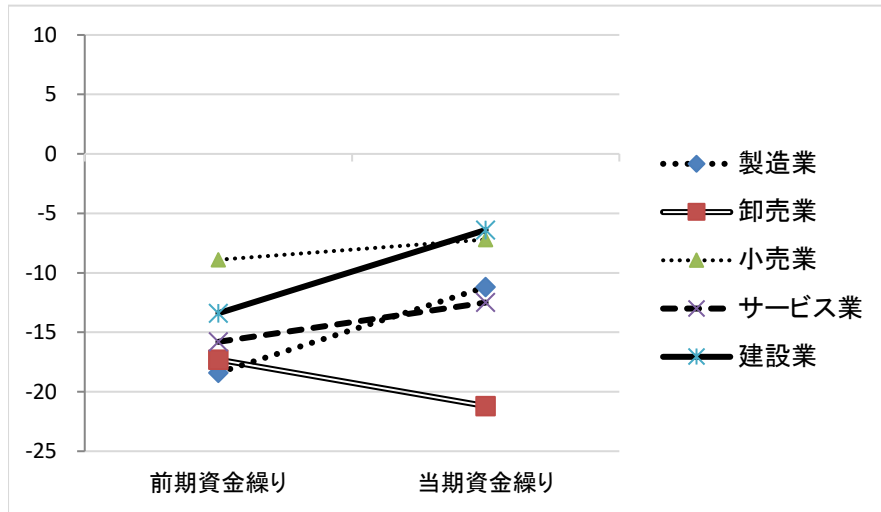


※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

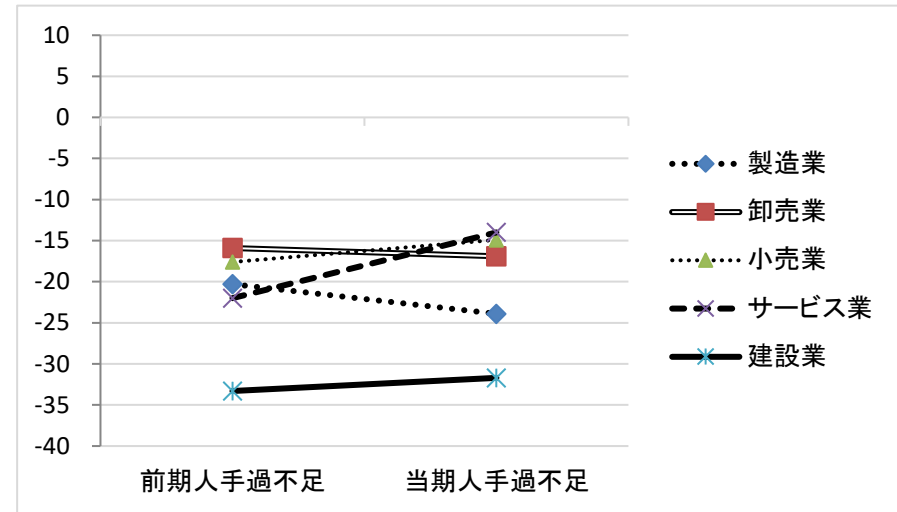
※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>



【表3-5】業種別 資金繰りの動向

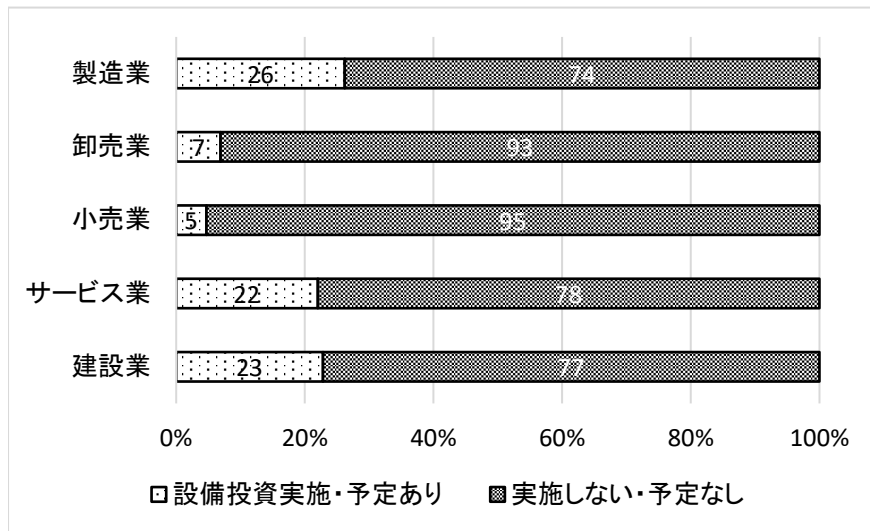


【表3-6】業種別 人手過不足の動向

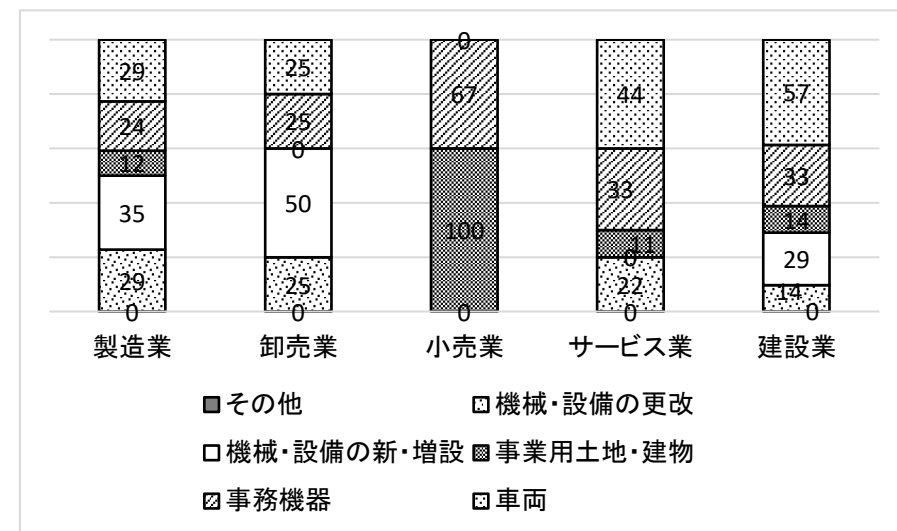


#### 4. 設備投資動向

【表4-1】業種別 設備投資動向



【表4-2】業種別 設備投資動向 実施・予定ありの投資対象 構成比(%)



※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

## 5. 経営上の問題点（複数回答式）

調査対象中小企業に選択肢を提示して、経営上の課題を調査した。業種毎に選択率上位5項目を掲載した。

### 業種 製造業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	同業者間の競争の激化	38.8
	売上の停滞・減少	34.3
	人手不足	20.9
	利幅の縮小	14.9
	原材料高	11.9

### 業種 卸売業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	売上の停滞・減少	52.5
	同業者間の競争の激化	50.8
	利幅の縮小	23.0
	取引先の減少	13.1
	人手不足	11.5

### 業種 小売業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	売上の停滞・減少	46.3
	大型店との競争の激化	32.8
	同業者間の競争の激化	23.9
	利幅の縮小	16.4
	人手不足	13.4

### 業種 サービス業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	売上の停滞・減少	37.2
	同業者間の競争の激化	34.9
	問題なし	20.9
	人手不足	20.9
	利幅の縮小	16.3

### 業種 建設業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	人手不足	42.9
	売上の停滞・減少	35.7
	同業者間の競争の激化	35.7
	利幅の縮小	16.3
	人件費の増加	15.3
	下請の確保難	15.3
	材料価格の上昇	15.3

## 6. 重点経営施策について（複数回答式）

調査対象中小企業に選択肢を提示して、経営上の重点施策について調査した。業種毎に選択率上位5項目を掲載した。

### 業種 製造業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	経費を節減する	53.7
	販路を広げる	53.7
	人材を確保する	20.9
	情報力を強化する	16.4
	新製品・技術を開発する	13.4

### 業種 卸売業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	販路を広げる	70.5
	経費を節減する	55.7
	品揃えを充実する	21.3
	情報力を強化する	13.1
	流通経路の見直しをする	11.5

### 業種 小売業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	経費を節減する	56.7
	品揃えを改善する	34.3
	宣伝・広告を強化する	31.3
	売れ筋商品を取り扱う	16.4
	特になし	13.4

### 業種 サービス業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	経費を節減する	51.2
	販路を広げる	32.6
	宣伝・広告を強化する	25.6
	特になし	20.9
	人材を確保する	16.3

### 業種 建設業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	経費を節減する	51.0
	販路を広げる	45.9
	人材を確保する	42.9
	技術力を高める	19.4
	情報力を強化する	19.4

## 7. 業況DIの詳細

※ 全国中小企業の景況と比較するため中小企業庁が公表する「全国中小企業景況調査」および日本銀行が公表する日銀短観の業況DIを参考として利用している。

調査名 1都内中小企業景況調査

中分類 0総合

合計 / DI値		四半期																																																
		25年度							26年度							27年度							28年度							29年度							30年度							1年度						
調査地域	大分類	25-第1Q	25-第2Q	25-第3Q	25-第4Q	26-第1Q	26-第2Q	26-第3Q	26-第4Q	27-第1Q	27-第2Q	27-第3Q	27-第4Q	28-第1Q	28-第2Q	28-第3Q	28-第4Q	29-第1Q	29-第2Q	29-第3Q	29-第4Q	30-第1Q	30-第2Q	30-第3Q	30-第4Q	01-第1Q	01-第2Q	01-第3Q	01-第4Q																					
1練馬区	0全業種	-21	-19	-8	-4	-11	-11	-13	-11	-11	-9	-9	-10	-8	-12	-12	-13	-5	-8	-9	-12	-8	-6	-7	-9	-10	-8	-7	-5																					
	1製造業	-30	-30	-14	-10	-28	-18	-23	-13	-22	-20	-8	-24	-8	-10	-10	-16	-11	-13	-21	-23	-11	-5	-7	-7	-6	1	-12	-10																					
	2卸売業	-20	-15	-11	-16	-11	-15	-14	-11	-12	-7	-10	-1	-9	-14	-16	-17	-13	-11	-13	-16	-12	-14	-21	-22	-17	-17	-15	-20																					
	3小売業	-22	-26	-25	-20	-24	-22	-22	-21	-12	-18	-13	-13	-19	-21	-22	-23	-16	-22	-17	-20	-17	-10	-15	-16	-15	-19	-19	-15																					
	4サービス業	-28	-25	-5	6	-7	-13	-7	-9	-15	-8	-20	-14	-10	-21	-17	-24	-5	-7	-8	-15	-18	-14	-18	-24	-18	-24	-9	-9																					
2東京都	5建設業	-6	-2	14	21	13	10	5	1	2	4	3	0	1	5	15	7	7	5	9	6	14	9	1	7	10	16		16																					
	0全業種	-22	-23	-16	-15	-17	-16	-15	-14	-12	-12	-11	-12	-12	-12	-10	-9	-8	-6	-6	-4	-4	-3	-2	-3	-4	-5	-6	-8																					
	1製造業	-22	-25	-18	-17	-17	-16	-14	-14	-12	-11	-10	-13	-12	-12	-9	-9	-7	-6	-5	-2	-4	-3	-1	-3	-5	-6	-9	-13																					
	2卸売業	-22	-23	-16	-13	-18	-16	-14	-13	-12	-11	-10	-11	-12	-14	-15	-13	-9	-7	-7	-6	-6	-4	-5	-6	-11	-11	-11	-15																					
	3小売業	-33	-35	-30	-30	-31	-31	-30	-29	-27	-27	-25	-25	-27	-27	-25	-25	-26	-21	-22	-20	-20	-20	-17	-18	-18	-19	-19	-19																					
3日銀短観	4サービス業	-18	-20	-14	-13	-17	-16	-16	-14	-14	-14	-12	-11	-13	-13	-10	-8	-7	-5	-5	-6	-6	-4	-4	-4	-2	-3	-3	-3																					
	5建設業	-8	-5	4	9	7	8	10	6	8	7	9	7	7	8	10	11	11	12	13	13	15	15	17	19	14	16	14	13																					

調査名 1都内中小企業景況調査

調査範囲 1練馬区

合計 / DI値		四半期																																																
		25年度							26年度							27年度							28年度							29年度							30年度							1年度						
調査地域	業況DI種別	25-第1Q	25-第2Q	25-第3Q	25-第4Q	26-第1Q	26-第2Q	26-第3Q	26-第4Q	27-第1Q	27-第2Q	27-第3Q	27-第4Q	28-第1Q	28-第2Q	28-第3Q	28-第4Q	29-第1Q	29-第2Q	29-第3Q	29-第4Q	30-第1Q	30-第2Q	30-第3Q	30-第4Q	01-第1Q	01-第2Q	01-第3Q	01-第4Q																					
0全業種	全業種総合(区)	-21	-19	-8	-4	-11	-11	-13	-11	-11	-9	-9	-10	-8	-12	-12	-13	-5	-8	-9	-12	-8	-6	-7	-9	-10	-8	-7	-5																					
	1製造業	-30	-30	-14	-10	-28	-18	-23	-13	-22	-20	-8	-24	-8	-10	-10	-16	-11	-13	-21	-23	-11	-5	-7	-7	-6	1	-12	-10																					
1製造業	繊維工業等(区)	-49	-31	-34	-34	-44	-36	-30	-32	-26	-33	-2	-12	-22	-40	-43	-30	-37	-41	-32	-30	-20	-35	-4	1	-8	2	-18	-17																					
	出版等(区)	-42	-57	-30	-39	-34	-18	-51	-21	-48	-33	-49	-55	-22	-32	-25	-64	-68	-40	-32	-44	-38	-22	-8	-46	-33	-14	-27	-45																					
	一般機械等(区)	-46	-39	-8	-6	-28	-19	-24	9	0	-15	21	-11	10	-5	5	-5	10	2	-32	-12	8	5	1	3	9	25	2	-2																					
2卸売業	卸売業総合(区)	-20	-15	-11	-16	-11	-15	-14	-11	-12	-7	-10	-1	-9	-14	-16	-17	-13	-11	-13	-16	-12	-14	-21	-22	-17	-17	-15	-20																					
	食品卸(区)	-34	-6	-13	-27	-29	-13	2	4	-2	19	-7	16	-18	-13	-26	-25	-2	-13	-27	-43	-7	-15	-9	-27	-34	4	-16	-2																					
3小売業	小売業総合(区)	-22	-26	-25	-20	-24	-22	-22	-21	-12	-18	-13	-13	-19	-21	-22	-23	-16	-22	-17	-20	-17	-10	-15	-16	-15	-19	-19	-15																					
	衣類等(区)	-38	-29	-24	-33	-30	-25	-9	-18	-2	-21	-26	-36	-40	-43	-18	-20	-19	-24	-26	-39	-26	-30	-36	-41	-29	-45	-42	-27																					
	飲食店(区)	1	-29	-19	-41	-24	7	-18	-26	-19	-7	-32	10	-6	-55	-53	-35	-43	-56	-59	-35	-60	-5	-2	-56	-5	-32	-71	-77																					
4サービス業	飲食料品(区)	-18	-20	-28	-18	-21	-24	-20	-16	2	-8	8	4	-9	11	-1	-10	-2	-9	12	4	1	-2	-9	4	1	-13	-8	7																					
	家具家電(区)	-37	-39	-19	-3	-39	-27	-40	-41	-25	-37	-10	-23	-25	-41	-38	-33	-25	-29	-31	-35	-3	4	5	1	-17	-8	-1	-6																					
	サービス業総合(区)	-28	-25	-5	6	-7	-13	-7	-9	-15	-8	-20	-14	-10	-21	-17	-24	-5	-7	-8	-15	-18	-14	-18	-24	-18	-24	-9	-9																					
5建設業	建設業総合(区)	-6	-2	14	21	13	10	5	1	2	4	3	-1	3	0	1	5	15	7	7	5	9	6	14	9	1	7	10	16																					

調査範囲 3全国

大分類 (すべて)

合計 / DI値		四半期																																																
		25年度							26年度							27年度							28年度							29年度							30年度							1年度						
調査地域	業況DI種別	25-第1Q	25-第2Q	25-第3Q	25-第4Q	26-第1Q	26-第2Q	26-第3Q	26-第4Q	27-第1Q	27-第2Q	27-第3Q	27-第4Q	28-第1Q	28-第2Q	28-第3Q	28-第4Q	29-第1Q	29-第2Q	29-第3Q	29-第4Q	30-第1Q	30-第2Q	30-第3Q	30-第4Q	01-第1Q	01-第2Q	01-第3Q	01-第4Q																					
2中小企業景況	全国中小企業景況	-18	-18	-14	-11	-23	-19	-19	-18	-19	-16	-15	-18	-20	-18	-19	-17	-14	-15	-14	-14	-14	-16	-15	-15	-16	-17	-21	-24																					
	3日銀短観	-2	2	8	12	7	4	5	7	7	8	9	7	4	5	7	10	12	15	16	17	16	16	15	16	12	10	8	4	-4																				

## 8. 売上・収益・価格動向・資金繰り・雇用・借入に関するD I 詳細

F	●
業種	製造業
期	202003

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△9
	売上額DI前年同期比	△14
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	18
	収益DI	△14
	収益DI前年同期比	△19
	請負販売価格DI	1
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	在庫数量DI	4
	資金繰りDI	△11
<b>4.雇用関係DI</b>	残業時間DI	△9
	人手過不足DI	△24
<b>5.借入DI</b>	借入（予定）なし	73
	借入した（予定）	27
	借入難易度DI	△9
<b>6.受注残・施工高</b>	受注残DI	△16

F	●
業種	卸売業
期	202003

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△13
	売上額DI前年同期比	△21
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	21
	収益DI	△7
	収益DI前年同期比	△21
	請負販売価格DI	6
	販売価格DI前年同月比	0
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	在庫数量DI	△2
	資金繰りDI	△21
<b>4.雇用関係DI</b>	残業時間DI	△8
	人手過不足DI	△17
<b>5.借入DI</b>	借入（予定）なし	75
	借入した（予定）	25
	借入難易度DI	2

F	●
業種	小売業
期	202003

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△7
	売上額DI前年同期比	△16
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	25
	収益DI	△13
	収益DI前年同期比	△22
	請負販売価格DI	12
	販売価格DI前年同月比	12
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	在庫数量DI	4
	資金繰りDI	△7
<b>4.雇用関係DI</b>	残業時間DI	△5
	人手過不足DI	△15
<b>5.借入DI</b>	借入（予定）なし	90
	借入した（予定）	10
	借入難易度DI	2

F	●
業種	サービス業
期	202003

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△16
	売上額DI前年同期比	△14
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	17
	収益DI	△18
	収益DI前年同期比	△16
	請負販売価格DI	4
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	資金繰りDI	△13
	在庫数量DI	△12
<b>4.雇用関係DI</b>	残業時間DI	△12
	人手過不足DI	△14
<b>5.借入DI</b>	借入（予定）なし	86
	借入した（予定）	14
	借入難易度DI	△14

F	●
業種	建設業
期	202003

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	11
	売上額DI前年同期比	14
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	34
	収益DI	4
	収益DI前年同期比	10
	請負販売価格DI	14
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	在庫数量DI	△0
	資金繰りDI	△6
<b>4.雇用関係DI</b>	残業時間DI	△7
	人手過不足DI	△32
<b>5.借入DI</b>	借入（予定）なし	58
	借入した（予定）	42
	借入難易度DI	12
<b>6.受注残・施工高</b>	施行高DI	9
	受注残DI	13

## 9. 経営課題 調査結果の詳細

調査項目	経営上の問題点
------	---------

回答の選択肢	選択率と業種内順位									
	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位
売上の停滞・減少	34.3	2	52.5	1	46.3	1	37.2	1	35.7	2
同業者間の競争の激化	38.8	1	50.8	2	23.9	3	34.9	2	35.7	2
人手不足	20.9	3	11.5	5	13.4	5	20.9	3	42.9	1
利幅の縮小	14.9	4	23	3	16.4	4	16.3	4	16.3	3
問題なし	10.4	6	8.2	6	11.9	6	20.9	3	6.1	6
人件費の増加	9	7	4.9	7	4.5	10	14	5	15.3	4
大型店との競争の激化					32.8	2				
取引先の減少			13.1	4	3	11	7	6		
大手企業との競争の激化	10.4	6							10.2	5
材料価格の上昇							4.7	7	15.3	4
下請の確保難	3	9							15.3	4
合理化の不足	4.5	8	4.9	7			4.7	7	2	9
仕入先からの値上げ要請	1.5	10	8.2	6	6	9				
天候の不順	0	11	1.6	9	4.5	10	2.3	8	5.1	7
商圏人口の減少					7.5	8	4.7	7		
原材料高	11.9	5								
商店街の集客力の低下					10.4	7				
代金回収の悪化	0	11	3.3	8	1.5	12	4.7	7	0	11
工場・機械の狭小・老朽化	9	7								
人件費以外の経費の増加	0	11	0	10	3	11	2.3	8	2	9
技術力の不足							2.3	8	3.1	8
小口注文・多頻度配送の増加			4.9	7						
販売納入先からの値下げ要請	1.5	10	3.3	8	0	13				
大企業との競争の激化							4.7	7		
店舗の狭小・老朽化			1.6	9	3	11				
地場産業の衰退	3	9	1.6	9	0	13	0	9	0	11
大手企業・工場の縮小・撤退	1.5	10	0	10	0	13	2.3	8	0	11
親企業による選別の強化	1.5	10							2	9
販売商品の不足			3.3	8	0	13				
取扱商品の陳腐化			3.3	8	0	13				
輸入製品との競争の激化	3	9			0	13				
生産能力の不足	3	9								
その他	0	11	1.6	9	0	13	0	9	1	10
駐車場の確保難			0	10	0	13	2.3	8		
輸入品との競争の激化			1.6	9						
流通経路の変化による競争の激化			1.6	9						
為替レートの変動	0	11	1.6	9						
地価の高騰	0	11	0	10	1.5	12	0	9		
駐車場・資材置場の確保難									1	10
取扱事務の陳腐化							0	9		
料金の値下げ要請							0	9		
店舗・設備の狭小・老朽化							0	9		

# 10. 重点経営施策 調査結果の詳細

調査項目 重点経営施策

回答の選択肢	選択率と業種内順位									
	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位
経費を節減する	53.7	1	55.7	2	56.7	1	51.2	1	51	1
販路を広げる	53.7	1	70.5	1			32.6	2	45.9	2
人材を確保する	20.9	2	8.2	6	4.5	7	16.3	5	42.9	3
特になし	10.4	5	8.2	6	13.4	5	20.9	4	11.2	5
宣伝・広告を強化する					31.3	3	25.6	3		
情報力を強化する	16.4	3	13.1	4					19.4	4
品揃えを改善する					34.3	2				
提携先を見つける	7.5	6	6.6	7			9.3	7		
品揃えを充実する			21.3	3						
技術力を高める									19.4	4
売れ筋商品を取り扱う					16.4	4				
新しい事業を始める			4.9	8	4.5	7	4.7	9	2	8
教育訓練を強化する	3	8	0	11	0	10	7	8	4.1	6
新製品・技術を開発する	13.4	4								
技術力を強化する							11.6	6		
流通経路の見直しをする			11.5	5						
労働条件を改善する	1.5	9	1.6	10			4.7	9	3.1	7
商店街事業を活性化させる					7.5	6				
店舗・設備を改装する					4.5	7	0	11		
工場・機械を増設・移転する	4.5	7								
パート化を図る	0	10	3.3	9	0	10	0	11	1	9
その他	0	10	1.6	10	0	10	2.3	10	0	10
不動産の有効活用を図る	1.5	9	0	11	0	10	0	11	2	8
仕入先を開拓・選別する					3	8				
機械化を推進する	1.5	9	0	11	1.5	9	0	11		
営業時間を延長する					3	8				
不採算部門を整理・縮小する	3	8								
取引先を支援する			1.6	10						
輸入品の取扱いを増やす			0	11	1.5	9				

※選択率のうち「0」の記載は、回答数が少なく、小数点2位以下を四捨五入しても「0.0」になるものです。