

# 練馬区 中小企業の景況

令和元年度 第1四半期（平成31年4月～令和元年6月期）

## 1. 調査対象事業所数（練馬区内分）

業種	対象事業所	有効回答	未回収
製造業	70	69	1
卸売業	65	64	1
小売業	71	71	0
サービス業	46	45	1
建設業	98	97	1
全業種合計	350	346	4

## 2. 区内中小企業の業況DI概要

業種	当期	前期	格差	来期予測
<b>区内全業種</b>	<b>△10</b>	△9	△1	△8
<b>都内全業種</b>	<b>△4</b>	△3	△1	△4
区・製造業	△6	△7	1	△7
区・卸売業	△17	△22	5	△18
区・小売業	△15	△16	1	△13
区・サービス業	△18	△24	6	△12
区・建設業	1	9	△8	5

## 3. 当期の業況DIの動向

### <区内全業種総合の業況DI>

区内中小企業の全業種総合の当期業況DIは、(前期△9→)△10(格差△1ポイント)とほぼ横ばいとなり、来期予測は△8で、やや上昇傾向にあると推測される。

### <区内業種別の業況DI>

#### 【製造業】

当期業況DIは、(前期△7→)△6(格差+1ポイント)とほぼ横ばいであった。業種別中分類では、繊維工業等は(前期+1→)△8(格差△9ポイント)と下降したが、出版等は(前期△46→)△33(格差+13ポイント)と大幅に上昇した。

#### 【卸売業】

当期業況DIは、(前期△22→)△17(格差+5ポイント)と上昇した。業種別中分類では、食品卸が(前期△27→)△34(格差△7ポイント)と下降した。

#### 【小売業】

当期業況DIは、(前期△16→)△15(格差+1ポイント)とほぼ横ばいであった。業種別中分類では、飲食店は(前期△56→)△5(格差+51ポイント)と大幅に上昇したが、家具家電は(前期+1→)△17(格差△18ポイント)とマイナスに転じた。

#### 【サービス業】

当期業況DIは、(前期△24→)△18(格差+6ポイント)と上昇し、来期予測も△12で、さらに上昇する傾向にあると推測される。

#### 【建設業】

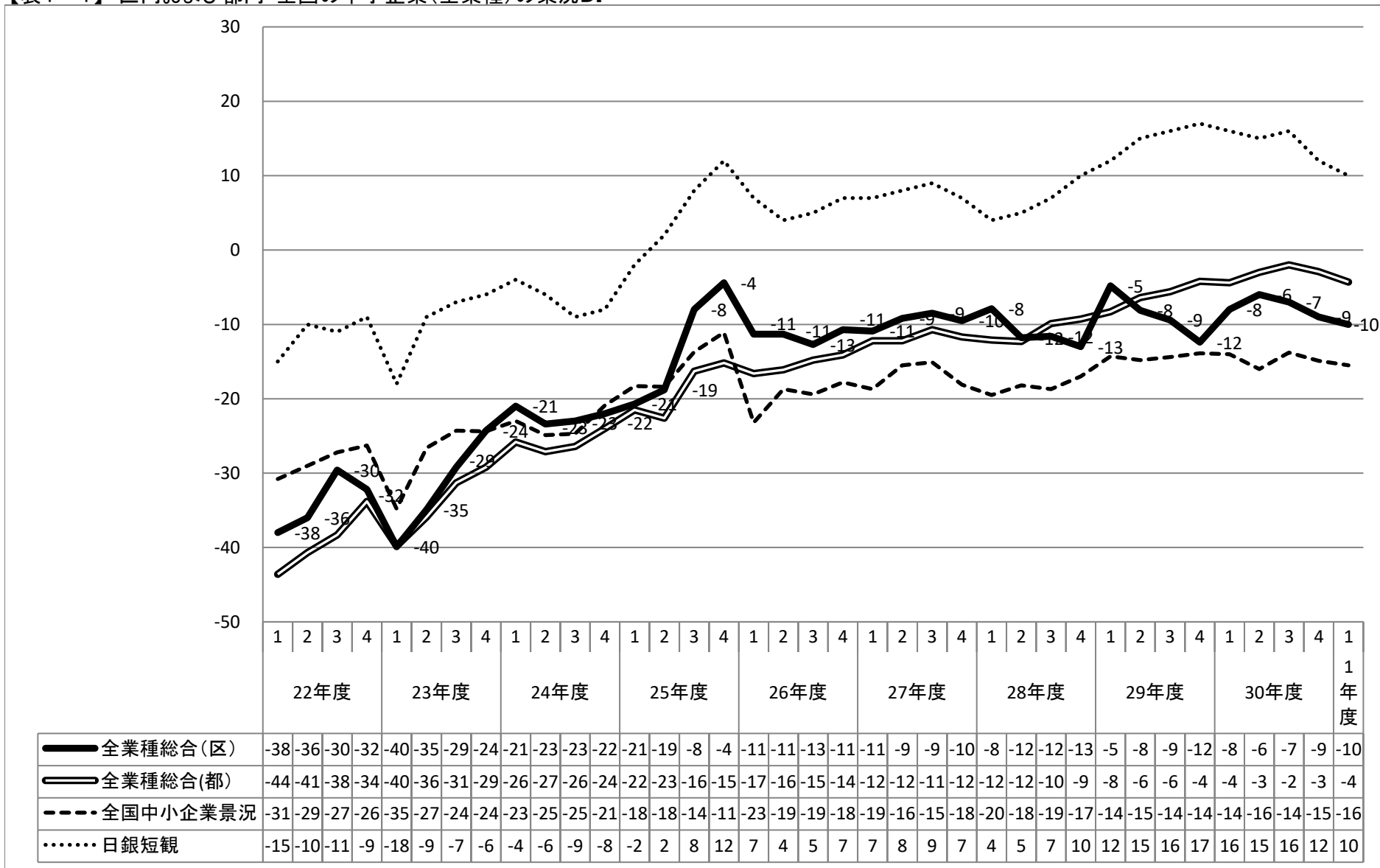
当期業況DIは、(前期+9→)+1(格差△8ポイント)と下降したが、来期予測は+5で、やや持ち直す傾向にあると推測される。

【編集・発行】一般社団法人練馬区産業振興公社 〒176-0001 練馬区練馬1-17-1 Coconeri 4階 電話:03-6757-2020

この資料は、都内中小企業景況調査(調査機関:一般社団法人東京都信用金庫協会)データの練馬区内事業者分を基礎として、一般社団法人練馬区産業振興公社が編集発行するものです。

# 1 全業種総合の業況DIおよび区内の業種別総合の業況DI

【表1-1】 区内および都内・全国の中小企業(全業種)の業況DI

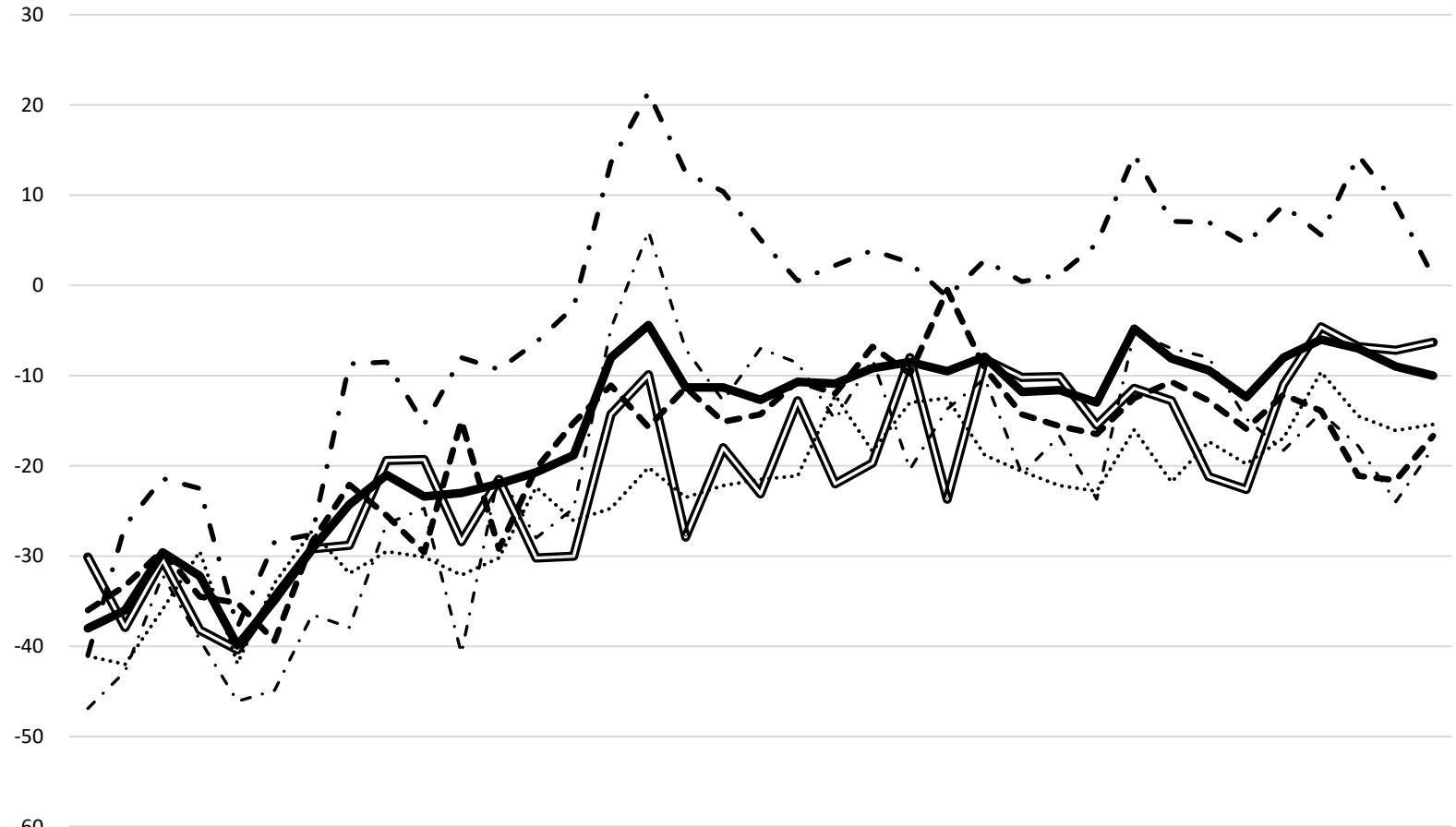


※表1-1の全国中小企業景況は、中小企業庁が調査公表する業況DIを採用している。

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表1-2】 区内の業種別総合の業況DI



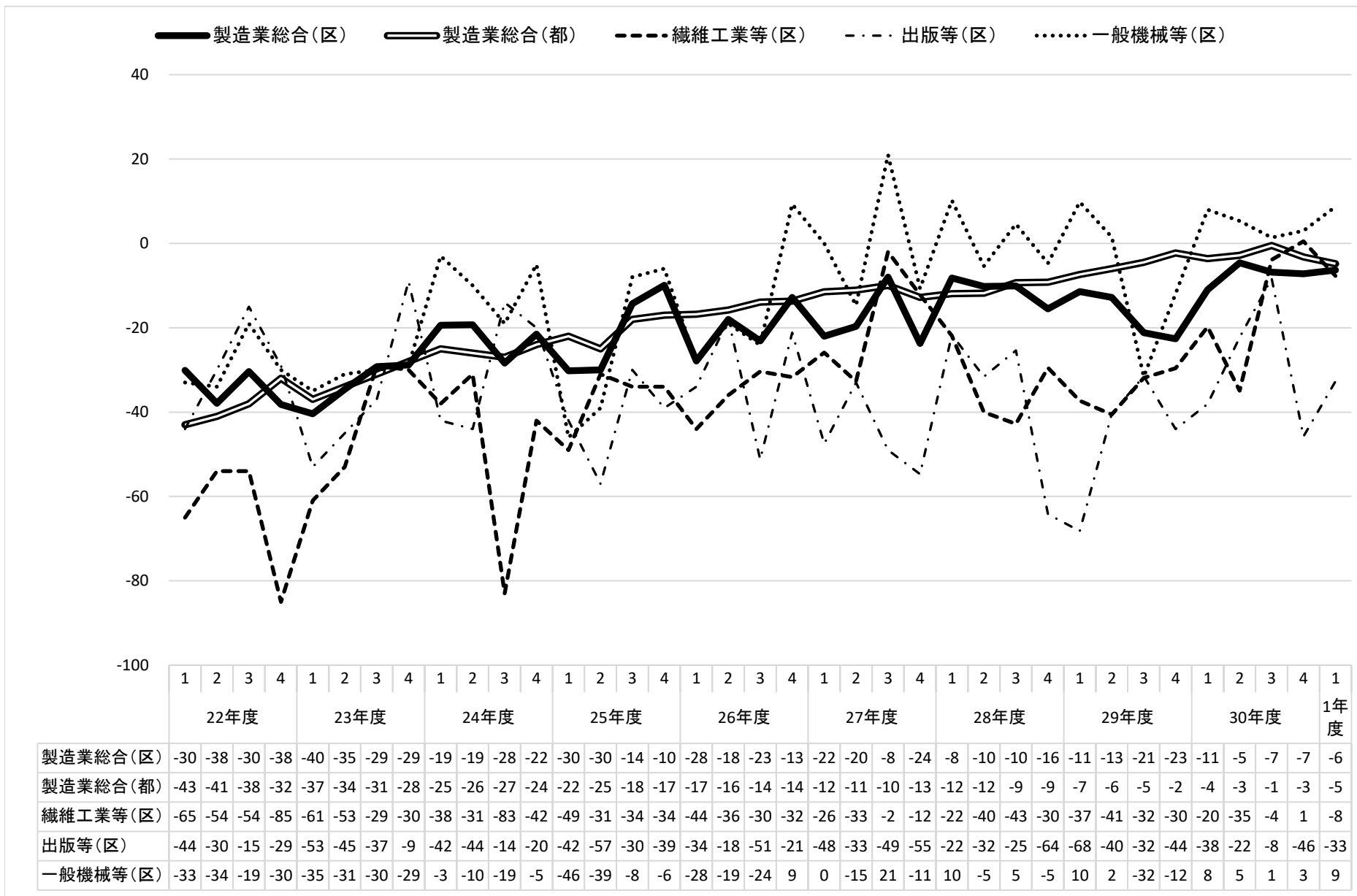
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	22年度				23年度				24年度				25年度				26年度				27年度				28年度				29年度				30年度				1							
全業種総合(区)	-38	-36	-30	-32	-40	-35	-29	-24	-21	-23	-23	-22	-21	-19	-8	-4	-11	-11	-13	-11	-11	-9	-9	-10	-8	-12	-12	-13	-5	-8	-9	-12	-8	-6	-7	-9	-10							
製造業総合(区)	-30	-38	-30	-38	-40	-35	-29	-29	-19	-19	-28	-22	-30	-30	-14	-10	-28	-18	-23	-13	-22	-20	-8	-24	-8	-10	-10	-16	-11	-13	-21	-23	-11	-5	-7	-7	-6							
卸売業総合(区)	-36	-33	-29	-35	-35	-39	-28	-22	-26	-30	-15	-29	-20	-15	-11	-16	-11	-15	-14	-11	-12	-7	-10	-1	-9	-14	-16	-17	-13	-11	-13	-16	-12	-14	-21	-22	-17							
小売業総合(区)	-41	-42	-36	-30	-42	-33	-27	-32	-30	-30	-32	-30	-22	-26	-25	-20	-24	-22	-22	-21	-12	-18	-13	-13	-19	-21	-22	-23	-16	-22	-17	-20	-17	-10	-15	-16	-15							
サービス業総合(区)	-47	-43	-32	-39	-46	-45	-37	-38	-26	-25	-41	-21	-28	-25	-5	6	-7	-13	-7	-9	-15	-8	-20	-14	-10	-21	-17	-24	-5	-7	-8	-15	-18	-14	-18	-24	-18							
建設業総合(区)	-41	-27	-21	-23	-38	-28	-28	-9	-9	-15	-8	-9	-6	-2	14	21	13	10	5	1	2	4	3	-1	3	0	1	5	15	7	7	5	9	6	14	9	1							

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

## 2. 区内業種別 中分類の業況DI

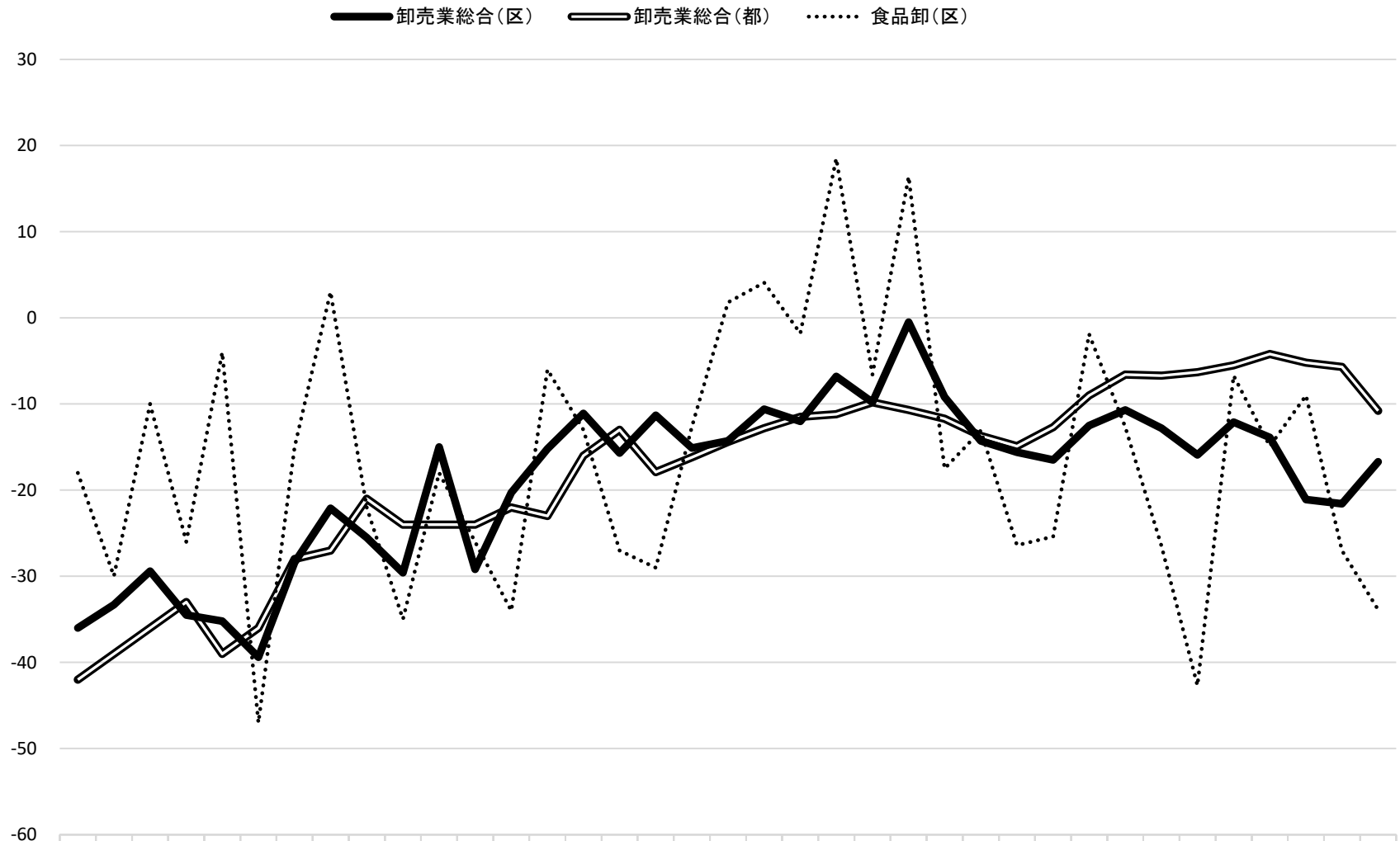
【表2-1】 製造業 業種別中分類 業況DIの推移



※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表2-2】卸売業 業種別中分類 業況DIの推移

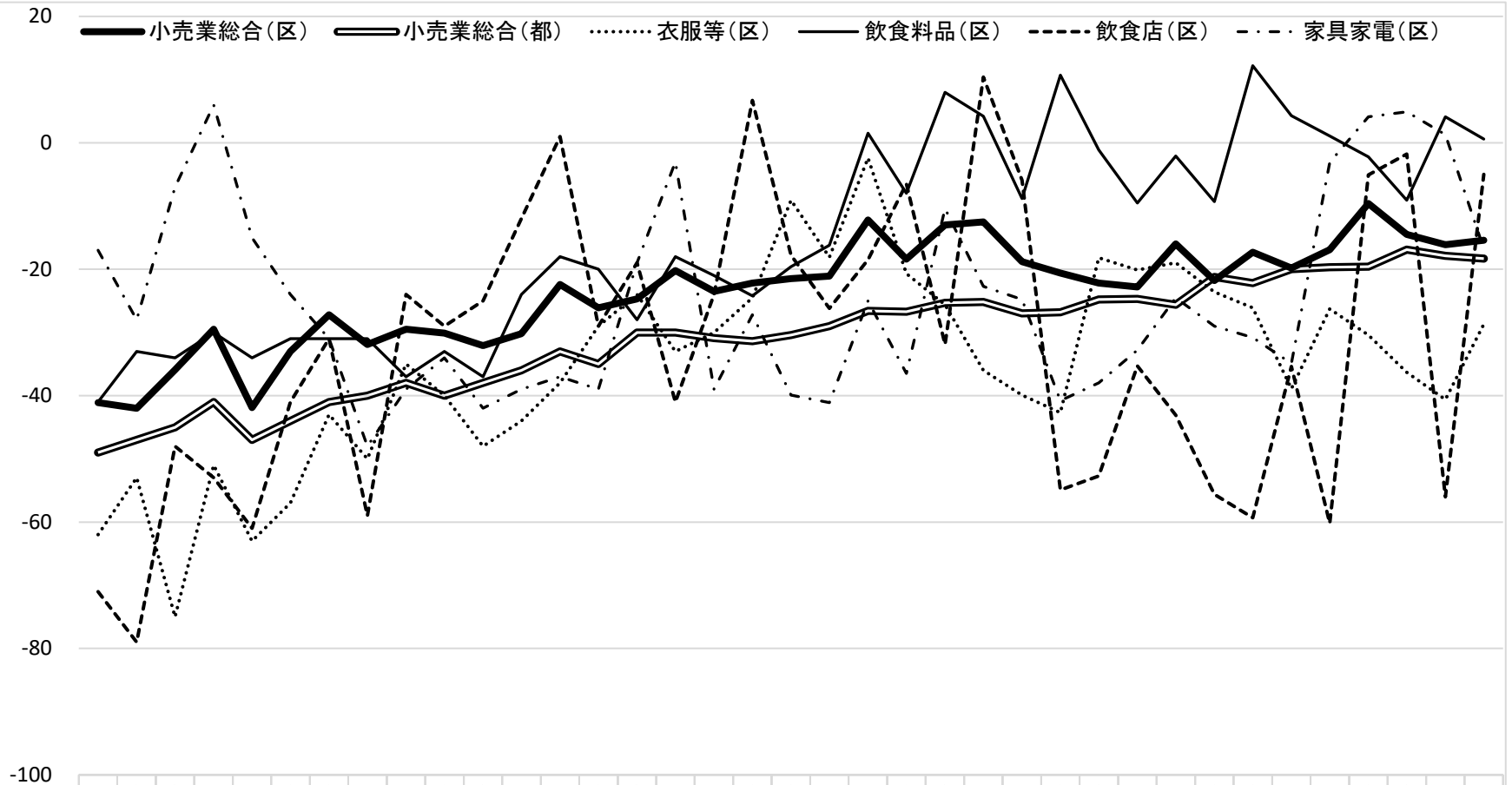


	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	年度			
	22年度				23年度				24年度				25年度				26年度				27年度				28年度				29年度				30年度				1
卸売業総合(区)	-36	-33	-29	-35	-35	-39	-28	-22	-26	-30	-15	-29	-20	-15	-11	-16	-11	-15	-14	-11	-12	-7	-10	-1	-9	-14	-16	-17	-13	-11	-13	-16	-12	-14	-21	-22	-17
卸売業総合(都)	-42	-39	-36	-33	-39	-36	-28	-27	-21	-24	-24	-24	-22	-23	-16	-13	-18	-16	-14	-13	-12	-11	-10	-11	-12	-14	-15	-13	-9	-7	-7	-6	-6	-4	-5	-6	-11
食品卸(区)	-18	-30	-10	-26	-4	-47	-15	3	-22	-35	-18	-26	-34	-6	-13	-27	-29	-13	2	4	-2	19	-7	16	-18	-13	-26	-25	-2	-13	-27	-43	-7	-15	-9	-27	-34

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表2-3】小売業 業種別中分類 業況DIの推移

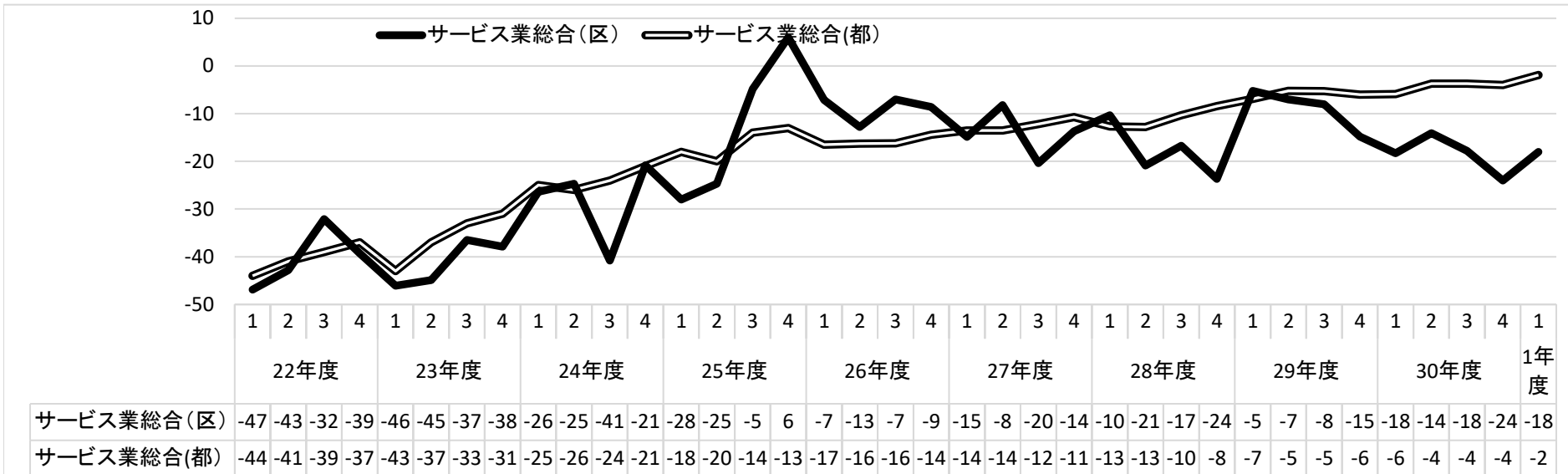


	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	22年度				23年度				24年度				25年度				26年度				27年度				28年度				29年度				30年度				1			
小売業総合(区)	-41	-42	-36	-30	-42	-33	-27	-32	-30	-30	-32	-30	-22	-26	-25	-20	-24	-22	-22	-21	-12	-18	-13	-13	-19	-21	-22	-23	-16	-22	-17	-20	-17	-10	-15	-16	-15			
小売業総合(都)	-49	-47	-45	-41	-47	-44	-41	-40	-38	-40	-38	-36	-33	-35	-30	-30	-31	-31	-30	-29	-27	-27	-25	-25	-27	-27	-25	-25	-26	-21	-22	-20	-20	-20	-17	-18	-18			
衣服等(区)	-62	-53	-75	-51	-63	-57	-43	-50	-35	-40	-48	-44	-38	-29	-24	-33	-30	-25	-9	-18	-2	-21	-26	-36	-40	-43	-18	-20	-19	-24	-26	-39	-26	-30	-36	-41	-29			
飲食料品(区)	-41	-33	-34	-30	-34	-31	-31	-31	-37	-33	-37	-24	-18	-20	-28	-18	-21	-24	-20	-16	2	-8	8	4	-9	11	-1	-10	-2	-9	12	4	1	-2	-9	4	1			
飲食店(区)	-71	-79	-48	-53	-61	-41	-31	-59	-24	-29	-25	-12	1	-29	-19	-41	-24	7	-18	-26	-19	-7	-32	10	-6	-55	-53	-35	-43	-56	-59	-35	-60	-5	-2	-56	-5			
家具家電(区)	-17	-28	-7	6	-15	-24	-31	-48	-39	-34	-42	-39	-37	-39	-19	-3	-39	-27	-40	-41	-25	-37	-10	-23	-25	-41	-38	-33	-25	-29	-31	-35	-3	4	5	1	-17			

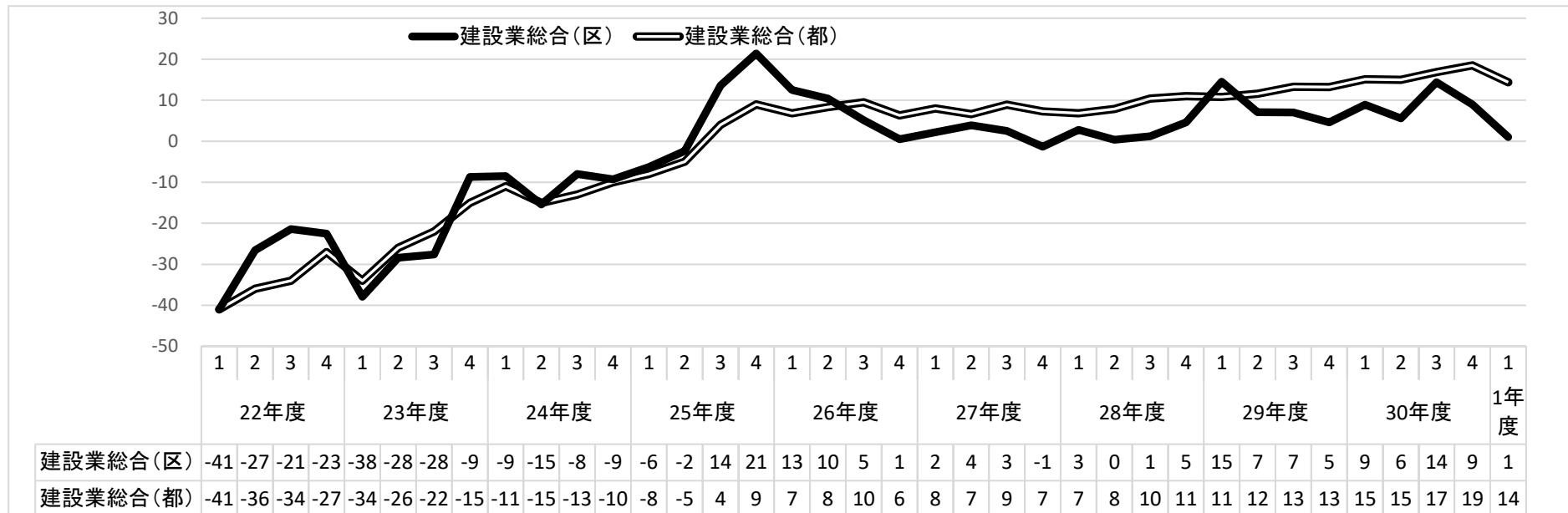
※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表2-4】 サービス業 業種別中分類 業況DIの推移



【表2-5】 建設業 業種別中分類 業況DIの推移

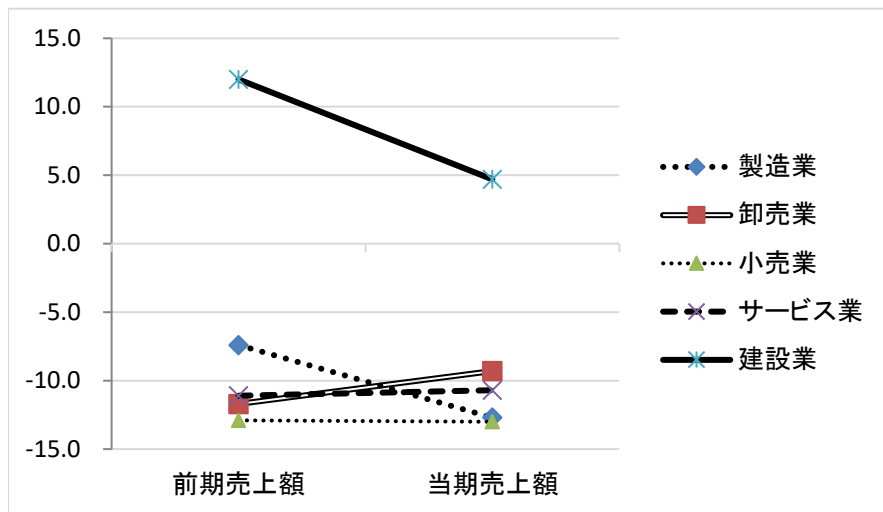


※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

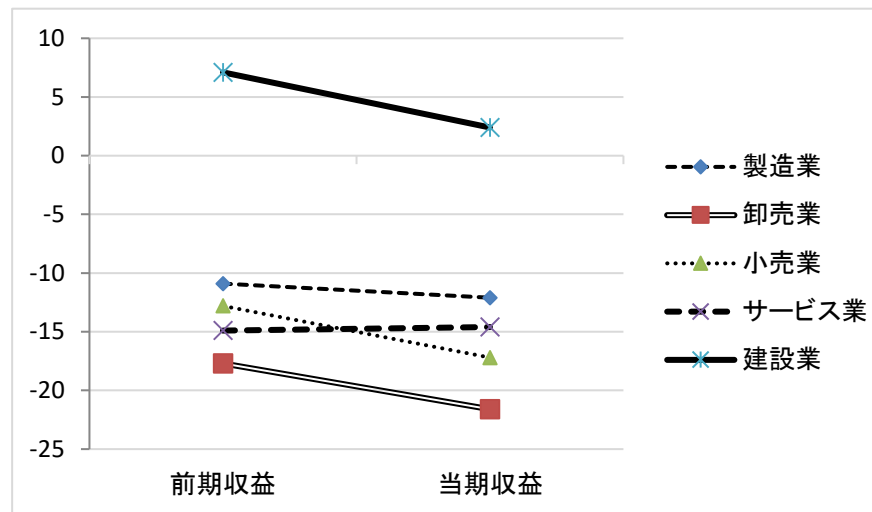
※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

### 3. 区内の売上・収益・価格動向・資金繰り・雇用・設備投資のD I

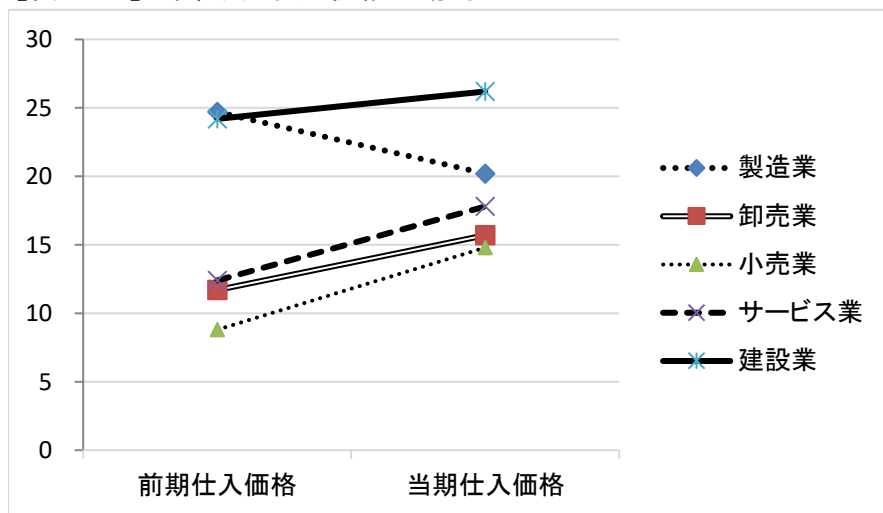
【表3-1】業種別 売上額の動向



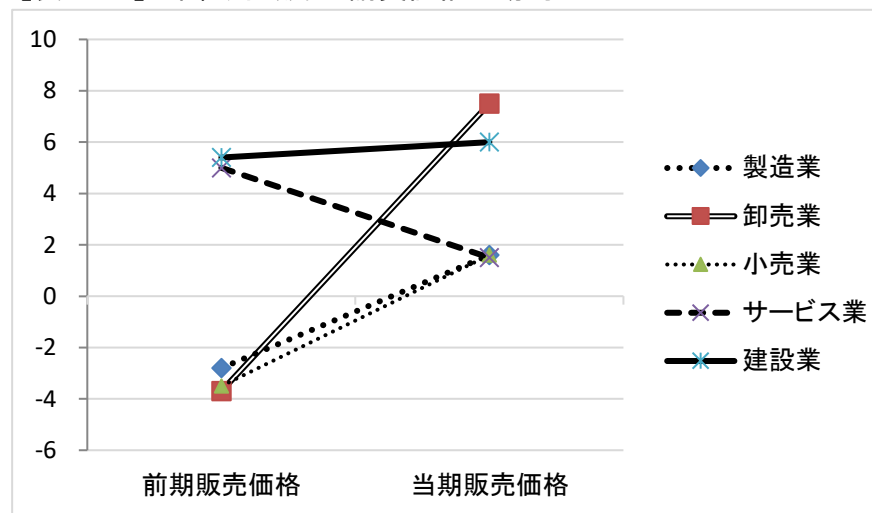
【表3-2】業種別 収益の動向



【表3-3】業種別 仕入価格の動向



【表3-4】業種別 販売・請負価格の動向

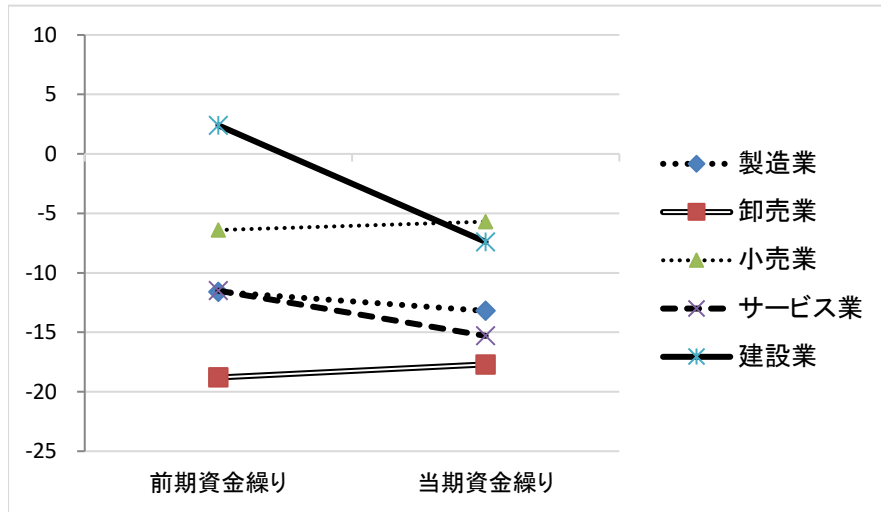


※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

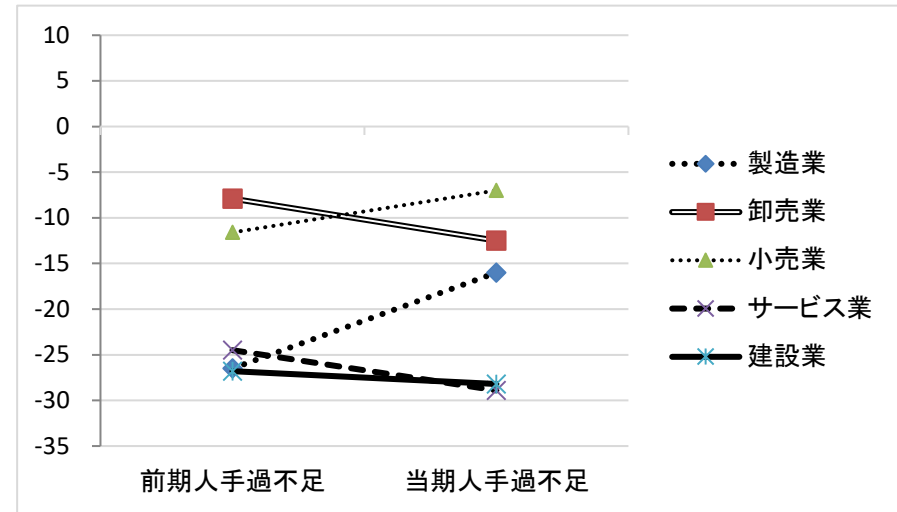
※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>



【表3-5】業種別 資金繰りの動向

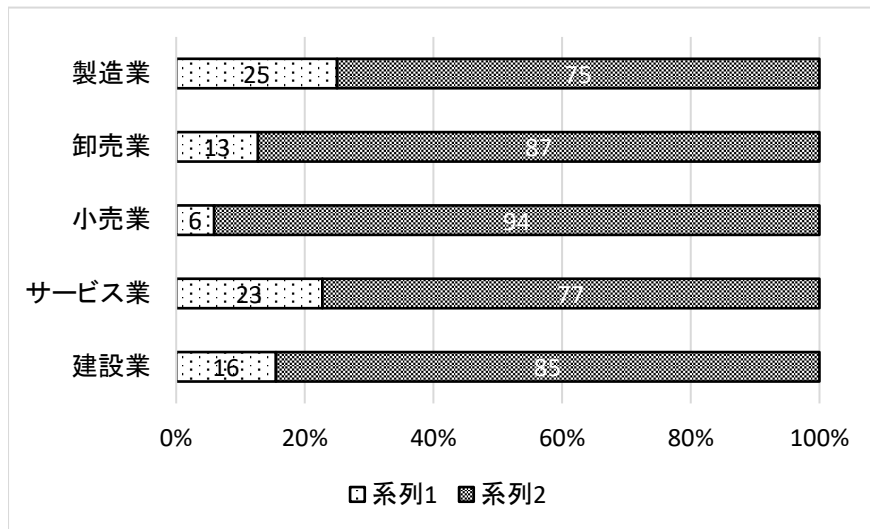


【表3-6】業種別 人手過不足の動向

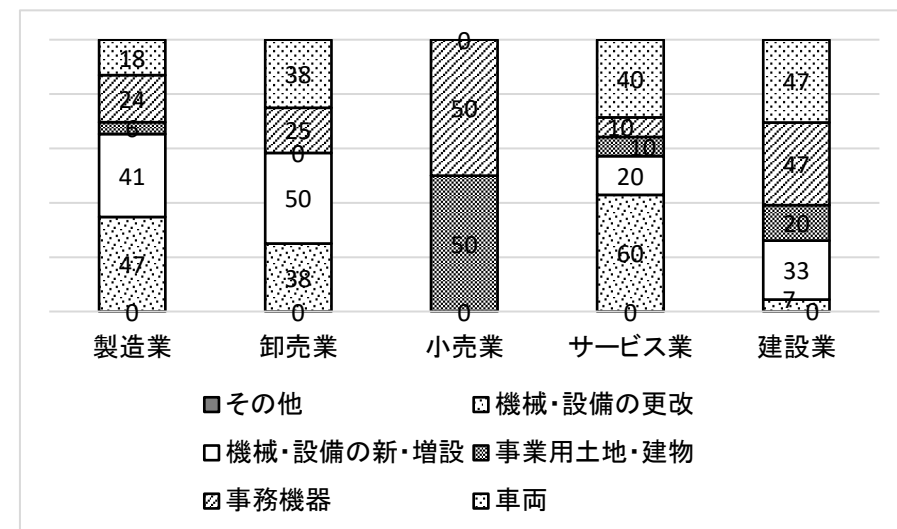


#### 4. 設備投資動向

【表4-1】業種別 設備投資動向



【表4-2】業種別 設備投資動向 実施・予定ありの投資対象 構成比(%)



※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

## 5. 経営上の問題点（複数回答式）

調査対象中小企業に選択肢を提示して、経営上の課題を調査した。業種毎に選択率上位5項目を掲載した。

### 業種 製造業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	同業者間の競争の激化	37.7
	売上の停滞・減少	33.3
	大手企業との競争の激化	17.4
	原材料高	15.9
	利幅の縮小	14.5
	工場・機械の狭小・老朽化	14.5

### 業種 卸売業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	同業者間の競争の激化	48.4
	売上の停滞・減少	45.3
	利幅の縮小	31.3
	人手不足	17.2
	取引先の減少	12.5

### 業種 小売業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	売上の停滞・減少	43.7
	同業者間の競争の激化	31.0
	大型店との競争の激化	26.8
	利幅の縮小	14.1
	問題なし	12.7

### 業種 サービス業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	同業者間の競争の激化	48.9
	売上の停滞・減少	35.6
	人手不足	20.0
	利幅の縮小	13.3
	材料価格の上昇	13.3

### 業種 建設業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	同業者間の競争の激化	42.3
	人手不足	33.0
	売上の停滞・減少	27.8
	下請の確保難	22.7
	利幅の縮小	21.6

## 6. 重点経営施策について（複数回答式）

調査対象中小企業に選択肢を提示して、経営上の重点施策について調査した。業種毎に選択率上位5項目を掲載した。

### 業種 製造業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	販路を広げる	62.3
	経費を節減する	59.4
	人材を確保する	17.4
	情報力を強化する	14.5
	提携先を見つける	14.5

### 業種 卸売業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	販路を広げる	65.6
	経費を節減する	56.3
	情報力を強化する	26.6
	品揃えを充実する	17.2
	人材を確保する	10.9

### 業種 小売業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	経費を節減する	46.5
	宣伝・広告を強化する	29.6
	品揃えを改善する	28.2
	売れ筋商品を取り扱う	19.7
	商店街事業を活性化させる	14.1
	特になし	14.1

### 業種 サービス業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	経費を節減する	57.8
	販路を広げる	42.2
	人材を確保する	20.0
	宣伝・広告を強化する	15.6
	特になし	15.6

### 業種 建設業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	経費を節減する	48.5
	販路を広げる	45.4
	人材を確保する	44.3
	技術力を高める	20.6
	情報力を強化する	15.5

## 7. 業況DIの詳細

※ 全国中小企業の景況と比較するため中小企業庁が公表する「全国中小企業景況調査」および日本銀行が公表する日銀短観の業況DIを参考として利用している。

調査名 1都内中小企業景況調査  
中分類 0総合

合計 / DI値		四半期																								
		25年度				26年度				27年度				28年度				29年度				30年度				1年度
調査地域	大分類	25-第1Q	25-第2Q	25-第3Q	25-第4Q	26-第1Q	26-第2Q	26-第3Q	26-第4Q	27-第1Q	27-第2Q	27-第3Q	27-第4Q	28-第1Q	28-第2Q	28-第3Q	28-第4Q	29-第1Q	29-第2Q	29-第3Q	29-第4Q	30-第1Q	30-第2Q	30-第3Q	30-第4Q	01-第1Q
1練馬区	0全業種	-21	-19	-8	-4	-11	-11	-13	-11	-11	-9	-9	-10	-8	-12	-12	-13	-5	-8	-9	-12	-8	-6	-7	-9	-10
	1製造業	-30	-30	-14	-10	-28	-18	-23	-13	-22	-20	-8	-24	-8	-10	-10	-16	-11	-13	-21	-23	-11	-5	-7	-7	-6
	2卸売業	-20	-15	-11	-16	-11	-15	-14	-11	-12	-7	-10	-1	-9	-14	-16	-17	-13	-11	-13	-16	-12	-14	-21	-22	-17
	3小売業	-22	-26	-25	-20	-24	-22	-22	-21	-12	-18	-13	-13	-19	-21	-22	-23	-16	-22	-17	-20	-17	-10	-15	-16	-15
	4サービス業	-28	-25	-5	6	-7	-13	-7	-9	-15	-8	-20	-14	-10	-21	-17	-24	-5	-7	-8	-15	-18	-14	-18	-24	-18
5建設業	-6	-2	14	21	13	10	5	1	2	4	3	-1	3	0	1	5	15	7	7	5	9	6	14	9	1	
2東京都	0全業種	-22	-23	-16	-15	-17	-16	-15	-14	-12	-12	-11	-12	-12	-12	-10	-9	-8	-6	-6	-4	-4	-3	-2	-3	-4
	1製造業	-22	-25	-18	-17	-17	-16	-14	-14	-12	-11	-10	-13	-12	-12	-9	-9	-7	-6	-5	-2	-4	-3	-1	-3	-5
	2卸売業	-22	-23	-16	-13	-18	-16	-14	-13	-12	-11	-10	-11	-12	-14	-15	-13	-9	-7	-7	-6	-6	-4	-5	-6	-11
	3小売業	-33	-35	-30	-30	-31	-31	-30	-29	-27	-27	-25	-25	-27	-27	-25	-25	-26	-21	-22	-20	-20	-20	-17	-18	-18
	4サービス業	-18	-20	-14	-13	-17	-16	-16	-14	-14	-14	-12	-11	-13	-13	-10	-8	-7	-5	-5	-6	-6	-4	-4	-4	-2
5建設業	-8	-5	4	9	7	8	10	6	8	7	9	7	7	8	10	11	11	12	13	13	15	15	17	19	14	

調査名 1都内中小企業景況調査  
調査範囲 1練馬区

合計 / DI値		四半期																								
		25年度				26年度				27年度				28年度				29年度				30年度				1年度
調査地域	業況DI種別	25-第1Q	25-第2Q	25-第3Q	25-第4Q	26-第1Q	26-第2Q	26-第3Q	26-第4Q	27-第1Q	27-第2Q	27-第3Q	27-第4Q	28-第1Q	28-第2Q	28-第3Q	28-第4Q	29-第1Q	29-第2Q	29-第3Q	29-第4Q	30-第1Q	30-第2Q	30-第3Q	30-第4Q	01-第1Q
0全業種	全業種総合(区)	-21	-19	-8	-4	-11	-11	-13	-11	-11	-9	-9	-10	-8	-12	-12	-13	-5	-8	-9	-12	-8	-6	-7	-9	-10
	1製造業	-30	-30	-14	-10	-28	-18	-23	-13	-22	-20	-8	-24	-8	-10	-10	-16	-11	-13	-21	-23	-11	-5	-7	-7	-6
1製造業	繊維工業等(区)	-49	-31	-34	-34	-44	-36	-30	-32	-26	-33	-2	-12	-22	-40	-43	-30	-37	-41	-32	-30	-20	-35	-4	1	-8
	出版等(区)	-42	-57	-30	-39	-34	-18	-51	-21	-48	-33	-49	-55	-22	-32	-25	-64	-68	-40	-32	-44	-38	-22	-8	-46	-33
	一般機械等(区)	-46	-39	-8	-6	-28	-19	-24	9	0	-15	21	-11	10	-5	5	-5	10	2	-32	-12	8	5	1	3	9
2卸売業	卸売業総合(区)	-20	-15	-11	-16	-11	-15	-14	-11	-12	-7	-10	-1	-9	-14	-16	-17	-13	-11	-13	-16	-12	-14	-21	-22	-17
	食品卸(区)	-34	-6	-13	-27	-29	-13	2	4	-2	19	-7	16	-18	-13	-26	-25	-2	-13	-27	-43	-7	-15	-9	-27	-34
3小売業	小売業総合(区)	-22	-26	-25	-20	-24	-22	-22	-21	-12	-18	-13	-13	-19	-21	-22	-23	-16	-22	-17	-20	-17	-10	-15	-16	-15
	衣服等(区)	-38	-29	-24	-33	-30	-25	-9	-18	-2	-21	-26	-36	-40	-43	-18	-20	-19	-24	-26	-39	-26	-30	-36	-41	-29
	飲食店(区)	1	-29	-19	-41	-24	7	-18	-26	-19	-7	-32	10	-6	-55	-53	-35	-43	-56	-59	-35	-60	-5	-2	-56	-5
4サービス業	飲食料品(区)	-18	-20	-28	-18	-21	-24	-20	-16	2	-8	8	4	-9	11	-1	-10	-2	-9	12	4	1	-2	-9	4	1
	家具家電(区)	-37	-39	-19	-3	-39	-27	-40	-41	-25	-37	-10	-23	-25	-41	-38	-33	-25	-29	-31	-35	-3	4	5	1	-17
4サービス業	サービス業総合(区)	-28	-25	-5	6	-7	-13	-7	-9	-15	-8	-20	-14	-10	-21	-17	-24	-5	-7	-8	-15	-18	-14	-18	-24	-18
5建設業	建設業総合(区)	-6	-2	14	21	13	10	5	1	2	4	3	-1	3	0	1	5	15	7	7	5	9	6	14	9	1

調査範囲 3全国  
大分類 (すべて)

合計 / DI値		四半期																								
		25年度				26年度				27年度				28年度				29年度				30年度				1年度
調査地域	業況DI種別	25-第1Q	25-第2Q	25-第3Q	25-第4Q	26-第1Q	26-第2Q	26-第3Q	26-第4Q	27-第1Q	27-第2Q	27-第3Q	27-第4Q	28-第1Q	28-第2Q	28-第3Q	28-第4Q	29-第1Q	29-第2Q	29-第3Q	29-第4Q	30-第1Q	30-第2Q	30-第3Q	30-第4Q	01-第1Q
2中小企業景況	全国中小企業景況	-18	-18	-14	-11	-23	-19	-19	-18	-19	-16	-15	-18	-20	-18	-19	-17	-14	-15	-14	-14	-14	-16	-14	-15	-16
	3日銀短観	-2	2	8	12	7	4	5	7	7	8	9	7	4	5	7	10	12	15	16	17	16	16	16	12	10

## 8. 売上・収益・価格動向・資金繰り・雇用・借入に関するD I 詳細

F	●
業種	製造業
期	201906

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△13
	売上額DI前年同期比	△4
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	20
	収益DI	△12
	収益DI前年同期比	△3
	請負販売価格DI	2
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	在庫数量DI	6
	資金繰りDI	△13
<b>4.雇用関係DI</b>	残業時間DI	△13
	人手過不足DI	△16
<b>5.借入DI</b>	借入（予定）なし	81
	借入した（予定）	19
	借入難易度DI	△7
<b>6.受注残・施工高</b>	受注残DI	△13

F	●
業種	卸売業
期	201906

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△9
	売上額DI前年同期比	△19
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	16
	収益DI	△22
	収益DI前年同期比	△16
	請負販売価格DI	8
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	販売価格DI前年同月比	3
	在庫数量DI	4
	資金繰りDI	△18
<b>4.雇用関係DI</b>	残業時間DI	△6
	人手過不足DI	△13
<b>5.借入DI</b>	借入（予定）なし	78
	借入した（予定）	22
	借入難易度DI	3

F	●
業種	小売業
期	201906

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△13
	売上額DI前年同期比	△7
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	15
	収益DI	△17
	収益DI前年同期比	△11
	請負販売価格DI	2
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	販売価格DI前年同月比	7
	在庫数量DI	△1
	資金繰りDI	△6
<b>4.雇用関係DI</b>	残業時間DI	3
	人手過不足DI	△7
<b>5.借入DI</b>	借入（予定）なし	92
	借入した（予定）	9
	借入難易度DI	0

F	●
業種	サービス業
期	201906

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△11
	売上額DI前年同期比	△18
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	18
	収益DI	△15
	収益DI前年同期比	△25
	請負販売価格DI	2
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	資金繰りDI	△15
	在庫数量DI	△7
<b>4.雇用関係DI</b>	残業時間DI	△7
	人手過不足DI	△29
<b>5.借入DI</b>	借入（予定）なし	78
	借入した（予定）	22
	借入難易度DI	△5

F	●
業種	建設業
期	201906

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	5
	売上額DI前年同期比	9
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	26
	収益DI	2
	収益DI前年同期比	3
	請負販売価格DI	6
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	在庫数量DI	△1
	資金繰りDI	△7
	在庫数量DI	△7
<b>4.雇用関係DI</b>	残業時間DI	△7
	人手過不足DI	△28
<b>5.借入DI</b>	借入（予定）なし	69
	借入した（予定）	31
	借入難易度DI	14
<b>6.受注残・施工高</b>	施行高DI	6
	受注残DI	7

## 9. 経営課題 調査結果の詳細

調査項目 経営上の問題点

回答の選択肢	選択率と業種内順位									
	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位
同業者間の競争の激化	37.7	1	48.4	1	31	2	48.9	1	42.3	1
売上の停滞・減少	33.3	2	45.3	2	43.7	1	35.6	2	27.8	3
利幅の縮小	14.5	5	31.3	3	14.1	4	13.3	4	21.6	5
人手不足	13	6	17.2	4	5.6	9	20	3	33	2
問題なし	5.8	8	9.4	7	12.7	5	11.1	5	8.2	8
材料価格の上昇							13.3	4	20.6	6
人件費の増加	7.2	7	4.7	10	0	12	11.1	5	7.2	9
大手企業との競争の激化	17.4	3							11.3	7
取引先の減少			12.5	5	8.5	8	6.7	7		
大型店との競争の激化					26.8	3				
下請の確保難	1.4	11							22.7	4
仕入先からの値上げ要請	2.9	10	10.9	6	5.6	9				
天候の不順	1.4	11	0	13	9.9	7	4.4	8	3.1	11
原材料高	15.9	4								
商圏人口の減少					11.3	6	4.4	8		
合理化の不足	4.3	9	6.3	9			4.4	8	0	14
工場・機械の狭小・老朽化	14.5	5								
その他	1.4	11	1.6	12	1.4	11	8.9	6	0	14
人件費以外の経費の増加	2.9	10	3.1	11	2.8	10	2.2	9	2.1	12
商店街の集客力の低下					9.9	7				
店舗の狭小・老朽化			0	13	8.5	8				
技術力の不足							2.2	9	6.2	10
流通経路の変化による競争の激化			7.8	8						
販売納入先からの値下げ要請	4.3	9	3.1	11	0	12				
取扱商品の陳腐化			6.3	9	0	12				
代金回収の悪化	0	12	1.6	12	1.4	11	2.2	9	0	14
親企業による選別の強化	2.9	10							2.1	12
小口注文・多頻度配送の増加			4.7	10						
店舗・設備の狭小・老朽化							4.4	8		
生産能力の不足	4.3	9								
地場産業の衰退	1.4	11	1.6	12	0	12	0	10	1	13
料金の値下げ要請							2.2	9		
大企業との競争の激化							2.2	9		
為替レートの変動	0	12	1.6	12						
輸入品との競争の激化			1.6	12						
販売商品の不足			1.6	12	0	12				
地価の高騰	0	12	0	13	1.4	11	0	10		
輸入製品との競争の激化	1.4	11			0	12				
駐車場・資材置場の確保難									1	13
駐車場の確保難			0	13	0	12	0	10		
大手企業・工場の縮小・撤退	0	12	0	13	0	12	0	10	0	14
取扱事務の陳腐化							0	10		

# 10. 重点経営施策 調査結果の詳細

調査項目	重点経営施策
------	--------

回答の選択肢	選択率と業種内順位									
	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位
経費を節減する	59.4	2	56.3	2	46.5	1	57.8	1	48.5	1
販路を広げる	62.3	1	65.6	1			42.2	2	45.4	2
人材を確保する	17.4	3	10.9	5	5.6	7	20	3	44.3	3
情報力を強化する	14.5	4	26.6	3					15.5	5
特になし	5.8	7	9.4	6	14.1	5	15.6	4	9.3	6
宣伝・広告を強化する					29.6	2	15.6	4		
品揃えを改善する					28.2	3				
提携先を見つける	14.5	4	6.3	7			6.7	7		
技術力を高める									20.6	4
売れ筋商品を取り扱う					19.7	4				
品揃えを充実する			17.2	4						
労働条件を改善する	1.4	9	1.6	10			8.9	6	5.2	7
教育訓練を強化する	2.9	8	1.6	10	1.4	9	4.4	8	5.2	7
商店街事業を活性化させる					14.1	5				
店舗・設備を改装する					7	6	6.7	7		
技術力を強化する							13.3	5		
新製品・技術を開発する	13	5								
新しい事業を始める			4.7	8	0	10	4.4	8	3.1	8
その他	0	10	4.7	8	0	10	4.4	8	0	10
工場・機械を増設・移転する	7.2	6								
機械化を推進する	1.4	9	3.1	9	1.4	9	0	9		
不動産の有効活用を図る	2.9	8	0	11	1.4	9	0	9	1	9
仕入先を開拓・選別する					4.2	8				
パート化を図る	0	10	1.6	10	1.4	9	0	9	1	9
流通経路の見直しをする			3.1	9						
不採算部門を整理・縮小する	2.9	8								
輸入品の取扱いを増やす			1.6	10	0	10				
取引先を支援する			0	11						
営業時間を延長する					0	10				

※選択率のうち「0」の記載は、回答数が少なく、小数点2位以下を四捨五入しても「0.0」になるものです。