

# 練馬区 中小企業の景況

令和元年度 第2四半期（令和元年7～9月期）

## 1. 調査対象事業所数（練馬区内分）

業種	対象事業所	有効回答	未回収
製造業	68	67	1
卸売業	66	65	1
小売業	69	69	0
サービス業	46	43	3
建設業	94	93	1
全業種合計	343	337	6

## 2. 区内中小企業の業況DI概要

業種	当期	前期	格差	来期予測
<b>区内全業種</b>	<b>△8</b>	△10	2	△9
<b>都内全業種</b>	<b>△5</b>	△4	△1	△6
区・製造業	1	△6	7	△3
区・卸売業	△17	△17	0	△13
区・小売業	△19	△15	△4	△21
区・サービス業	△24	△18	△6	△23
区・建設業	7	1	6	5

## 3. 当期の業況DIの動向

### <区内全業種総合の業況DI>

区内中小企業の全業種総合の当期業況DIは、(前期△10→)△8(格差+2ポイント)とやや上昇したが、来期予測は△9で、ほぼ横ばいであると推測される。

### <区内業種別の業況DI>

#### 【製造業】

当期業況DIは、(前期△6→)+1(格差+7ポイント)と上昇プラスに転じた。業種別中分類では、出版等が(前期△33→)△14(格差+19ポイント)と大幅に上昇した。

#### 【卸売業】

当期業況DIは、(前期△17→)△17(格差0ポイント)と横ばいであった。業種別中分類では、食品卸が(前期△34→)+4(格差+38ポイント)と大幅に上昇しプラスに転じた。

#### 【小売業】

当期業況DIは、(前期△15→)△19(格差△4ポイント)と下降した。業種別中分類では、家具家電が(前期△17→)△8(格差+9ポイント)と上昇したが、飲食店が(前期△5→)△32(格差△27ポイント)と大幅に下降した。

#### 【サービス業】

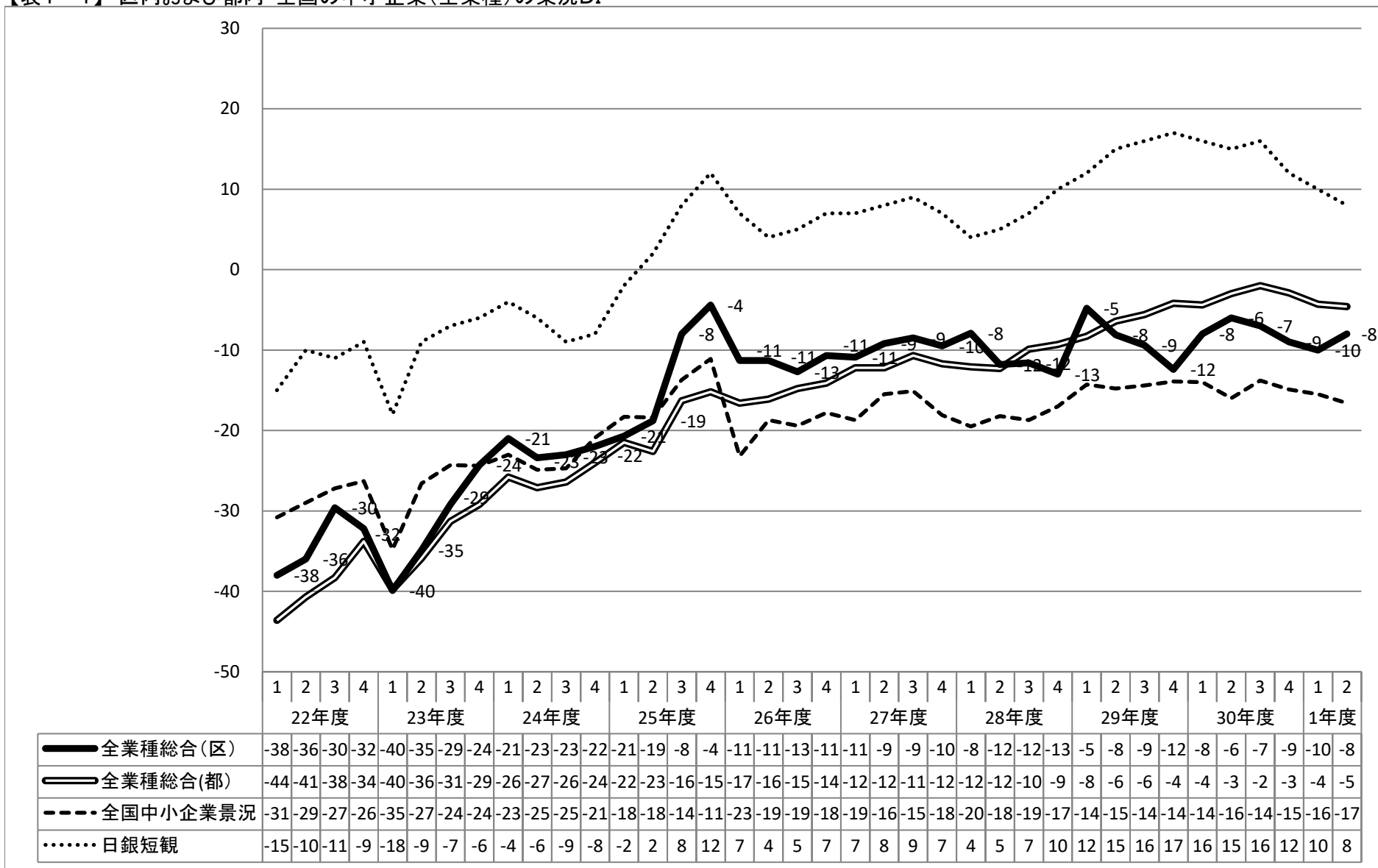
当期業況DIは、(前期△18→)△24(格差△6ポイント)と下降し、来期予測は△23で、ほぼ横ばいであると推測される。

#### 【建設業】

当期業況DIは、(前期+1→)+7(格差+6ポイント)と上昇したが、来期予測は+5で、ほぼ横ばいであると推測される。

# 1 全業種総合の業況DIおよび区内の業種別総合の業況DI

【表1-1】 区内および都内・全国の中小企業(全業種)の業況DI

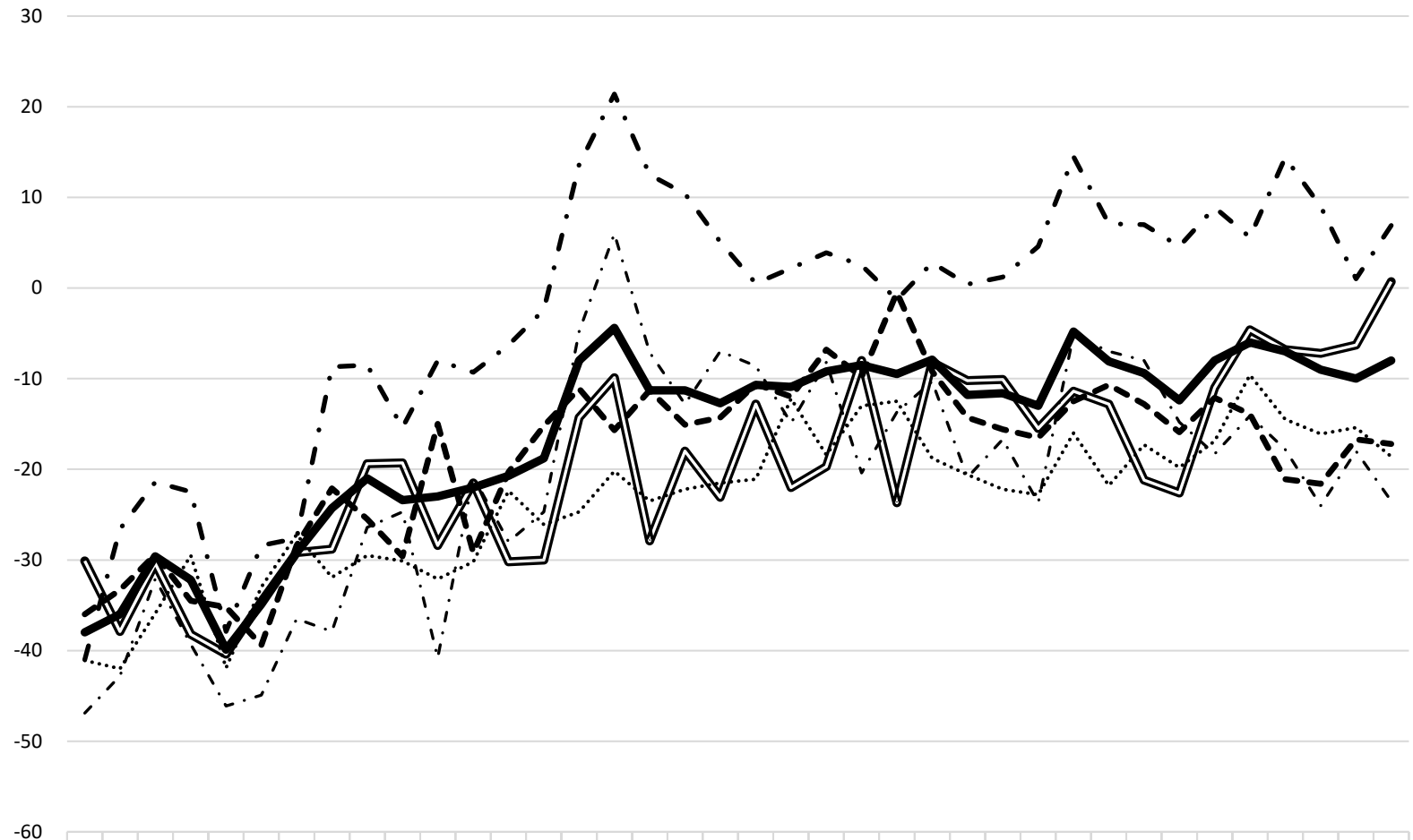


※表1-1の全国中小企業景況は、中小企業庁が調査公表する業況DIを採用している。

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表1-2】 区内の業種別総合の業況DI



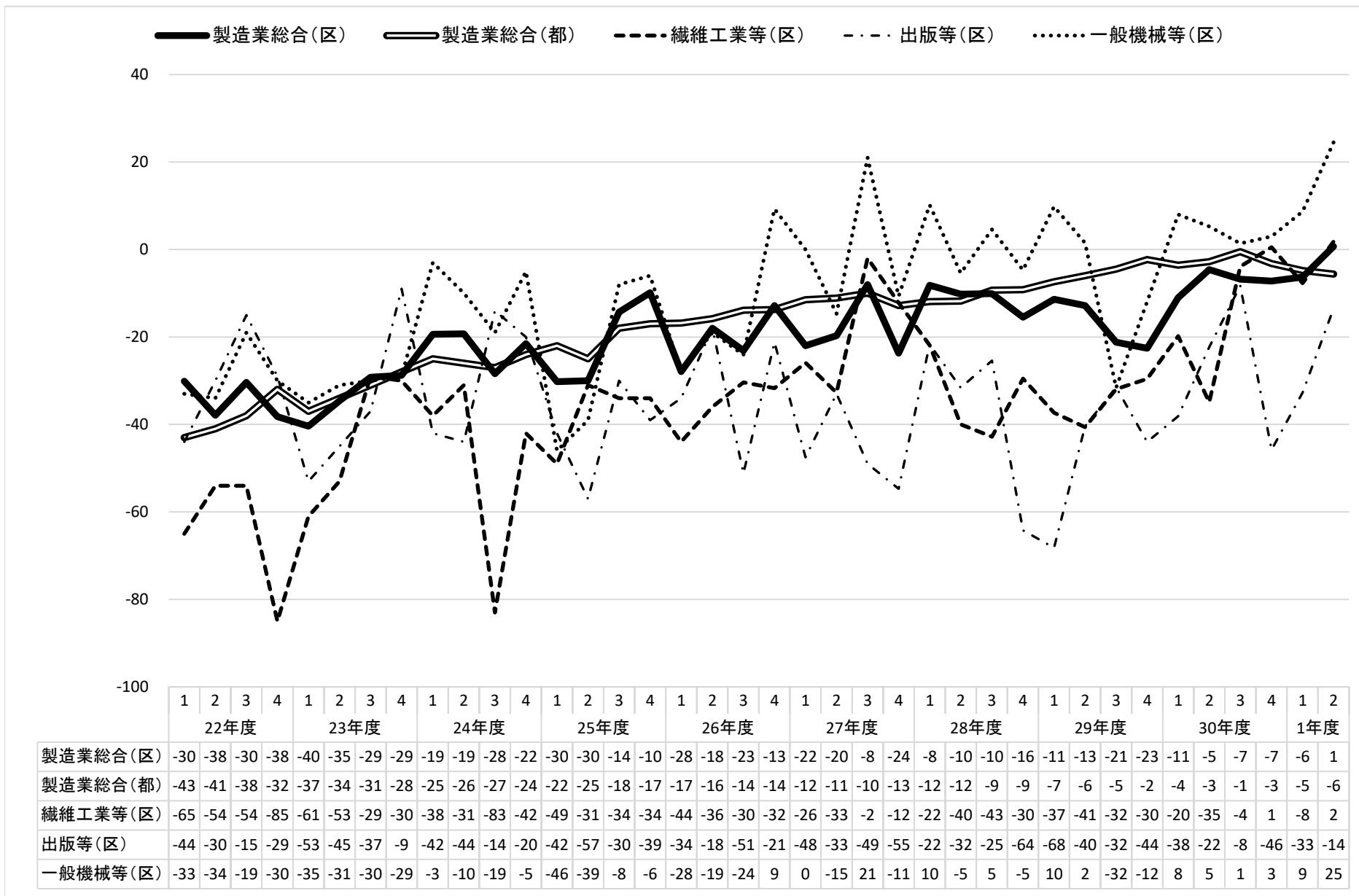
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2								
	22年度				23年度				24年度				25年度				26年度				27年度				28年度				29年度				30年度		1年度			
全業種総合(区)	-38	-36	-30	-32	-40	-35	-29	-24	-21	-23	-23	-22	-21	-19	-8	-4	-11	-11	-13	-11	-11	-9	-9	-10	-8	-12	-12	-13	-5	-8	-9	-12	-8	-6	-7	-9	-10	-8
製造業総合(区)	-30	-38	-30	-38	-40	-35	-29	-29	-19	-19	-28	-22	-30	-30	-14	-10	-28	-18	-23	-13	-22	-20	-8	-24	-8	-10	-10	-16	-11	-13	-21	-23	-11	-5	-7	-7	-6	1
卸売業総合(区)	-36	-33	-29	-35	-35	-39	-28	-22	-26	-30	-15	-29	-20	-15	-11	-16	-11	-15	-14	-11	-12	-7	-10	-1	-9	-14	-16	-17	-13	-11	-13	-16	-12	-14	-21	-22	-17	-17
小売業総合(区)	-41	-42	-36	-30	-42	-33	-27	-32	-30	-30	-32	-30	-22	-26	-25	-20	-24	-22	-22	-21	-12	-18	-13	-13	-19	-21	-22	-23	-16	-22	-17	-20	-17	-10	-15	-16	-15	-19
サービス業総合(区)	-47	-43	-32	-39	-46	-45	-37	-38	-26	-25	-41	-21	-28	-25	-5	6	-7	-13	-7	-9	-15	-8	-20	-14	-10	-21	-17	-24	-5	-7	-8	-15	-18	-14	-18	-24	-18	-24
建設業総合(区)	-41	-27	-21	-23	-38	-28	-28	-9	-9	-15	-8	-9	-6	-2	14	21	13	10	5	1	2	4	3	-1	3	0	1	5	15	7	7	5	9	6	14	9	1	7

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

## 2. 区内業種別 中分類の業況DI

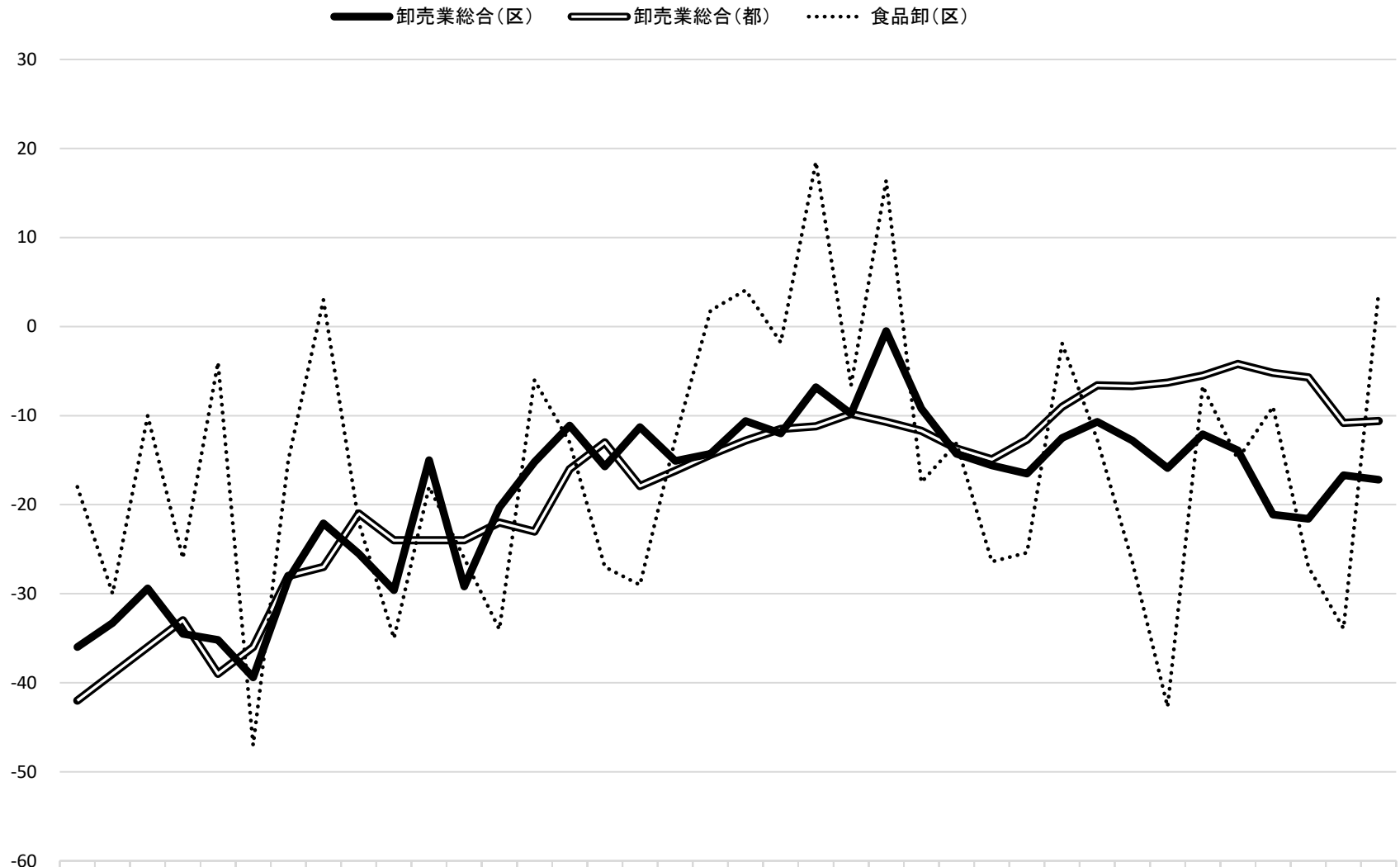
【表2-1】 製造業 業種別中分類 業況DIの推移



※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表2-2】卸売業 業種別中分類 業況DIの推移



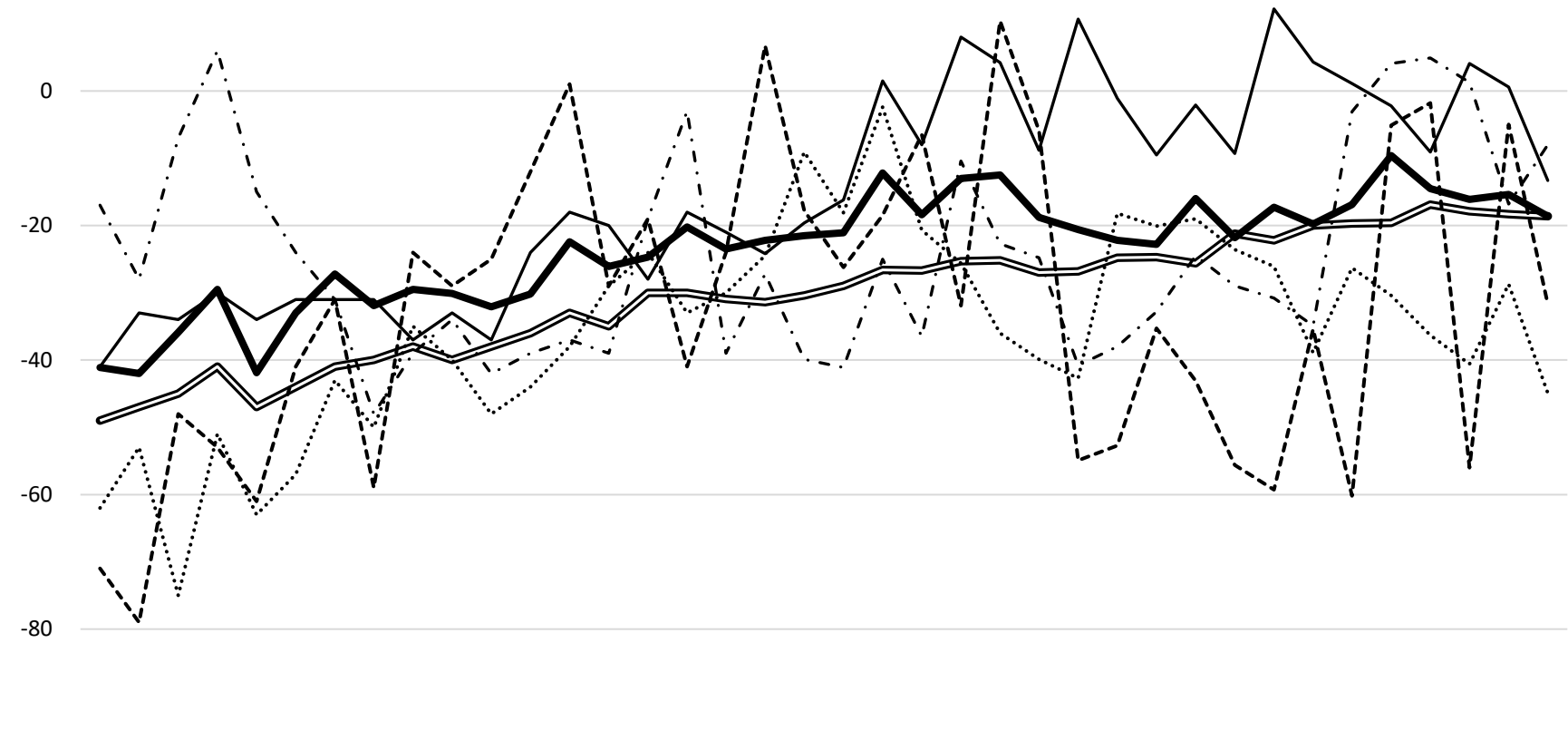
	22年度				23年度				24年度				25年度				26年度				27年度				28年度				29年度				30年度		1年度			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2				
卸売業総合(区)	-36	-33	-29	-35	-35	-39	-28	-22	-26	-30	-15	-29	-20	-15	-11	-16	-11	-15	-14	-11	-12	-7	-10	-1	-9	-14	-16	-17	-13	-11	-13	-16	-12	-14	-21	-22	-17	-17
卸売業総合(都)	-42	-39	-36	-33	-39	-36	-28	-27	-21	-24	-24	-24	-22	-23	-16	-13	-18	-16	-14	-13	-12	-11	-10	-11	-12	-14	-15	-13	-9	-7	-7	-6	-6	-4	-5	-6	-11	-11
食品卸(区)	-18	-30	-10	-26	-4	-47	-15	3	-22	-35	-18	-26	-34	-6	-13	-27	-29	-13	2	4	-2	19	-7	16	-18	-13	-26	-25	-2	-13	-27	-43	-7	-15	-9	-27	-34	4

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表2-3】 小売業 業種別中分類 業況DIの推移

20 — 小売業総合(区) — 小売業総合(都) ..... 衣服等(区) — 飲食料品(区) - - - 飲食店(区) - - - 家具家電(区)

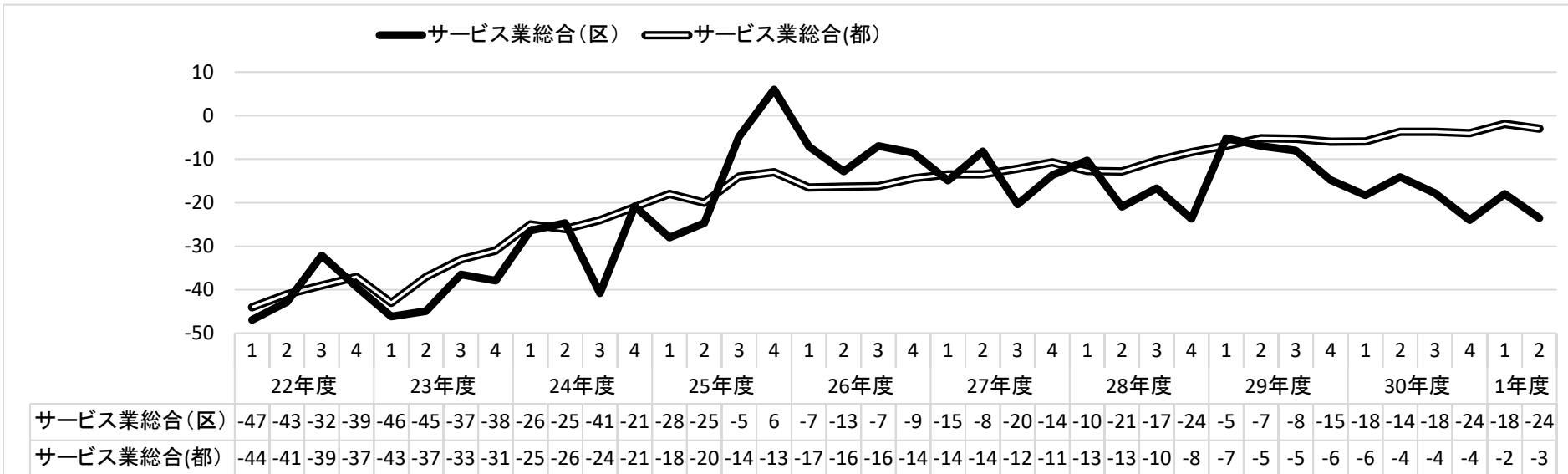


	22年度				23年度				24年度				25年度				26年度				27年度				28年度				29年度				30年度				1年度	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
小売業総合(区)	-41	-42	-36	-30	-42	-33	-27	-32	-30	-30	-32	-30	-22	-26	-25	-20	-24	-22	-22	-21	-12	-18	-13	-13	-19	-21	-22	-23	-16	-22	-17	-20	-17	-10	-15	-16	-15	-19
小売業総合(都)	-49	-47	-45	-41	-47	-44	-41	-40	-38	-40	-38	-36	-33	-35	-30	-31	-31	-31	-30	-29	-27	-27	-25	-25	-27	-27	-25	-25	-26	-21	-22	-20	-20	-20	-17	-18	-18	-19
衣服等(区)	-62	-53	-75	-51	-63	-57	-43	-50	-35	-40	-48	-44	-38	-29	-24	-33	-30	-25	-9	-18	-2	-21	-26	-36	-40	-43	-18	-20	-19	-24	-26	-39	-26	-30	-36	-41	-29	-45
飲食料品(区)	-41	-33	-34	-30	-34	-31	-31	-31	-37	-33	-37	-24	-18	-20	-28	-18	-21	-24	-20	-16	2	-8	8	4	-9	11	-1	-10	-2	-9	12	4	1	-2	-9	4	1	-13
飲食店(区)	-71	-79	-48	-53	-61	-41	-31	-59	-24	-29	-25	-12	1	-29	-19	-41	-24	7	-18	-26	-19	-7	-32	10	-6	-55	-53	-35	-43	-56	-59	-35	-60	-5	-2	-56	-5	-32
家具家電(区)	-17	-28	-7	6	-15	-24	-31	-48	-39	-34	-42	-39	-37	-39	-19	-3	-39	-27	-40	-41	-25	-37	-10	-23	-25	-41	-38	-33	-25	-29	-31	-35	-3	4	5	1	-17	-8

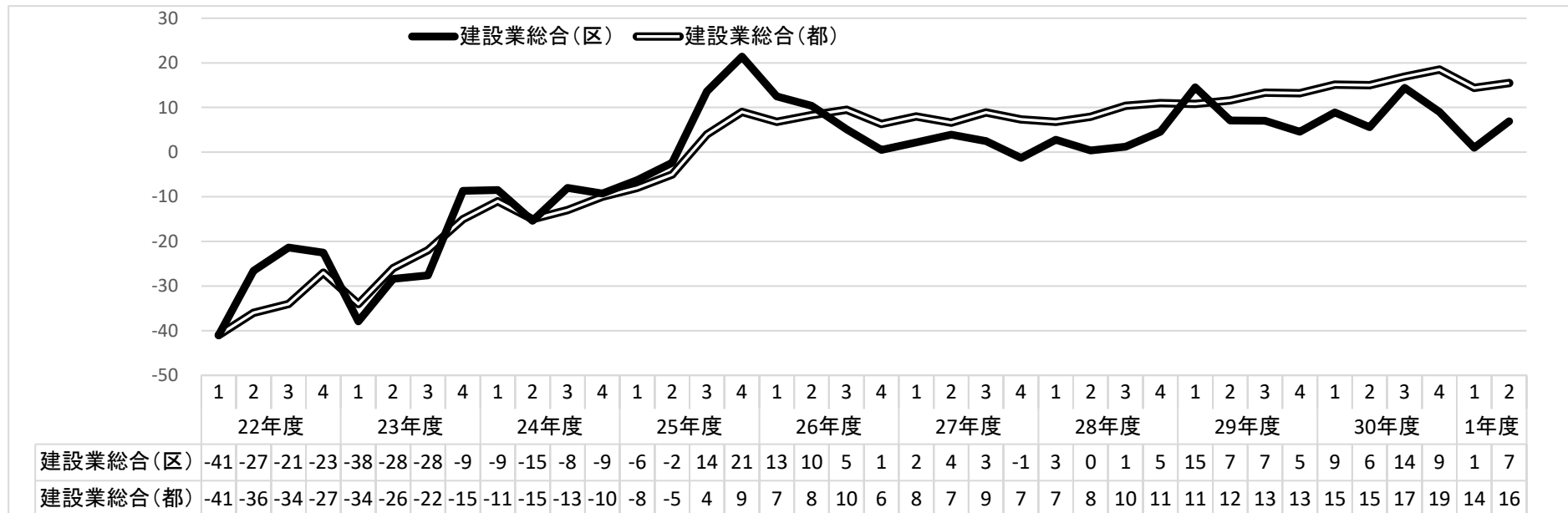
※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表2-4】 サービス業 業種別中分類 業況DIの推移



【表2-5】 建設業 業種別中分類 業況DIの推移

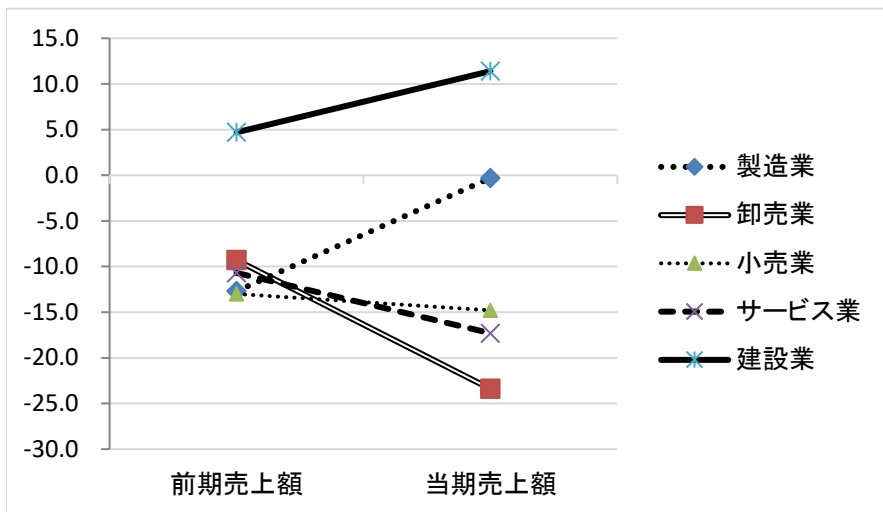


※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

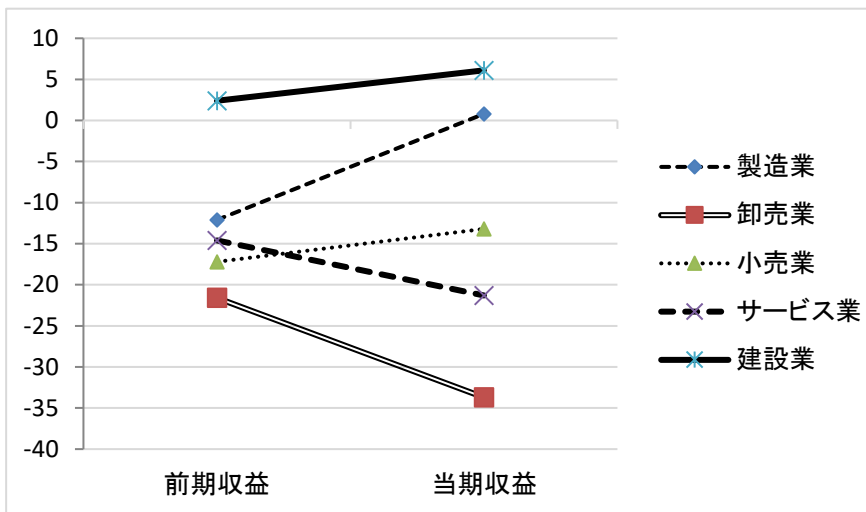
※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

### 3. 区内の売上・収益・価格動向・資金繰り・雇用・設備投資のD I

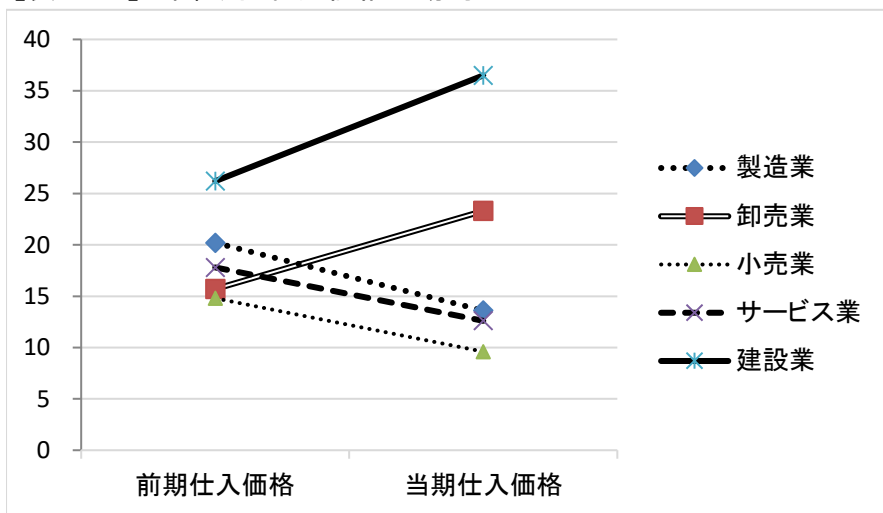
【表3-1】業種別 売上額の動向



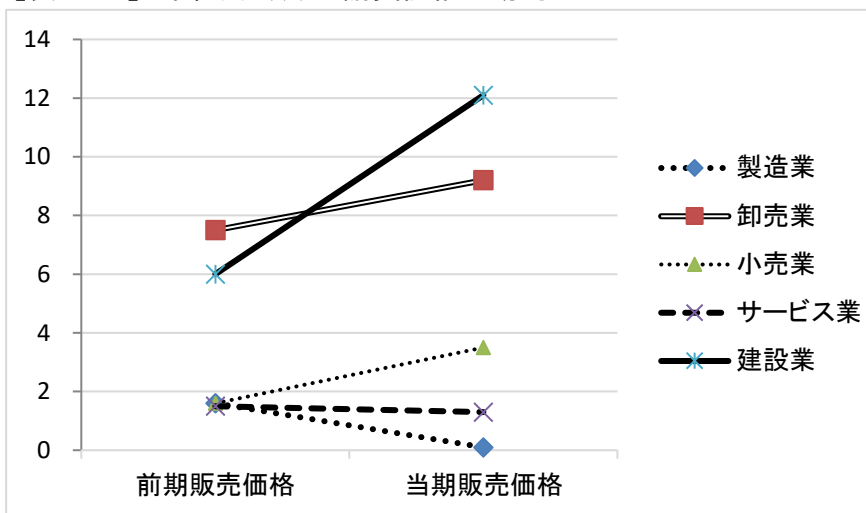
【表3-2】業種別 収益の動向



【表3-3】業種別 仕入価格の動向



【表3-4】業種別 販売・請負価格の動向

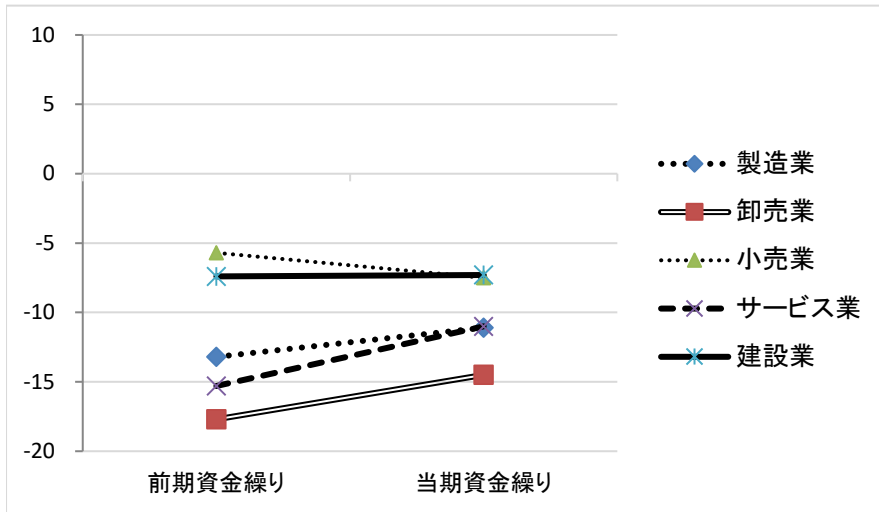


※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

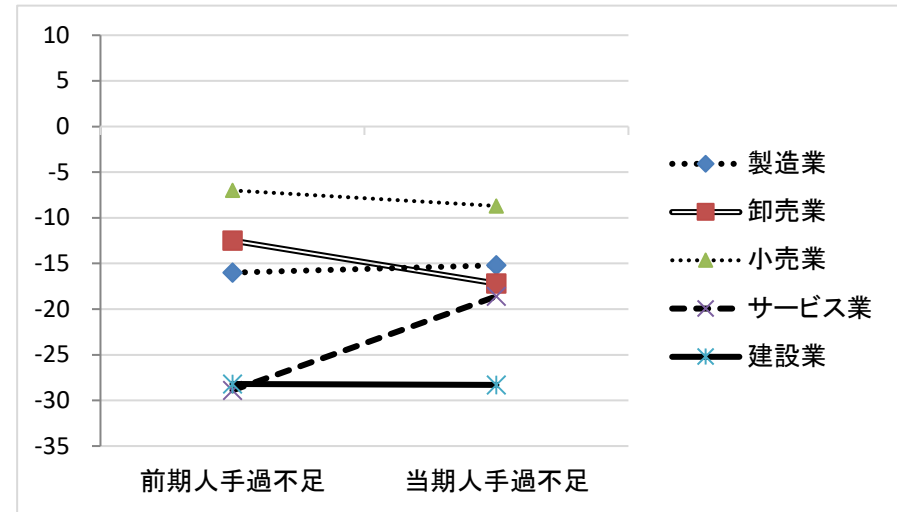
※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>



【表3-5】業種別 資金繰りの動向

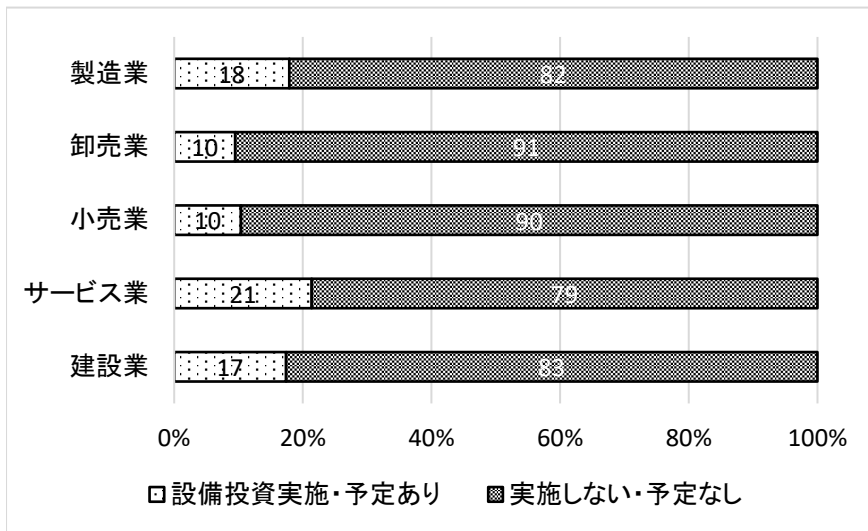


【表3-6】業種別 人手過不足の動向

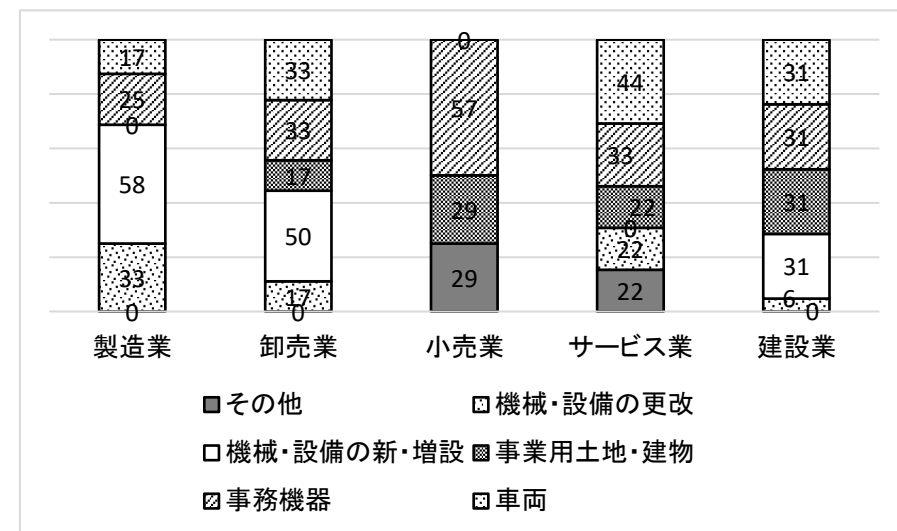


#### 4. 設備投資動向

【表4-1】業種別 設備投資動向



【表4-2】業種別 設備投資動向 実施・予定ありの投資対象 構成比(%)



※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

## 5. 経営上の問題点（複数回答式）

調査対象中小企業に選択肢を提示して、経営上の課題を調査した。業種毎に選択率上位5項目を掲載した。

### 業種 製造業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	売上の停滞・減少	35.8
	同業者間の競争の激化	35.8
	人手不足	17.9
	利幅の縮小	16.4
	大手企業との競争の激化	16.4

### 業種 卸売業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	売上の停滞・減少	56.9
	同業者間の競争の激化	44.6
	利幅の縮小	21.5
	人手不足	10.8
	取引先の減少	10.8

### 業種 小売業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	売上の停滞・減少	43.5
	大型店との競争の激化	31.9
	同業者間の競争の激化	29.0
	利幅の縮小	13.0
	商店街の集客力の低下	11.6
	人手不足	11.6
	問題なし	11.6

### 業種 サービス業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	同業者間の競争の激化	37.2
	売上の停滞・減少	30.2
	人手不足	23.3
	利幅の縮小	18.6
	人件費の増加	18.6

### 業種 建設業

設問	回答	選択率
<b>経営上の問題点</b>		
	同業者間の競争の激化	36.6
	人手不足	31.2
	売上の停滞・減少	26.9
	利幅の縮小	25.8
	材料価格の上昇	22.6

## 6. 重点経営施策について（複数回答式）

調査対象中小企業に選択肢を提示して、経営上の重点施策について調査した。業種毎に選択率上位5項目を掲載した。

### 業種 製造業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	販路を広げる	62.7
	経費を節減する	58.2
	情報力を強化する	20.9
	人材を確保する	19.4
	新製品・技術を開発する	13.4

### 業種 卸売業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	販路を広げる	67.7
	経費を節減する	50.8
	情報力を強化する	21.5
	品揃えを充実する	16.9
	人材を確保する	10.8

### 業種 小売業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	経費を節減する	43.5
	品揃えを改善する	39.1
	宣伝・広告を強化する	31.9
	売れ筋商品を取り扱う	20.3
	商店街事業を活性化させる	14.5

### 業種 サービス業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	経費を節減する	55.8
	販路を広げる	41.9
	宣伝・広告を強化する	20.9
	人材を確保する	16.3
	特になし	14.0

### 業種 建設業

設問	回答	選択率
<b>重点経営施策</b>		
	経費を節減する	52.7
	販路を広げる	48.4
	人材を確保する	37.6
	技術力を高める	18.3
	特になし	12.9

## 7. 業況DIの詳細

※ 全国中小企業の景況と比較するため中小企業庁が公表する「全国中小企業景況調査」および日本銀行が公表する日銀短観の業況DIを参考として利用している。

調査名 1都内中小企業景況調査

中分類 0総合

合計 / DI値		四半期																									
		25年度				26年度				27年度				28年度				29年度				30年度				1年度	
調査地域	大分類	25-第1Q	25-第2Q	25-第3Q	25-第4Q	26-第1Q	26-第2Q	26-第3Q	26-第4Q	27-第1Q	27-第2Q	27-第3Q	27-第4Q	28-第1Q	28-第2Q	28-第3Q	28-第4Q	29-第1Q	29-第2Q	29-第3Q	29-第4Q	30-第1Q	30-第2Q	30-第3Q	30-第4Q	01-第1Q	01-第2Q
1練馬区	0全業種	-21	-19	-8	-4	-11	-11	-13	-11	-11	-9	-9	-10	-8	-12	-12	-13	-5	-8	-9	-12	-8	-6	-7	-9	-10	-8
	1製造業	-30	-30	-14	-10	-28	-18	-23	-13	-22	-20	-8	-24	-8	-10	-10	-16	-11	-13	-21	-23	-11	-5	-7	-7	-6	1
	2卸売業	-20	-15	-11	-16	-11	-15	-14	-11	-12	-7	-10	-1	-9	-14	-16	-17	-13	-11	-13	-16	-12	-14	-21	-22	-17	-17
	3小売業	-22	-26	-25	-20	-24	-22	-22	-21	-12	-18	-13	-13	-19	-21	-22	-23	-16	-22	-17	-20	-17	-10	-15	-16	-15	-19
	4サービス業	-28	-25	-5	6	-7	-13	-7	-9	-15	-8	-20	-14	-10	-21	-17	-24	-5	-7	-8	-15	-18	-14	-18	-24	-18	-24
5建設業	-6	-2	14	21	13	10	5	1	2	4	3	-1	3	0	1	5	15	7	7	7	5	9	6	14	9	1	7
2東京都	0全業種	-22	-23	-16	-15	-17	-16	-15	-14	-12	-12	-11	-12	-12	-12	-10	-9	-8	-6	-6	-4	-4	-3	-2	-3	-4	-5
	1製造業	-22	-25	-18	-17	-17	-16	-14	-14	-12	-11	-10	-13	-12	-12	-9	-9	-7	-6	-5	-2	-4	-3	-1	-3	-5	-6
	2卸売業	-22	-23	-16	-13	-18	-16	-14	-13	-12	-11	-10	-11	-12	-14	-15	-13	-9	-7	-7	-6	-6	-4	-5	-6	-11	-11
	3小売業	-33	-35	-30	-30	-31	-31	-30	-29	-27	-25	-25	-25	-27	-27	-25	-25	-26	-21	-22	-20	-20	-20	-17	-18	-18	-19
	4サービス業	-18	-20	-14	-13	-17	-16	-16	-14	-14	-14	-12	-11	-13	-13	-10	-8	-7	-5	-5	-6	-6	-4	-4	-4	-2	-3
5建設業	-8	-5	4	9	7	8	10	6	8	7	9	7	7	8	10	11	11	12	13	13	15	15	17	19	14	16	

調査名 1都内中小企業景況調査

調査範囲 1練馬区

合計 / DI値		四半期																									
		25年度				26年度				27年度				28年度				29年度				30年度				1年度	
調査地域	業況DI種別	25-第1Q	25-第2Q	25-第3Q	25-第4Q	26-第1Q	26-第2Q	26-第3Q	26-第4Q	27-第1Q	27-第2Q	27-第3Q	27-第4Q	28-第1Q	28-第2Q	28-第3Q	28-第4Q	29-第1Q	29-第2Q	29-第3Q	29-第4Q	30-第1Q	30-第2Q	30-第3Q	30-第4Q	01-第1Q	01-第2Q
0全業種	全業種総合(区)	-21	-19	-8	-4	-11	-11	-13	-11	-11	-9	-9	-10	-8	-12	-12	-13	-5	-8	-9	-12	-8	-6	-7	-9	-10	-8
1製造業	製造業総合(区)	-30	-30	-14	-10	-28	-18	-23	-13	-22	-20	-8	-24	-8	-10	-10	-16	-11	-13	-21	-23	-11	-5	-7	-7	-6	1
	繊維工業等(区)	-49	-31	-34	-34	-44	-36	-30	-32	-26	-33	-2	-12	-22	-40	-43	-30	-37	-41	-32	-30	-20	-35	-4	1	-8	2
	出版等(区)	-42	-57	-30	-39	-34	-18	-51	-21	-48	-33	-49	-55	-22	-32	-25	-64	-68	-40	-32	-44	-38	-22	-8	-46	-33	-14
2卸売業	一般機械等(区)	-46	-39	-8	-6	-28	-19	-24	9	0	-15	21	-11	10	-5	5	-5	10	2	-32	-12	8	5	1	3	9	25
	卸売業総合(区)	-20	-15	-11	-16	-11	-15	-14	-11	-12	-7	-10	-1	-9	-14	-16	-17	-13	-11	-13	-16	-12	-14	-21	-22	-17	-17
3小売業	食品卸(区)	-34	-6	-13	-27	-29	-13	2	4	-2	19	-7	16	-18	-13	-26	-25	-2	-13	-27	-43	-7	-15	-9	-27	-34	4
	小売業総合(区)	-22	-26	-25	-20	-24	-22	-22	-21	-12	-18	-13	-13	-19	-21	-22	-23	-16	-22	-17	-20	-17	-10	-15	-16	-15	-19
4サービス業	衣服等(区)	-38	-29	-24	-33	-30	-25	-9	-18	-2	-21	-26	-36	-40	-43	-18	-20	-19	-24	-26	-39	-26	-30	-36	-41	-29	-45
	飲食店(区)	1	-29	-19	-41	-24	7	-18	-26	-19	-7	-32	10	-6	-55	-53	-35	-43	-56	-59	-35	-60	-5	-2	-56	-5	-32
	飲食料品(区)	-18	-20	-28	-18	-21	-24	-20	-16	2	-8	8	4	-9	11	-1	-10	-2	-9	12	4	1	-2	-9	4	1	-13
5建設業	家具家電(区)	-37	-39	-19	-3	-39	-27	-40	-41	-25	-37	-10	-23	-25	-41	-38	-33	-25	-29	-31	-35	-3	4	5	1	-17	-8
	サービス業総合(区)	-28	-25	-5	6	-7	-13	-7	-9	-15	-8	-20	-14	-10	-21	-17	-24	-5	-7	-8	-15	-18	-14	-18	-24	-18	-24
5建設業	建設業総合(区)	-6	-2	14	21	13	10	5	1	2	4	3	-1	3	0	1	5	15	7	7	5	9	6	14	9	1	7

調査範囲 3全国

大分類 (すべて)

合計 / DI値		四半期																									
		25年度				26年度				27年度				28年度				29年度				30年度				1年度	
調査地域	業況DI種別	25-第1Q	25-第2Q	25-第3Q	25-第4Q	26-第1Q	26-第2Q	26-第3Q	26-第4Q	27-第1Q	27-第2Q	27-第3Q	27-第4Q	28-第1Q	28-第2Q	28-第3Q	28-第4Q	29-第1Q	29-第2Q	29-第3Q	29-第4Q	30-第1Q	30-第2Q	30-第3Q	30-第4Q	01-第1Q	01-第2Q
2中小企業景況	全国中小企業景況	-18	-18	-14	-11	-23	-19	-19	-18	-19	-16	-15	-18	-20	-18	-19	-17	-14	-15	-14	-14	-14	-16	-14	-15	-16	-17
3日銀短観	短観総合	-2	2	8	12	7	4	5	7	7	8	9	7	4	5	7	10	12	15	16	17	16	15	16	12	10	8

## 8. 売上・収益・価格動向・資金繰り・雇用・借入に関するDI詳細

F	●
業種	製造業
期	201909

期・調査項目	回答・指数	当期DI
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△0
	売上額DI前年同期比	△11
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	14
	収益DI	1
	収益DI前年同期比	△11
	請負販売価格DI	0
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	在庫数量DI	1
	資金繰りDI	△11
<b>4.雇用関係DI</b>	残業時間DI	0
	人手過不足DI	△15
<b>5.借入DI</b>	借入（予定）なし	76
	借入した（予定）	24
	借入難易度DI	4
<b>6.受注残・施工高</b>	受注残DI	△5

F	●
業種	卸売業
期	201909

期・調査項目	回答・指数	当期DI
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△23
	売上額DI前年同期比	△25
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	23
	収益DI	△34
	収益DI前年同期比	△28
	請負販売価格DI	9
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	販売価格DI前年同月比	6
	在庫数量DI	4
<b>4.雇用関係DI</b>	資金繰りDI	△15
	残業時間DI	△6
<b>5.借入DI</b>	人手過不足DI	△17
	借入（予定）なし	77
	借入した（予定）	23
	借入難易度DI	2

F	●
業種	小売業
期	201909

期・調査項目	回答・指数	当期DI
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△15
	売上額DI前年同期比	△7
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	10
	収益DI	△13
	収益DI前年同期比	△6
	請負販売価格DI	4
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	販売価格DI前年同月比	2
	在庫数量DI	6
<b>4.雇用関係DI</b>	資金繰りDI	△8
	残業時間DI	1
<b>5.借入DI</b>	人手過不足DI	△9
	借入（予定）なし	90
	借入した（予定）	10
	借入難易度DI	2

F	●
業種	サービス業
期	201909

期・調査項目	回答・指数	当期DI
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	△17
	売上額DI前年同期比	△19
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	13
	収益DI	△21
	収益DI前年同期比	△28
	請負販売価格DI	1
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	資金繰りDI	△11
	在庫数量DI	△7
<b>4.雇用関係DI</b>	残業時間DI	△7
	人手過不足DI	△19
<b>5.借入DI</b>	借入（予定）なし	84
	借入した（予定）	16
	借入難易度DI	△16

F	●
業種	建設業
期	201909

期・調査項目	回答・指数	当期DI
<b>1.売上額DI</b>	売上額DI	11
	売上額DI前年同期比	14
<b>2.価格動向と収益DI</b>	仕入価格DI	37
	収益DI	6
	収益DI前年同期比	13
	請負販売価格DI	12
<b>3.在庫と資金繰りDI</b>	在庫数量DI	4
	資金繰りDI	△7
<b>4.雇用関係DI</b>	残業時間DI	△1
	人手過不足DI	△28
<b>5.借入DI</b>	借入（予定）なし	65
	借入した（予定）	36
	借入難易度DI	14
<b>6.受注残・施工高</b>	施行高DI	13
	受注残DI	17

## 9. 経営課題 調査結果の詳細

調査項目	経営上の問題点
------	---------

回答の選択肢	選択率と業種内順位									
	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位
売上の停滞・減少	35.8	1	56.9	1	43.5	1	30.2	2	26.9	3
同業者間の競争の激化	35.8	1	44.6	2	29	3	37.2	1	36.6	1
利幅の縮小	16.4	3	21.5	3	13	4	18.6	4	25.8	4
人手不足	17.9	2	10.8	4	11.6	5	23.3	3	31.2	2
問題なし	4.5	6	9.2	5	11.6	5	14	5	5.4	10
人件費の増加	7.5	5	4.6	7	7.2	7	18.6	4	6.5	9
大型店との競争の激化					31.9	2				
材料価格の上昇							7	7	22.6	5
大手企業との競争の激化	16.4	3							10.8	7
取引先の減少			10.8	4	4.3	9	7	7		
仕入先からの値上げ要請	4.5	6	9.2	5	7.2	7				
商圏人口の減少					10.1	6	7	7		
合理化の不足	3	7	4.6	7			7	7	2.2	12
天候の不順	0	9	0	10	5.8	8	0	10	9.7	8
下請の確保難	0	9							15.1	6
人件費以外の経費の増加	0	9	1.5	9	0	11	9.3	6	3.2	11
販売納入先からの値下げ要請	7.5	5	4.6	7	1.4	10				
原材料高	11.9	4								
工場・機械の狭小・老朽化	11.9	4								
商店街の集客力の低下					11.6	5				
その他	0	9	1.5	9	1.4	10	7	7	0	14
大企業との競争の激化							9.3	6		
技術力の不足							4.7	8	2.2	12
流通経路の変化による競争の激化			6.2	6						
為替レートの変動	1.5	8	4.6	7						
代金回収の悪化	0	9	1.5	9	1.4	10	2.3	9	0	14
店舗・設備の狭小・老朽化							4.7	8		
輸入品との競争の激化			4.6	7						
生産能力の不足	4.5	6								
取扱商品の陳腐化			3.1	8	1.4	10				
地場産業の衰退	1.5	8	1.5	9	0	11	0	10	1.1	13
親企業による選別の強化	3	7							1.1	13
小口注文・多頻度配送の増加			3.1	8						
輸入製品との競争の激化	1.5	8			1.4	10				
販売商品の不足			1.5	9	1.4	10				
大手企業・工場の縮小・撤退	1.5	8	0	10	0	11	0	10	0	14
店舗の狭小・老朽化			0	10	1.4	10				
駐車場・資材置場の確保難									1.1	13
地価の高騰	0	9	0	10	0	11	0	10		
料金の値下げ要請							0	10		
駐車場の確保難			0	10	0	11	0	10		
取扱事務の陳腐化							0	10		

## 10. 重点経営施策 調査結果の詳細

調査項目	重点経営施策
------	--------

回答の選択肢	選択率と業種内順位									
	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位	選択率	業種内順位
経費を節減する	58.2	2	50.8	2	43.5	1	55.8	1	52.7	1
販路を広げる	62.7	1	67.7	1			41.9	2	48.4	2
人材を確保する	19.4	4	10.8	5	8.7	7	16.3	4	37.6	3
特になし	7.5	7	9.2	6	13	6	14	5	12.9	5
宣伝・広告を強化する					31.9	3	20.9	3		
情報力を強化する	20.9	3	21.5	3					8.6	6
品揃えを改善する					39.1	2				
提携先を見つける	11.9	6	9.2	6			4.7	7		
売れ筋商品を取り扱う					20.3	4				
技術力を高める									18.3	4
品揃えを充実する			16.9	4						
教育訓練を強化する	0	11	1.5	9	2.9	9	4.7	7	5.4	7
商店街事業を活性化させる					14.5	5				
新製品・技術を開発する	13.4	5								
労働条件を改善する	0	11	3.1	8			4.7	7	4.3	8
技術力を強化する							11.6	6		
店舗・設備を改装する					5.8	8	4.7	7		
機械化を推進する	4.5	8	0	10	0	10	2.3	8		
新しい事業を始める			3.1	8	0	10	2.3	8	1.1	9
流通経路の見直しをする			6.2	7						
仕入先を開拓・選別する					5.8	8				
その他	0	11	3.1	8	0	10	2.3	8	0	10
不動産の有効活用を図る	1.5	10	1.5	9	0	10	0	9	1.1	9
パート化を図る	0	11	0	10	0	10	2.3	8	1.1	9
工場・機械を増設・移転する	3	9								
輸入品の取扱いを増やす			1.5	9	0	10				
不採算部門を整理・縮小する	1.5	10								
営業時間を延長する					0	10				
取引先を支援する			0	10						

※選択率のうち「0」の記載は、回答数が少なく、小数点2位以下を四捨五入しても「0.0」になるものです。