ねりまの産業情報紙「ネリマデ」

neri·made

vol.44
（2026年11月発行）

つぎの一歩を練馬で！

年3回発行（7月・11月・3月）紙面デザイン制作：katavami+

発行：一般社団法人 練馬区産業振興公社
練馬ビジネスサポートセンター
https://www.nerima-idc.or.jp/bsc/
練馬区練馬1-17-1 Coconeri 4階
（練馬駅中央北口から徒歩1分）
TEL 03-6757-2020　FAX 03-6757-1014
営業時間：平日9時～17時（土・日・祝休日と年末年始休業）

目次

1面、2面・AIでプロモーションをやってみよう！
3面 …… 2026年度税制改正
4面 …… 練馬区の起業家インタビュー

動画やWEB限定記事を公開中！
neri・made オンラインもチェック！

読者アンケート実施中！



平林丈晴 相談員｜中小企業診断士 監修

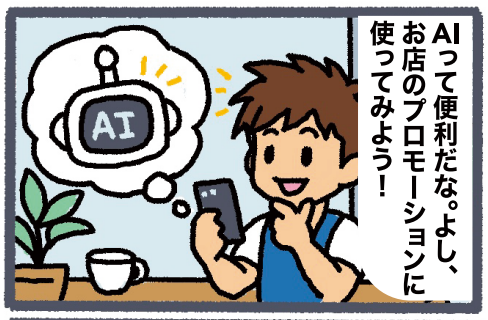


なるほど！さぽっとくん

第9回「AIでお仕事サポート」

コンセプトが出発点 誰でもできる！AIでプロモーションをやってみよう

「AIが便利らしいけれど、何から手をつければいいのか」「うちのような小さな店に使えるのだろうか」……。そんな声をよく耳にします。まず試すだけなら、難しい知識はいりません。必要なのは、お店のことをAIに教えてあげることです。架空のカフェを例に、AIプロモーションの始め方をご紹介します。









※さぽっとくんはネリサポの公式キャラクターです。

■お店のことを教えないと、そのお店らしさが表現できない文章に…

架空のカフェで試してみましょう。
店主の選んだ本が並ぶ、自家焙煎が自慢のコーヒー店です。
このお店のSNS投稿文を、AIに何も教えずに頼んでみます。



何も教えずに頼むと…

カフェのInstagramの投稿文を考えてください

今日も一日おつかれさまです☕ 当店では自家焙煎のコーヒーをご用意しております。心安らぐひとときをお過ごしください✨



悪い文章ではありませんが、どのカフェにも通用する内容です。
こうなってしまう理由は、AIがこのお店の魅力を知らないからです。

AIに最初に教えるのはお店の「コンセプト」

「WHO（誰に）」と「WHAT（どんな価値を）」で表すと、AIに伝わりやすくなります。AIに何かを頼む時は、毎回これを貼り付けます。



このカフェのコンセプト

お店	本と自家焙煎のコーヒーが楽しめるカフェ
誰に	仕事に追われ、ひとりで静かに過ごせる時間を求めている30～40代
どんな価値を	静かに自分と向き合える時間。店主が選んだ本と、自家焙煎のコーヒーとともに

AIに教えることは、もう一つ！「テーマ」です。具体的なヒントは、次のページへ！

中東情勢に起因する物価高の影響を受けている区内事業者を支援します！
令和8年11月2日受付開始

「景気対策特別貸付」を拡充

貸付上限額	信用保証料	金利
1500万円 → 2000万円	1/2補助 → 全額補助	事業者負担 → 0.2%

受付期限　令和9年3月31日
詳しくは区ホームページをご覧ください。
練馬区経済課 融資係　03-5984-2673　平日9時~17時

AIで変わる？仕事のプロモーション

AI活用インタビュー動画

見てぽ！



AIを実際に仕事で活用する事業者2人に聞いてみた！

用務.PRO
須藤 彰さん
YouTubeの企画から制作、公開後の分析、学校配布用の冊子作りまでAIをトータルに活用中！



行政書士事務所つなぐ
岸 也数志さん
セミナーのスライド資料やチラシの企画・デザインまでAIを活用して効率的に制作！



今日からできる！テーマを決めて、AIに書いてもらう3つのSTEP

■テーマとは、コンセプトのどこを切り出すか

コンセプトが決まったら、次はAIと一緒に発信の中身を考えます。その際、コンセプトと一緒にテーマを伝えるようにします。テーマとは、発信するたびに、コンセプトのどの部分を切り出すかを決めることです。例えば、Instagramの投稿であれば、「静かに過ごせる場所を探している30〜40代」に「店主が一冊ずつ選んでいる本棚がある」ことを伝える、店頭の黒板であれば、「通りがかりのサラリーマン」に「ひとりで、短時間でも立ち寄れる気楽さ」を伝える、といった具合です。

テーマ ＝ 伝える相手 × 伝えること

STEP 1 テーマの案を、AIに出してもらう

どこを切り出すかを自分で決めるのは、案外むずかしいものです。そこでAIに相談してみましょう。考えを整理する相手になってくれるのも、AIの便利なところです。

テーマの案を出してもらう

> このお店がInstagramで伝えやすい切り口を3つ挙げてください。店側が当たり前だと思っていて、見落としがちな点も含めてください。※
>
> 【お店】本と自家焙煎のコーヒーが楽しめるカフェ
> 【誰に】仕事に追われ、ひとりで静かに過ごせる時間を求めている30〜40代
> 【どんな価値を】静かに自分と向き合える時間。店主が選んだ本と、自家焙煎のコーヒーとともに

※この一文を入れておくと、自分では気づかなかったテーマ案が返ってくることがあります。

テーマ案	伝える相手	伝えること
A案 選書の目線	何を読むか決めきれない人	店主が一冊ずつ選んでいること
B案 ひとりで来て良いという合図	「カフェでひとりは気まずい」と感じる人	ひとり客が前提でつくられた店であること
C案 静けさが偶然ではないこと	騒がしい店で消耗した経験のある人	静かさを店の方針として保っていること



STEP 2 出てきた案から、テーマを決める



案を出すのはAIですが、決めるのは人の仕事です。
迷ったら、次の3つのポイントから確かめてみてください。

① 来てほしいお客様に向いているか
「ターゲット顧客」とずれているとお店の価値が伝わりません。

② 事実として言い切れるか
実際にやっていることでなければ、来ていただいたお客様をがっかりさせてしまいます。

③ ほかのお店では言えないことか
どの店にも当てはまることは、選ばないようにします。
ただし、自分にとっては当たり前のことが、お客様の来店の決め手になっているかもしれませんので、注意しましょう。

今回はB案を選びました。

STEP 3 決めたテーマで、書いてもらう

投稿文をつくってもらう

> 私は小さなカフェを経営しています。
> 以下の内容で、Instagramの投稿文をつくってください。
> （STEP1と同じコンセプト）
> 【今回のテーマ】「カフェでひとりは気まずい」と感じる人に、ひとり客が前提の店だと感じてほしい。
> 【条件】150字程度／絵文字なし／宣伝色は出さない

ひとりで来て、ひとりのまま帰る。
この店は、はじめからそのつもりでつくりました。
棚から一冊選んで、コーヒーが冷めるまで読む。
それだけの時間のための席です。
急かされることも、話しかけられることもありません。

※下線部は、AIに伝えていない内容です

前ページの投稿文と比べて、ぐっとこの店らしい内容になりました。
ただし下線のように、AIに伝えていない内容も書き足されることがあります。気づかなかった切り口になることもあれば、事実と違う内容になることもあります。AIからの提案をそのまま全部受け入れるのではなく、一旦自分で確かめる。これがAIとつき合うコツです。

AIに渡すのは、コンセプトとテーマ

STEP1とSTEP3では、どちらも前ページで確認したコンセプト【お店】【誰に】【どんな価値を】を使っています。
STEP1ではコンセプトを元に、テーマの案を出してもらい、STEP3ではテーマと条件を指定して、投稿文を作成しました。
このように、コンセプトとテーマが決まっていれば、特別なプロンプトの技術を使わなくても、自分らしい提案をAIから引き出すことができるのです。

※お客様の個人情報や社外秘の内容は、AIに入力しないでください。公開前に、事実や権利のうえで問題がないかご確認を。

まとめ 案を出すのはAI、決めるのはあなた



人もAIも「いい感じにやっといて」だけの依頼ではいい仕事ができませんが、お店のことを丁寧に教えれば、ちゃんと応えてくれます。
あなたのお店の価値を言葉にできるのは、あなただけ。コンセプトを決め、テーマを絞り、AIに手伝ってもらう。
この順番なら、そのお店らしいプロモーションにつながるはずです。まずはひとつ発信してみることから、試してみませんか？

予約状況 QR▶



AIは知らないことも、それっぽく書いちゃうんだぽ。最後は必ず確かめるんだぽ！

あわせて見たいコンテンツ

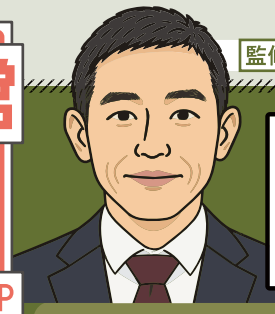
経営ミニコラム
コピーして使える指示文
コピーして使える指示文の完全版、店頭黒板やチラシへの展開例、コンセプトの記入シートは neri・made オンラインで公開中！
詳しくはコチラ▲

ネリサポの相談をご利用ください！

事業コンセプトの相談は
総合相談 月曜〜金曜 9時〜17時
AI活用方法の相談は
デジタルサポート相談 月曜 13時〜17時

ご予約はお電話で
03-6757-2020

経営ミニコラム PICK UP



監修 利光洋一 相談員　税理士／公認会計士／中小企業診断士

あなたはどのタイプ 2026年度税制改正「まずここだけ」チェック



2026年3月、「令和8年度税制改正関連法」が成立しました。基礎控除の引上げなど減税となる改正がある一方、知らずにいると損をしてしまう改正も含まれています。ここでは、区内の個人事業主・小規模事業者の皆さまに特に関係の深い3つのポイントを、タイプ別にご紹介します。まずは「自分はどれに当てはまるか」からチェックしてみてください。

Type A ひとりで事業をしている方
基礎控除が大幅アップ

? よくある疑問　『年収の壁』のニュースはよく聞くけれど、給与をもらっていない自分には関係ない？

! ポイント　**基礎控除が最大104万円に**

基礎控除は給与所得者に限らず、納税者に広く適用されるため、個人事業主にもしっかり恩恵があります。令和8年分・9年分は、合計所得金額（他に所得がなければ、青色申告特別控除後の事業所得）が489万円以下の方なら基礎控除は104万円になります。

たとえば事業所得400万円の方は、改正前の68万円から36万円分も控除が増え、税率10%なら約3.6万円の減税（所得税）になります。手続きは不要ですが、令和9年3月の確定申告では、改正後の金額で計算することを忘れずに。

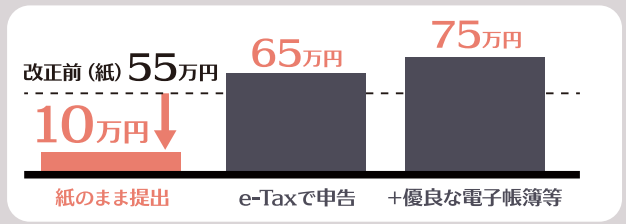
Type B 紙で確定申告をしている方
青色申告特別控除の見直し

? よくある疑問　帳簿はきちんと付けているし、申告書は毎年紙で提出すれば大丈夫でしょ？

! ポイント　**紙のままだと55万円→10万円に**

複式簿記で記帳している青色申告者の特別控除が、令和9年分から申告方法によって変わります。紙のまま提出を続けると控除は55万円から10万円に激減し、所得税・住民税あわせて年約9万円の負担増となる方も。

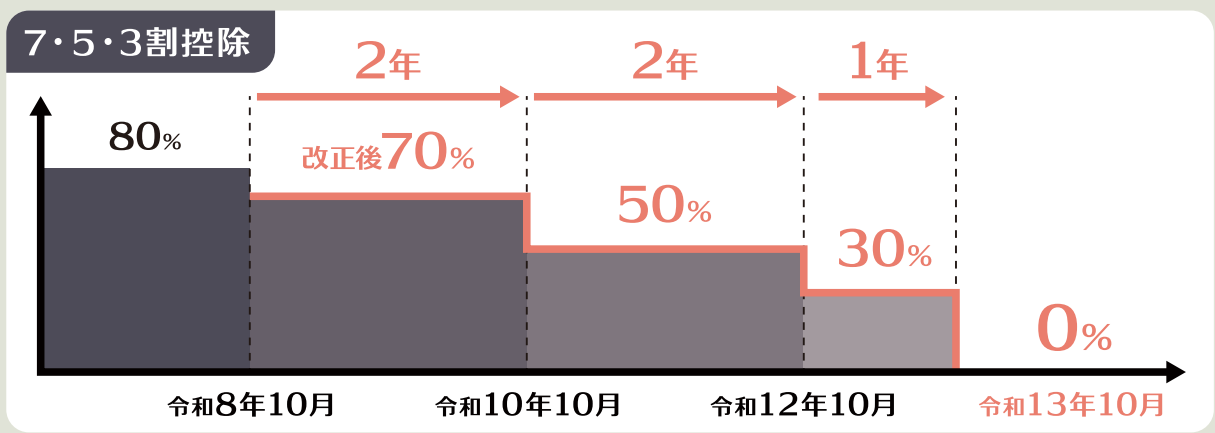
まずは、e-Tax申告への切替えで65万円を確保しましょう。令和9年分の申告（令和10年3月）までに対応すればよいので、準備期間はまだ1年以上あります。マイナンバーカードの取得、e-Taxの利用開始を、今のうちに進めておきましょう。さらに優良な電子帳簿等に対応すれば控除は最大75万円となりますが、適用要件や対応時期には注意が必要です。詳しくは今後公表される国税庁の情報や専門家にご確認ください。



Type C インボイスに関わる方
経過措置が段階的に縮小

? よくある疑問　インボイスに登録していないが、このままで大丈夫？仕入先・外注先に未登録の事業者がいるとどうなる？

! ポイント　**80%控除は令和8年9月末で終了**



インボイス未登録の事業者からの仕入れについて、消費税の80%を控除できる経過措置が令和8年9月末で終了し、10月からは70%に縮小されました。今後も段階的に縮小され、最終的には控除できなくなります。未登録の仕入先・外注先がある方はご自身の納税額への影響を確認しましょう。価格や取引条件の見直しが必要な場合も、一方的な引下げや取引停止とならないよう、相手方と十分に協議することが大切です。

未登録の方は取引先への影響を確認し、必要に応じてインボイス登録するかを検討しましょう。

インボイス登録を機に免税事業者から課税事業者になった方の「2割特例」も令和8年分で終了し、個人事業主は令和9・10年分限定の「3割特例」に移行します（法人は対象外）。



利光先生から一言

今回の改正には、手続きなしで恩恵を受けられるものがある一方、ご自身で対応しなければ損をしてしまうものも含まれています。大切なのは、自分に関係する改正を早めに知り、準備しておくことです。詳しくはWEB限定トピックで確認し、迷ったときは税務署やネリサポの相談窓口などに早めにご相談ください。

あわせて見たいコンテンツ

WEB限定トピック

今から準備！2026年度税制改正

節税のために知っておきたい個人事業主の確定申告

税務相談をご利用ください。

インボイス制度や確定申告などについてアドバイス!!

毎週	火曜日 9時～13時 金曜日 13時～17時
予約TEL	03-6757-2020

予約状況

こちらもチェック！

2026年1月
下請法が「取適法」へ！

立場の弱い下請、小規模事業者を守り、不当な取引条件の押しつけや買いたたきを防止するために改正されました。

事業者が知っておきたいポイントはこちら

学生が作る！PR動画であなたのビジネスを発信！

概　要	練馬区では、日本大学芸術学部と連携し、自社のサービスや店舗等の魅力を伝える動画を制作するとともに、製作費の一部を補助します。
支援内容	①日本大学芸術学部の学生が魅力的なPR動画を制作 ②補助金交付 補助率3/4、最大75万円 ③企画から発信までマーケティング戦略全般をネリサポの専門家が伴走支援
	詳細な内容や募集開始については、後日区公式ホームページ等で周知します。
問合せ	練馬区経済課中小企業振興係 03-5984-1483

第3回 練馬ビジネスチャンス交流会の参加事業者を募集します

テーマ：「事業者交流-販路開拓で売上アップ-」

日時	令和9年3月8日（月）13:00～15:00（予定）
会場	練馬区立区民・産業プラザCoconeriホール（Coconeri3階）
定員	30者程度（応募者多数の場合は抽選）
参加費	無料
内容	グループ交流やフリー交流など
申込方法	12月下旬を目途に、練馬区ホームページに掲載します。
問合せ	練馬区経済課中小企業振興係 03-5984-1483

合同企業説明会の出展事業者を募集します

お申込みはこちら

日時	令和9年2月2日（火）13:00～16:00（予定）
会場	練馬区立区民・産業プラザCoconeriホール（Coconeri3階）
募集企業数	20社
対象	練馬区内に本店または事業所をもつ、求人を行っている中小企業 等
参加費	無料
内容	求職者に直接自社をPRいただけます。
申込方法	事業専用ホームページよりお申込みください。 https://www.nerima-jinzai.com
問合せ	練馬区人材確保支援事業事務局 0120-13-2711

ネリマデ
―練馬区の起業家「アトリエシュクレ」―



“好き”から始まった自宅工房 自販機・ECへ広がる挑戦

人との出会いが「好き」を仕事へ。起業への道を拓く

大泉学園町で、洋菓子製造を中心に活動しています。自宅やＪＡの直売所、石神井観光案内所で販売するほか、シェアキッチンでのカフェ出店、勤労福祉会館でお菓子教室の講師などもしています。

人気は米粉１００％のシフォンケーキです。ふわふわの食感を大切に、素材からこだわり抜きました。季節のタルトはＳＮＳにアップすると、すぐに取り置きの注文が入るほど。クッキーやプリン、ロールケーキなども定番です。

子どもの頃からお菓子づくりが大好きで、大学卒業後は一般企業に勤めながらパティシエ教室に通い詰め、講師のアシスタントやイギリス、フランスへの留学で腕を磨きました。転機は20年以上前、公民館のボランティアに参加し、お菓子教室の講師を務めたことです。ここで経験や人脈が広がって、後にママ友から誘われて自宅でも教室を開くと、評判を呼んで毎月60人以上が訪れてくれました。

その間、いろいろな方に「起業したらいいのに」、「事業計画を立ててみたら?」と言われ、２０１４年にようやく創業ねりま塾実践編に参加し、起業について学びました。その頃にお菓子教室での活動から販売にシフトし、ワイナリーのカフェスペースを借りて、軽食やお菓子を提供できる機会にも恵まれました。また石神井公園駅前のマルシェに出店すると、毎回完売する盛況ぶりでした。

コロナ禍で自宅を製造拠点に。「好き」を本気のビジネスへ

販売用のお菓子の製造には保健所の許可が必要で、専用の設備を設けなければいけません。その時は製造場所がなかったため、知り合いのベーカリーの厨房を間借りして製造していました。

一方で自分の店を持てたらと物件を探しつつも、なかなか難しいと感じていた時期でもあり、あるときベーカリーの店主から「それなら家でつくって売ればいいよ!」と提案されます。確かにと思って、家族に相談したところ初めは大反対。会社勤めの夫からすれば、現実的ではないと感じたようでした。ただし、「趣味ではない、あくまでビジネス」と、収支や利益率の算出や事業計画の策定も、抜かりなく行うことを条件に、自宅での製造の準備を始めました。

アトリエの元の部屋は和室で、畳を剥がし、水回りと排気回りを整えました。知り合いの飲食店が廃業するからと、オーブンやシンクなどを丸ごと格安で譲ってもらえたのもラッキーでした。このときはネリサポにも相談し、国の小規模事業者持続化補助金の申請のアドバイスをいただきました。計画策定で意識したのは、「確実に売上を上げられる根拠」をしっかり示すことです。再開しつつあったマルシェの出店に加え、友人が営むピザ店の店休日の軒先での出張販売も計画に盛り込んでいきました。





信念と柔軟さが、長く愛され続ける事業をつくる

お菓子づくりに加え、生産管理や帳簿付け、イベントの企画にＥＣやＳＮＳの運営まで、すべて一人でこなしています。営業は週に数日ですが、手を動かさない日はありません。製造ではアトリエ販売分と委託分を一緒につくるなどして、ロスを出さないことを大切にしています。

このところの課題は、ワンオペであるがゆえに生産量や販売機会に限りがあり、業績が頭打ちになりつつある点です。それでもできることはないかと、自宅前に自動販売機を設置しました。限定品や訳あり商品を並べるなどして、試行錯誤中です。ＥＣはこれからですが、クッキー缶を予約販売するなど特別感を出しながら管理しやすい方法を実践できたらと考えています。

これまで20年以上にわたり、たくさんの出会いに支えられながら、活動し続けることができました。練馬は実力やセンスが良い人が溢れている一方で、開業しても事業が続かない人も見てきました。

長く活躍する人に共通するのは、信念の強さと柔軟さだと感じます。シュクレの商品も、自分の好みを押し出すやり方ではうまくいきません。お客様の動きや収益をよく観察し、つくるものを決めています。それができるのは、お菓子づくりが大好きで仕方がないからです。心の奥底からの熱い想いが行動を後押しするし、ずっと続けていきたいから周りに応援してもらえるやり方を考える。その繰り返しなのだと思います。



アトリエシュクレ
東京都練馬区大泉学園町　TEL 03-3925-7070
営業時間：水・木 11:30 ～ 18:00

経営者セミナー
令和8年11月19日開催　現在お申込み受付中
今日から実践できる小さな事業のInstagram活用術
令和9年1月21日開催　12月21日お申込み開始予定
”生成AI×専門性”を武器にしたYouTube活用の最前線
受講方法　会場またはオンラインライブ
参加費　500円(税込)
講座詳細・お申込みはこちら

練馬のイベント探すなら
▲イベントページはこちら!
とっておきの練馬　検索
(一社)練馬区産業振興公社　ねりま観光センター

nerj・made WEB限定記事
12月公開予定
経営者が引退を考える時 準備すべきこと
毎月公開予定
中小企業診断士が巡る、練馬の街
事業者のインタビューや経営に役立つ情報を発信中 最新記事はこちら↓
ねりさぽビジネスラボ NERI-SAPO BUSINESS LABO
夢を持って頑張る事業者を全力で応援します!